



**FUNDACIÓN HACIENDAS DEL MUNDO MAYA
REPORTE ANUAL 2019**

#somosfhmm #somostallermaya #somostraspatiomaya



#somosfhmm #somostallermaya #somostraspatiomaya



CONTENIDO

- Introducción.
- Modelo de Desarrollo Integral Comunitario.
- Comunidades con Programa de Desarrollo Integral.
- Resultados ejes transversales.
- Resultados líneas estratégicas.
- Resultados comunidades en Crecimiento.
- Resultados comunidades en Autonomía.
- Resultados comunidades con Hacienda.

Visión

Conocer y Comprender para Transformar

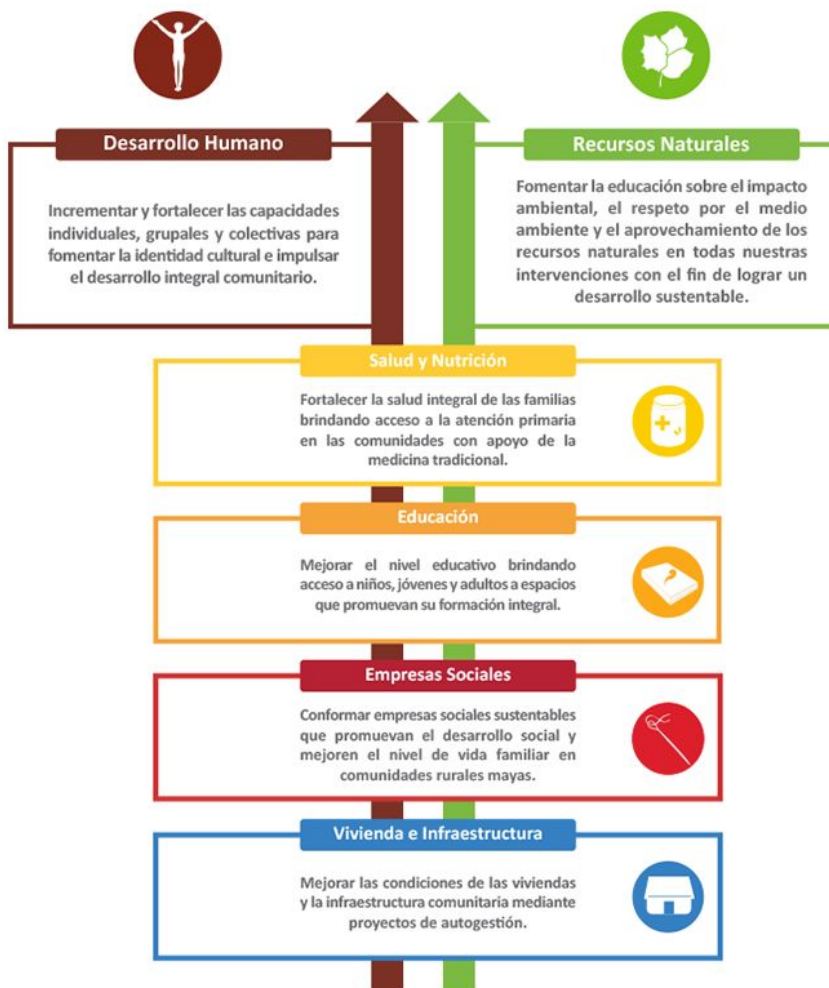
Servir de vínculo entre el presente y el pasado del mundo maya, generando nuevas oportunidades de desarrollo individual y social para los habitantes de estas comunidades, buscando un equilibrio entre la riqueza y los valores de su cultura y las oportunidades del mundo actual de bienestar social y desarrollo económico sustentable.

Misión

Ser para Generar

Generar acciones que promuevan la identidad, el reconocimiento y el rescate de las expresiones del universo cultural maya y la superación de la pobreza extrema, fomentando oportunidades de educación, salud y desarrollo sustentable con la participación de la población como promotores de sus propios proyectos de bienestar social.

MODELO DE DESARROLLO INTEGRAL COMUNITARIO



El programa de Fundación es un **modelo de trabajo holístico** que cuenta con **2 ejes transversales** que definen la metodología de participación y **4 líneas estratégicas** presentes en todos nuestros proyectos.

Contamos con un equipo de facilitadores que se reúnen con los habitantes de las comunidades presentándoles las áreas donde trabajamos, para **generar un autodiagnóstico** y **definir sus necesidades**, logrando que **visualicen su futuro** y programas a trabajar.

COMUNIDADES CON PROGRAMA DE DESARROLLO INTEGRAL



Yucatán

- Itzincab 2003
- Temozón 2003
- Santa Rosa 2003
- Chunchucmil 2005
- Granada 2005
- Dzidzilché 2007
- San Antonio Chum 2007
- Tixcaltuyub 2013
- Yaxunah 2013
- X-Kanchakán 2013
- Cacao 2017

Campeche

- Uayamón 2003
- San Antonio
- Yaxché 2007
- Nuevo Conhuás 2013
- Becán 2013
- Gómez Farías 2013
- 20 de Noviembre 2013
- Cristóbal Colón 2013
- Castellot II 2013
- Quetzal 2017
- Pakchén 2017
- Cancabchén 2017
- Becanchén 2017
- Chencoh 2017



 Fundación Haciendas del Mundo Maya
Conocer y comprender para transformar

 NAAT-HA

EJES TRANSVERSALES

Generar habilidades individuales, grupales y colectivas para impulsar el desarrollo integral comunitario y el nivel de vida familiar.



DESARROLLO HUMANO







Resultados

Indicadores	Primer Trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	Total
Comités Ciudadanos activos	15	14	16	14	15
Participantes en Comités Activos	156	136	131	113	113
Proyectos gestionados directamente por Comités	22	41	19	15	97
Líderes comunitarios involucrados en proyectos de FHMM	288	276	265	187	187

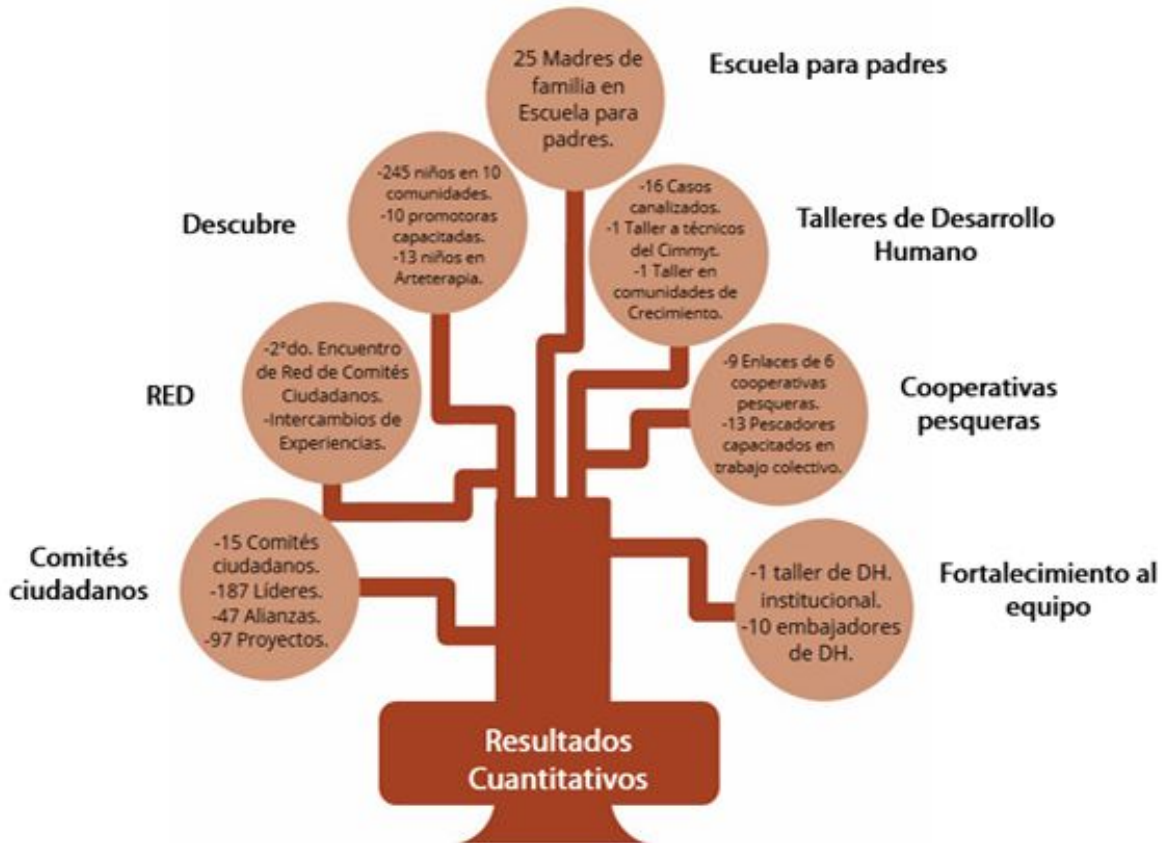
2019 fue un año muy relevante para las transiciones a graduación dentro del Programa de Desarrollo Integral Comunitario en 14 comunidades y por supuesto el papel de los Comités Ciudadanos fue fundamental para este último peldaño de acuerdo a nuestra metodología. Como observamos en la tabla hay una tendencia hacia la baja de los indicadores de participación al final del año 2019, por los siguientes factores: La reestructuración de interna de cada comité, algunos actores claves decidieron que sus objetivos y ciclo de participación en los proyectos ya habían cumplido el tiempo para su participación y por último el cambio de acompañamiento a asesoría de la FHMM. Estos procesos de reajustes o cambios son hasta cierto punto esperados, ya que la asimilación y adaptabilidad, toma tiempo y transformaciones, sin embargo las capacidades y habilidades se quedan instaladas en los participantes y comunidades lo cual fortalece los liderazgos comunitarios.

117
Número de capacitaciones de Desarrollo humano

227
Número de sesiones autoconvocadas por la comunidad

127
Grupos de base activos

Resultados



Procesos y Metodología.

- Acompañamiento integral a 23 comunidades (intervención-asesoría).
- Proceso de transición hacia la autonomía:
 - Diseño de agenda de transición por proyectos y a nivel comunitario
 - Formación de comité de transición con colaboradores FHMM con experiencia en proceso de graduación anteriores
 - Mesas participativas comunitarias para auto evaluación de proyectos
 - Convenios formales con grupos de base de cada comunidad.
 - Presentación de resultados por parte del Comité Ciudadano 2014-2018
 - Actividad de cierres de ciclo en comunidades de autonomía con símbolos de transición como manuales, galerías de fotografías, diagnósticos de graduación
- Intercambios de experiencias - encuentros - comunidad de aprendizajes.
- Diseño y formación de embajadores de Desarrollo Humano internos FHMM
- Talleres - capacitaciones - reuniones.
- Protocolo de articulación y canalización de atención personal en casos sensibles

Resultados



1.- Comités ciudadanos:

15 comités ciudadanos activos, de los cuales, nueve están en etapa de autonomía y 6 están en crecimiento con tendencia a la madurez con la participación de 113 integrantes.

Al término del segundo semestre se identifica 187 líderes participando de manera directa en los programas y 47 alianzas generadas por las comunidades logrando gestionar 97 proyectos.

1.1 Comités ciudadanos en etapa de autonomía:

En el primer trimestre del año 2019 concluyó el proceso de transición a autonomía con la firma de convenios de colaboración entre FHMM y 10 comunidades, de los cuales 7 firmaron con la figura de comité ciudadano y tres comunidades firmaron el convenio como promotores de la comunidad, cambiando su acompañamiento a comunidades de autonomía, entendiendo como el último nivel de participación en el ciclo de acompañamiento según la metodología de FHMM.

Cuatro comunidades (20 de Noviembre, Santa Rosa, Temozón Sur, Itzincab) se encuentra en autonomía pero no firmaron convenio, las tres últimas porque ya habían pasado por un proceso de graduación en el 2012.

Los comités ciudadanos y líderes comunitarios continúan realizando diversas vinculaciones, autogestiones con grupos de base de la comunidad, así como instituciones de gobierno y ONG's buscando la sostenibilidad de sus proyectos.

El 90% de comités se encuentran implementando su plan de trabajo y participan en red. En las mesas de trabajo realizadas se evaluaron los aprendizajes, retos y buenas prácticas del proyecto comité ciudadano que fortaleció el tejido social, la participación de las mujeres en espacios públicos, los vínculos con diferentes instituciones para realizar proyectos que atienden las necesidades de las comunidades, capacidad para gestionar recursos para diversos proyectos comunitarios y herramientas para gestión colectiva. También se reconoce el desarrollo de diferentes habilidades para la planeación, dirección, organización, diagnóstico y convocatoria, todos los comités ciudadanos tienen reconocimiento de su comunidad.

El acompañamiento desde FHMM en las comunidades autónomas fue a partir del cumplimiento del ciclo de vida del Programa de Desarrollo Comunitario Integral con el rol de asesoría, con el objetivo de cuidar y propiciar un vínculo saludable y de alianza con los líderes locales y los grupos de base. Se observó que los comités tuvieron dificultad en la convocatoria pero avanzaron en los planes de trabajo. Mantienen sus vínculos con otros grupos de base y buscan la participación de otras organizaciones.

Resultados



1.2 Comités ciudadanos en etapa de crecimiento:

El acompañamiento a los comités ciudadanos en esta etapa es de manera muy cercana, promoviendo el trabajo colectivo y la cohesión del grupo. Al término del segundo semestre los comités ciudadanos mostraron mayor confianza con el equipo operativo logrando mayor respuesta de participación en las reuniones o asambleas programadas.

Los principales avances se presentaron en la organización interna de los comités, se avanzó en las capacitaciones de formación y en estructurar mejor los planes de trabajo.

Los comités organizaron actividades comunitarias principalmente relacionadas con veladas culturales, limpiezas de áreas públicas y campañas de salud.

En la comunidad de Cacao el promotor comunitario junto con el comité ciudadano se organizaron para realizar actividades en los espacios públicos, con el fin de promover la participación de jóvenes y familias de la comunidad, con el fin fortalecer el capital social, el cuidado y recuperación de los espacios públicos para la convivencia familiar. Estas acciones tuvieron como resultado que se reconozcan estos espacios como importantes para la comunidad, que los jóvenes con adicciones se sumarán a participar en las actividades y que las personas en estado inconveniente dejaran de usar estos espacios, permitiendo que niños y familias se sientan más seguras al ocupar el centro de la comunidad.

2.- Redes:

Las seis comunidades de la zona de crecimiento participaron en intercambio de experiencias con comités en autonomía, como resultado de estos intercambios los comités mostraron mayor participación y motivación para realizar actividades comunitarias.

Se realizaron 2 encuentros en nodos. Nodo Santa Rosa, Chunchucmil y Granada y Nodo San Antonio Chum e Itzincab. El objetivo de estos nodos fue reforzar temas de liderazgo, participación ciudadana y toma de acuerdos para la participación en red.

En el segundo semestre se logró realizar dos encuentros de red de comités ciudadanos. Se trabajó el concepto de desarrollo humano, la importancia del trabajo colectivo a través de los comités ciudadanos y se compartieron necesidades y experiencias de buenas prácticas, como resultado de este espacio los 6 comités ciudadanos iniciaron el proceso de construcción de su plan de trabajo.

Resultados



En el encuentro de la red de comités ciudadanos en etapa de autonomía se dio prioridad a evaluar el estado actual de los comités, su sentir con respecto al proceso de transición, así como estrategias y herramientas que pusieron en práctica en el proceso de autonomía. Los resultados en el proceso de autonomía son los siguientes:

- Asistieron 23 integrantes de 11 comunidades
- 90% de los comités ciudadanos implementan su plan de trabajo
- 81% de los comités se vinculan con grupos de base de su comunidad y con otras organizaciones.
- 63% de los comités tienen carpetas de registros de información y evidencias.
- Las actividades comunitarias en la que los comités se han involucrado más son: limpieza comunitaria y campaña de higiene personal, seguida de acompañamiento al espacio educativo.

3.- Descubre Habilidades para la Vida y Escuela para padres:

245 niños de 10 comunidades participaron en el programa Descubre. En la comunidad de Cacao se implementó el programa ArteTerapia con la participación de 13 niños. 25 madres de familia participaron en el programa Escuela para padres en la comunidad de Itzincab.

En las 5 comunidades de Hopelchén el programa Descubre tuvo mucha aceptación de los padres de familia, las promotoras del programa lograron la confianza de los padres a través de un fuerte compromiso e involucramiento de ellas en el programa y los principales logros fueron:

- Proceso de capacitación de las promotoras e intercambio de experiencias. Este proceso de formación permitió que las promotoras desarrollarán nuevas habilidades para trabajo con los niños, mayor seguridad en ellas mismas, se observó mayor apertura para expresarse, opinar y mayor iniciativa.
- Se logró implementar la primera etapa del programa, la cual fue de mucha importancia para el desarrollo de habilidades, ya que incluso en la comunidad de Pakchén el programa cubrió la atención a los niños ya que por el momento el preescolar no está funcionando.

Resultados



En Cacao el taller de Arteterapia permitió fortalecer en los niños(as) el autocontrol de impulsos, regular conductas agresivas y se generó un espacio donde los niños(as) pudieron expresar emociones, situaciones y experiencias que viven en el ambiente familiar y se pudieron resignificar muchos de esos eventos.

Se firmó un convenio de continuidad del programa con las comunidades de Tixcaltuyub, Yaxunah, Xcanchacán y Granada. Este programa está en proceso de retomarse con las escuelas ya que por cambios en contenidos educativos los maestros estuvieron en proceso de formación lo que dificultó dar inicio al programa, sin embargo hay interés de los maestros por retomar ya que enviaron por escrito su compromiso.

4.- Talleres de Desarrollo Humano:

Se mantienen los vínculos de canalización de manera gratuita con: DIF Umán, DIF Tecoh, Hospital psiquiátrico, CISAME (Centro Integral de Salud Mental), Clínica Anáhuac, CASITA Universidad Modelo, IPIEHM, (Instituto para la Igualdad entre Mujeres y Hombres) Ayproda (Asociación Yucateca Pro Deficiente Auditivo), PRODEMEFA (Procuraduría de la Defensa del Menor y la Familia).

Instituciones con vínculos de canalización a bajo costo son, Nuevo Amanecer (atención psicológica) y CEFAIP A.C. Psicoterapeuta Juan Ramón Cámara Alonzo, Bruno Pérez Mezquita y Eduardo Berzunza.

Este año se atendieron 16 casos, todos fueron canalizados.

Se realizó un taller de Desarrollo Humano a técnicos del Cimmyt, en la cual se compartió la metodología de intervención comunitaria y se trabajó en el autoconocimiento.

Se realizaron tres sesiones del taller de Desarrollo Humano en cuatro comunidades de crecimiento con la participación de 10 integrantes. Lo que se ha observado a través de estos talleres es la dificultad de las mujeres para salir de sus casas, poco conocimiento personal y de las habilidades que tienen.

Está en proceso la vinculación con Fundación Origen, se visitó su Call Center y se tuvieron diferentes reuniones para conocer los servicios que brinda, como resultado de estos primeros pasos se detectaron dos espacios de colaboración dentro del componente de Desarrollo Humano. El primero la línea 01800 que brinda atención psicológica y legal a las mujeres en temas de violencia, problemas familiares, de pareja, salud, nutrición etc. con el objetivo de promover este canal en las comunidades, el segundo es una línea para personal de FHMM como una forma de atención a la salud emocional, para ambos puntos se entregará registro de información que se hará llegar a la institución desde Fundación Origen.

Resultados



5.- Fortalecimiento a cooperativas pesqueras:

De manera satisfactoria FHMM cerró el ciclo de participación en el comité coordinador del área de capacitación, quedando como nueva coordinadora Lluvia Soto, sin embargo se sigue como enlace del área de capacitación. Como miembro de la alianza Kanan Kay se tuvo presencia en la asamblea general y una participación muy activa.

La intervención con las cooperativas pesqueras en 2019 fue a través de los enlaces y los presidentes de las cooperativas en dos momentos importantes y los resultados son:

- En el margen de la asamblea general se facilitó un espacio para activar el grupo de enlaces logrando la participación de cinco cooperativas pesqueras de seis.
- El segundo espacio de capacitación fue un taller en Chetumal donde la cooperativa langosteros del caribe facilitó el espacio físico para realizar el taller, logrando visibilizar el trabajo colaborativo. En este espacio de capacitación asistieron 13 pescadores entre enlaces y presidentes, el tema principal fue el rol de los enlaces, presidentes y sus habilidades dentro de la cooperativa pesquera.
- Actualmente son 9 enlaces que están activos de las seis cooperativas pesqueras.
- Los temas que se fortalecieron son: trabajo colectivo, rol de los enlaces, plan de trabajo de los enlaces, liderazgo, visión empresarial, desarrollo personal y códigos de conducta.

A través de los talleres y capacitaciones se logró sensibilizar a los presidentes sobre la importancia del rol del enlace, los enlaces comprendieron la importancia de su rol, definieron un plan de trabajo grupal y están en proceso de definir su plan de trabajo dentro de su cooperativa. Otro logro es la visión colectiva que se generó junto con la visión empresarial, se despertó la inquietud de trabajar el precio y comercialización de la langosta de manera conjunta de las seis cooperativas y mejorar en sus habilidades para dirigir a su cooperativa. Se observó mayor confianza de los integrantes en procesos de capacitación y satisfacción de resultados ya que, al inicio de los dos talleres mostraron resistencia y mencionaron su inconformidad por asistir a capacitaciones o espacios pocos productivos. En general los enlaces están muy activos y participativos.

Se presentaron y validaron los códigos de conducta ante las cooperativas pesqueras e instituciones participantes. A través de los enlaces las seis cooperativas instalaron en campo de manera visible los códigos de conducta.

Resultados



Se realizó una reunión con diferentes líderes turísticos y pesqueros de Mahahual con el objetivo de sensibilizar sobre establecer refugios pesqueros en la zona. Existe interés en establecer junto con la coordinadora y demás integrantes de la mesa de capacitación, el plan de trabajo para el 2020 con la visión de potenciar a los enlaces y la visión colectiva.

A través del componente de Desarrollo Humano se está en proceso de vinculación con la Secretaría de Pesca y Desarrollo para colaborar en el área de capacitación en la zona costera de Yucatán, esta participación fue por invitación de la Fundación Claudia y Roberto Hernández.

6.- Fortalecimiento al equipo de FHMM:

Este año fue un ciclo importante en el que se reforzaron dos características de nuestra cultura organizacional. La corresponsabilidad entre institución y colaboradores así como la formación continua de parte del equipo de liderazgo; destacando la sistematización de un manual de políticas institucionales basadas en los principios de cultura organizacional trazados en 2018. De igual manera seis de los colaboradores con un liderazgo destacado por años en Fundación iniciaron en noviembre de 2018 un diplomado en habilidades gerenciales (PCG) impartido por el ICAMI institución dependiente del IPADE con la intención de fortalecer habilidades estratégicas en el equipo, concluyendo cinco colaboradores en noviembre 2019, permeando constantemente las herramientas en las agendas de equipo y dinámicas con grupos comunitarios empresariales.

Se realizó el taller de Desarrollo Humano Institucional, con la participación de todos los integrantes de Fundación y Semilleros sede CDMX y Mérida. Este taller se realizó liderado por una de nuestras Consejeras, junto con el Centro de Desarrollo de la Comunidad (CDC) como una forma de vínculo y colaboración en la materia. El tema principal que se abordó fue la renovación del compromiso con el trabajo comunitario y sentido de pertenencia institucional a partir de explorar proyecto de vida para identificar las intersecciones correspondientes.

Concluyó la formación a promotores de Desarrollo Humano de diversas áreas de la Fundación con 10 integrantes. Fueron 12 sesiones desde el desarrollo personal, metodología y estrategias de intervención comunitaria.

Los resultados de la formación son:

- El taller fue un espacio para contener diferentes situaciones y descargar diferentes emociones.
- Se brindó retroalimentación a cada integrante de las habilidades detectadas que era necesario fortalecer.
- Los integrantes mencionaron tener claridad en diferentes temas, ya que ampliaron información.
- Mejor comprensión de la metodología.
- Cada integrante está en proceso de implementación de su proyecto con algún grupo de base.
- Los proyectos que se presentaron tienen la esencia de temas que se vieron en la formación. Ejemplo de esto es que ante diferentes dificultades en un grupo de base las propuestas fueron a atender la dificultad desde la raíz y no solo lo que se observa a simple vista.
- Los integrantes de la formación están participando en diferentes actividades poniendo en práctica sus conocimientos.

Resultados



Contenciones personales y grupales:

- Se brindó espacio de acompañamiento al equipo de crecimiento, equipo de autonomía, equipo de empresas sociales y equipo de administración.
- El equipo de crecimiento recibió mayor acompañamiento.
- Se acompañó en integración, acuerdos de convivencia, comunicación y adaptación.
- Se acompañó a los equipos en este ciclo en temas de integración y que puedan verse y sentirse parte de un objetivo común.
- Las contenciones personales este año se relacionaron a asesoría sobre proyecto de vida o manejo de alguna situación estresante, inquietudes que se canalizaron. Este ciclo disminuyó la recepción de malos entendidos y críticas, se observó mejor comunicación de los equipos.

Retos

1.- Comités ciudadanos:

- Diseño de la evolución a largo plazo de los comités ciudadanos.
- Pertinencia, renovación de los planes de trabajo de los comités ciudadanos de autonomía de acuerdo a las necesidades detectadas.
- En las comunidades de crecimiento el reto con los comités ciudadanos es fortalecerlos en visión colectiva, que pasen de la visión de asistencialismo a la visión de desarrollo.

2.- Redes:

- Conformar una red de comités ciudadanos con propósito y sólida, así como buscar la permanencia a largo plazo.
- Promover el trabajo colectivo en la zona de crecimiento.

3.- Descubre habilidades para la vida y Escuela para Padres:

- Redefinir los ajustes necesarios para contar con un programa actualizado de salud emocional
- Activar la participación de los padres de familia en la zona de crecimiento.
- Crear alianzas con instituciones que puedan brindar talleres, contención a los programas en la zona de crecimiento.

Retos



4.- Talleres de Desarrollo Humano:

- Iniciar en Quetzal y Cacao el taller de desarrollo personal.
- Concluir con buena participación e interés los talleres de Desarrollo humano en 4 comunidades de Hopelchen.
- Formalizar la alianza con Fundación Origen para activar las dos líneas de salud emocional.

5.- Fortalecimiento a Cooperativas pesqueras:

- Mantener activa la red de enlaces.
- Que se realice al menos una acción de manera colectiva entre las seis cooperativas.
- Consolidar la alianza con la Secretaría de Pesca y Desarrollo para las capacitaciones al sector pesquero en la costa de Yucatán.

6.- Fortalecimiento al equipo de FHMM:

- Que los embajadores de desarrollo humano se mantengan activos y compartiendo sus conocimientos.
- Transitar de espacios de contención a espacios de fortalecimiento a equipos y espacios de salud emocional.
- Determinar indicadores de equipos de alto desempeño.
- Colegio ICAMI se mantenga activo y propositivo.

Áreas de oportunidad

1.- Comités ciudadanos:

- Poder de renovación de los comités ciudadanos.
- Fortalecer a los comités ciudadanos en temas de participación política y ciudadanía.
- Visión de los comités ciudadanos a largo plazo.
- Actualizar la currícula de capacitación y formación.

2.- Redes:

- Conformar y fortalecer la red de comités ciudadanos.

Áreas de oportunidad



3.- Componente de Desarrollo Humano:

- Incorporar el desarrollo humano como una forma de aproximarnos a los espacios de trabajo con todos los grupos, mediante el diseño holístico con los colegas de componentes y coordinación social, así como la participación activa de los embajadores de Desarrollo Humano, con independencia de qué proyecto del Programa de Desarrollo Integral Comunitario se trate.
- Mejorar los registros de datos y sistematización de los proyectos.
- Diseñar a partir del mapeo de las mejores prácticas en la materia la actualización y pertinencia del programa Escuela para padres.

Fomentar la educación ambiental, el cuidado del medio y el aprovechamiento de los recursos naturales para lograr el desarrollo sustentable en todos nuestros procesos.



**MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES**





MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

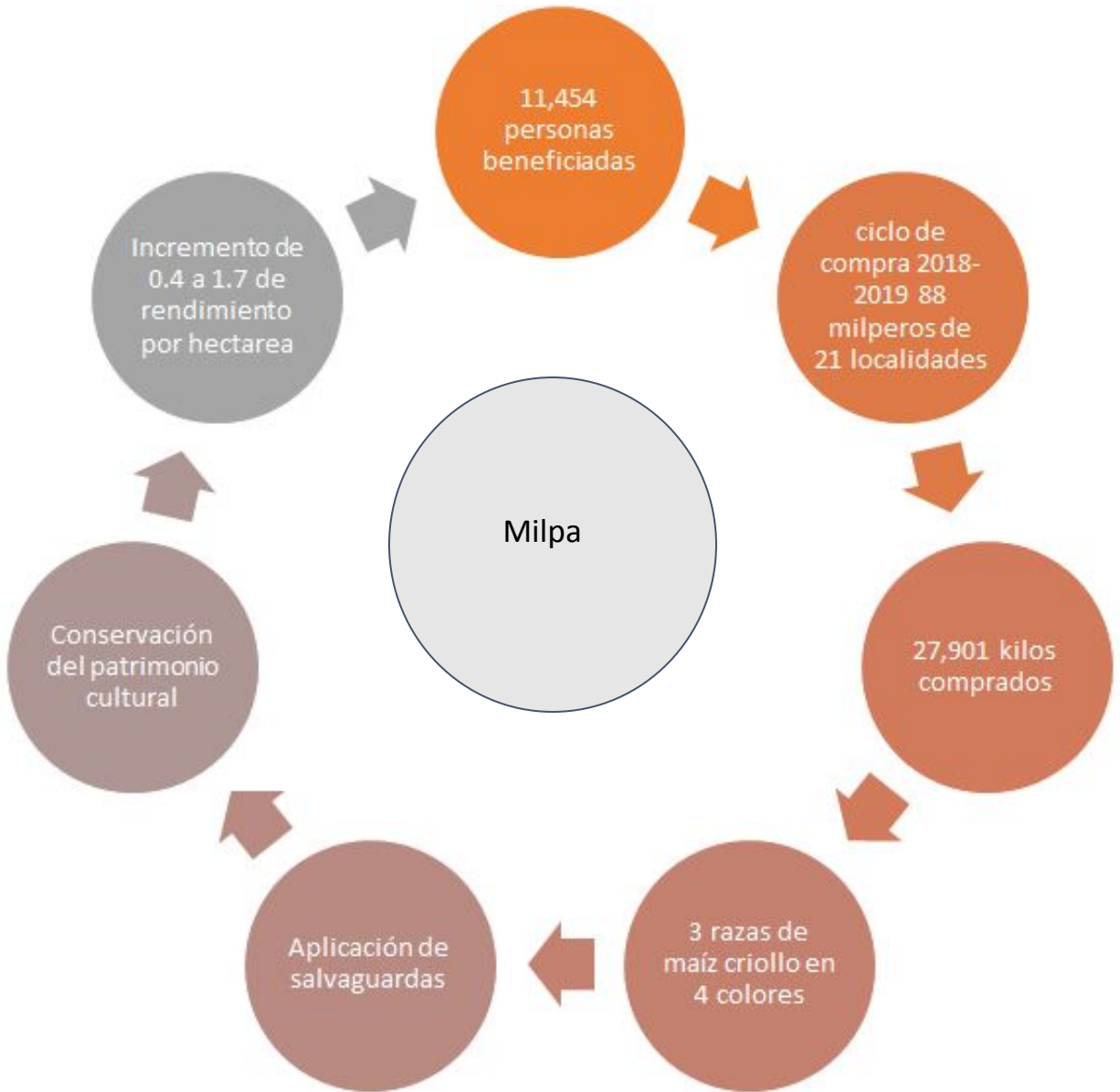


Resultados

RECURSOS NATURALES	Meta	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	Total	Avance
# Promotores Agricultura Familiar y Nutrición	13	6	11	8	13	13	100.0%
# Instructores voluntarios Sal a Pajarear	34	27	40	34	36	36	105.9%
# Comunidades con gestión local de residuos sólidos	23	18	17	17	17	17	73.9%
# Familias con huerto de traspatio	181	158	160	116	170	170	93.9%
# Asistentes a talleres con temas Ambiental/Sustentable	2830	609	412	242	684	1,947	68.8%
# Campañas de Tema Ambiental/Sustentable	46	2	6	12	17	37	80.4%

El fortalecimiento de una visión de armonía y respeto al medio ambiente con el aprovechamiento equilibrado de un proceso sostenible de agricultura que refuerce la seguridad alimentaria; requirió enfocar las metas 2019 a fortalecer el tejido social que permitiera el dinamismo y evolución del protagonismo de las personas en comunidad en los proyectos de agricultura familiar y nutrición; así como en el proyecto Sal a pajarear con resultados satisfactorios. Las acciones más colectivas como lo son el saneamiento y campañas, tuvieron un buen resultado, activando articulaciones comunitarias principalmente con los Comités Ciudadanos y Promotores Educativos y sin duda pueden fortalecerse focalizando agendas del resto de los grupos de base y de la comunidad completa para la participación, cabe mencionar que en cada comunidad es distinto el manejo de residuos considerando a los actores del sector público involucrados. Otro resultado muy relevante relacionado con la mirada sistémica y la vocación del territorio fue la estrategia rol y participación desde Fundación y Traspatio Maya en el proyecto de Milpa Sustentable

Resultados



Resultados



Al cierre de año se hizo una revisión metodológica en la implementación del proyecto en las comunidades. Para el 2020 se adoptará el modelo original Sal a Pajarear Península de Yucatán.

Hay acciones desarrollándose en 13 localidades, con un total de 36 instructores comunitarios.

Las comunidades que al cierre del 2019 estuvieron realizando acciones son Xcanchakan, Tixcacaltuyub, Dzidzilché, Temozón sur, San Antonio Chun, Granada, Santa Rosa, Cristóbal Colón, E. E. Castellot II, V. G. Farias, Uayamón. En el 2019 se incorporaron las localidades de Quetzal, Chencoh, Santa Rita, Pakchén, Cacao y Cancabchén. Esta última, es la única que no cuenta con instructor voluntarios, y desde el equipo de FHMM se modela.

En promedio cada localidad cuenta con un grupo de 12 niños entre 7 y 13 años de edad que forman parte de las Pajareadas y actividades de salón.

Por la naturaleza de las actividades, todas las comunidades con espacios educativos, han alojado este proyecto dentro sus actividades, y casos como el de Xcanchakan, San Antonio Chum, E. E. Castellot II y C. Colón, las promotoras educativas y a su vez instructoras voluntarias.

Fue un año de cambios en líderes en los grupos, y actualmente se requiere replantear los compromisos de participación y realizar entrenamientos a los instructores, promotoras educativas, y nuevos instructores en localidades en crecimiento donde el proyecto es pertinente.

Actualmente se cuenta con la vinculación a la red de Sal a Pajarear Peninsular de Transformación Arte y Educación.

La gestión local en el manejo de los residuos sólidos, es una de las acciones comunitarias que mayor sostenibilidad ha reportado en las distintas localidades. Cada localidad tiene un manejo diferente en la organización comunitaria para la recoja, y la disposición final, así como de los actores involucrados en la recoja, que es cuello de botella en todos los casos.

17 localidades, de 23 planteadas, cuentan con algún grado de manejo de sus residuos sólidos comunitarios, es decir están en autonomía. Para ello, existen líderes comunitarios como los comisarios municipales, o comités involucrados directamente en la gestión.

Un indicador es que los residuos sólidos en las localidades son recolectados con una frecuencia promedio de 1 vez a la semana al menos. Los residuos sólidos son dispuestos en los rellenos sanitarios, basureros municipales, o en basureros "clandestinos" que han sido destinados para tal fin. El manejo que en esos sitios se dá, es cuestionable en términos de la legislación ambiental o del Programa de Estatal de Manejo de Residuos Sólidos, pero obedece a las capacidades financieras y operativas de cada municipio para su realización.

Resultados



En temáticas ambientales, se realizaron 37 campañas en las 21 localidades, con una afluencia de 1, 947 participantes de distintos rangos de edad, según la temática: saneamiento, residuos sólidos y zoonosis.

En la red de agricultura familiar que se está desarrollando, actualmente hay 13 líderes productores reconocidos, y que siempre están siendo partícipes. Se alcanzó el 100% de la meta planteada al inicio de año, sin embargo, la profundidad de intervención no se logró en las 6 localidades de crecimiento.

173 familias, en 13 localidades, concluyeron el año con sus huertos de traspatio activados para la producción de hortalizas y frutales., de las cuales 6 localidades de Yucatán, están produciendo y comercializando hortalizas, con la participación de 46 productores.

En 5 localidades en crecimiento se están produciendo principalmente para el autoconsumo, con la participación de 67 familias (Cacao, es la única localidad que se halla en Crecimiento, y que produce para comercializar). 2 localidades en Calakmul continúan manejando sus traspatios, y son las que tienen sus Bancos Comunitarios de Semillas.

Existen 4 bancos comunitarios de semillas en un proceso de adopción y de adaptación por parte de los grupos de agricultura. Con estos Bancos comunitarios, se contribuye al rescate y conservación de la agrobiodiversidad de Yucatán y Campeche, haciéndola visible para las familias.

En total se han manejado en los traspatios, más de 120 variedades vegetales para la alimentación registrada en las 13 localidades. También con el intercambio de semillas se ha logrado la reinserción de variedades de maíces criollos de colores, de calabazas y de frijoles principalmente.

En la inserción de hortalizas en la cadena de valor, a través de la marca Traspatio Maya y Empresas Sociales, se realizaron diagnósticos de variables empresariales a 6 localidades que están comercializando con la marca Traspatio Maya en el modelo comercial Pide tu Huacal, y concluyeron su 6ª temporada.

Se ha replanteado el esquema de intervención con los 6 grupos, a efectos de que los productores sean protagonistas de los procesos desde la producción, calidad, registros de cosecha y volumen, y desde Empresas sociales se inicie el proceso de identidad empresarial, con desarrollo humano, la visión a futuro y fortalecimiento organizativo.

Resultados



Como parte de las actividades de agricultura familiar en el traspatio, se promueve el desarrollo y fortalecimiento de la meliponicultura.

Con este componente en el traspatio, se contribuye al rescate, conservación y propagación de la abeja nativa *Melipona beechi*.

En el 2019 se integraron las localidades de Packén, Santa Rita y Quetzal a la meliponicultura. Estos grupos están en la etapa de inicio, con un proceso de formación en capacidades para el manejo de las abejas meliponas.

Actualmente son 7 grupos conformados por 53 productores, con un inventario de 92 colmenas en cajas convencionales.

En la inserción del maíz en la cadena de valor, a través de Traspatio Maya y con el Centro Internacional para el Mejoramiento del Trigo y Maíz, se cerró el ciclo de compra 2019, con 88 milperos de 21 localidades; un volumen de 27,901 kilos de grano de maíz acopiados en 4 colores, de las 3 razas de maíz. La expectativa de compra del grano de un ciclo al siguiente, representa un incentivo productivo para el siguiente ciclo de siembra 2020 a los productores, y con ellos empleando las salvaguardas, la seguridad alimentaria y la conservación del patrimonio cultural y material de las comunidades.

Retos

- Engranar con otras organizaciones en el territorio el trabajo realizado en las comunidades con los grupos de base, para fortalecer sus redes, sus capacidades técnicas, y sus habilidades sociales principalmente.
- Realizar publicaciones técnicas que permitan evidenciar las oportunidades del territorio, pero, sobre todo, el potencial, las áreas de necesidad, y los avances que cada grupo de base tiene en sus localidades, y que permita vincularlos a otros niveles con otras organizaciones.
- Consolidar las redes de agricultura y Sal a Pajarear para su sostenibilidad, donde los líderes sea los primeros en gestionar los procesos de financiamiento y fortalecimiento.
- Incorporar los temas de agua y suelo en el manejo racional de los recursos naturales, a efectos de no contaminarlos, degradarlos, y aprovecharlos de manera más sostenible en el desarrollo de sus localidades al mediano y largo plazo.

Retos



- La formalidad como empresas para que los productores de maíz puedan acceder a cadenas más cortas y diferenciadas en la comercialización del grano de maíz, continúa siendo un reto estructural en la cadena de valor. La inserción de los jóvenes en procesos administrativos para este reto, puede representar un elemento vinculante de los sistemas de producción primaria, tengan mayores oportunidades de valoración y sostenibilidad en las nuevas generaciones.

Áreas de oportunidad

- Definir la estrategia holística del eje y la relación que guardan los proyectos entre sí y con relación al resto de líneas estratégicas
- Hacer los ajustes en diseño a los proyectos de agricultura, meliponicultura y mlpa para incluir desde una óptica más integral (empresarial, organizativa, formativa) que complemente la visión y profesionalización técnica en la que se les ha formado hasta hoy, y esto permita una experiencia para los grupos de autogestión y alineación con proyecto de vida, sentido de grupo, comunitario y habilidades comerciales en los casos en los que aplique, que generen resultados claros de su autogestión y su profesionalización para ocupar los eslabones de la cadena valor que decidan .
- Focalizar en trabajar las habilidades que formen al capital social desde los niños y jóvenes, orientadas hacia el desarrollo de posibilidades de generar oportunidades de desarrollo económico y social al mediano y largo plazo.
- Diseñar herramientas de monitoreo y desempeño de los proyectos sean sostenibles en el tiempo, en los procesos de autogestión, para que los grupos tengan la visión integral, los registros de información que le permita tomar decisiones ante las oportunidades de apalancamiento u otros proyectos que otras instancias puedan ofrecer en sus localidades.
- Generar un mecanismo de comunicación efectiva entre los instructores voluntarios Sal a Pajarear, para el flujo de información de sus actividades, y los procesos de expansión del proyecto a otras localidades.
- Los grupos de agricultura familiar que se hallan en la etapa de acceso a mercados, requieren soporte en sus habilidades organizativas y de mediación de conflictos, que permitan a los grupos robustecer colectivamente, y generen una visión de sostenibilidad a mediano y largo plazo
- Es imperante identificar y acelerar los flujos de coordinación en las comunidades de crecimiento para el plan de manejo de residuos sólidos a partir de la realidad actual de cada comunidad para establecer el modelo funcional para su operación comunitaria.



 Fundación Haciendas del Mundo Maya
Conocer y comprender para transformar

 NAAT-HA

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Empresas sociales sustentables que promueven el desarrollo social y el mejoramiento del nivel de vida familiar en comunidades de los estados de Yucatán y Campeche.



EMPRESAS SOCIALES





EMPRESAS SOCIALES



Resultados

EMPRESAS SOCIALES	Meta	Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	Total	Avance
Grupos organizados	40	32	32	28	28	28	70%
Autoempleos creados	240	224	224	212	178	178	74%
Grupos de Calidad en la Producción	30	30	31	24	27	27	90%
Horas trabajadas/medias (promedio)	144	77	92	88	72	83	57%
Facturación de grupos artesanales	\$6,000,000	\$1,389,940	\$1,392,863	\$1,021,404	\$649,432	\$4,453,638	74%
Utilidad	\$600,000	\$289,221	\$121,296	\$228,740	-\$77,975	\$561,283	94%
Ingresos promedio al mes	\$1,800	\$915	\$1,195	\$1,089	\$1,030	\$1,220	68%
Ingresos promedio por hora	\$11.00	\$12	\$13	\$12.31	\$14.35	\$14.74	118%
Personas capacitadas	300	249	231	270	270	262	87%

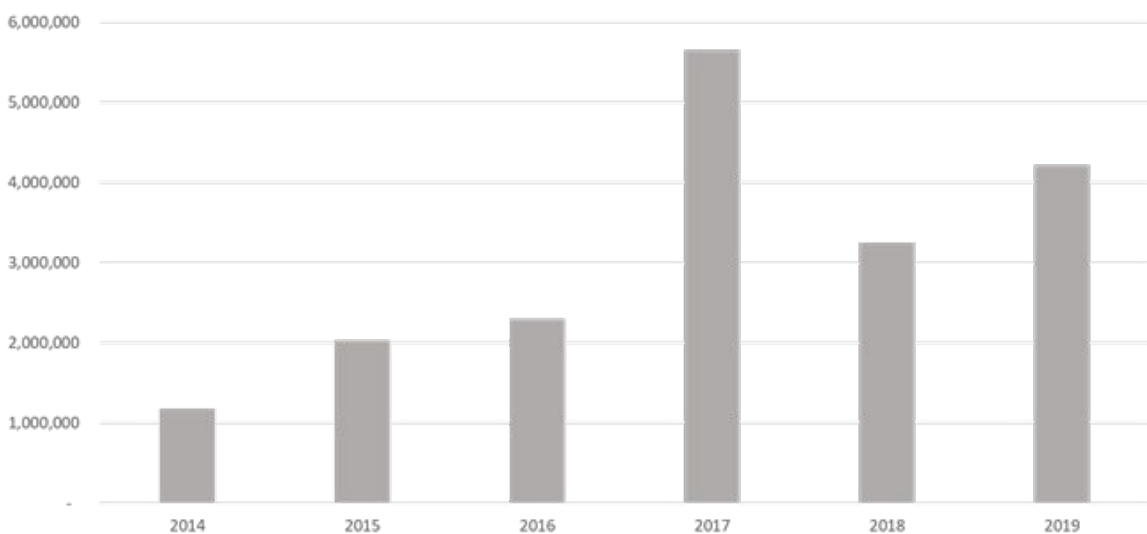
Comentarios sobre tabla en página siguiente

Resultados



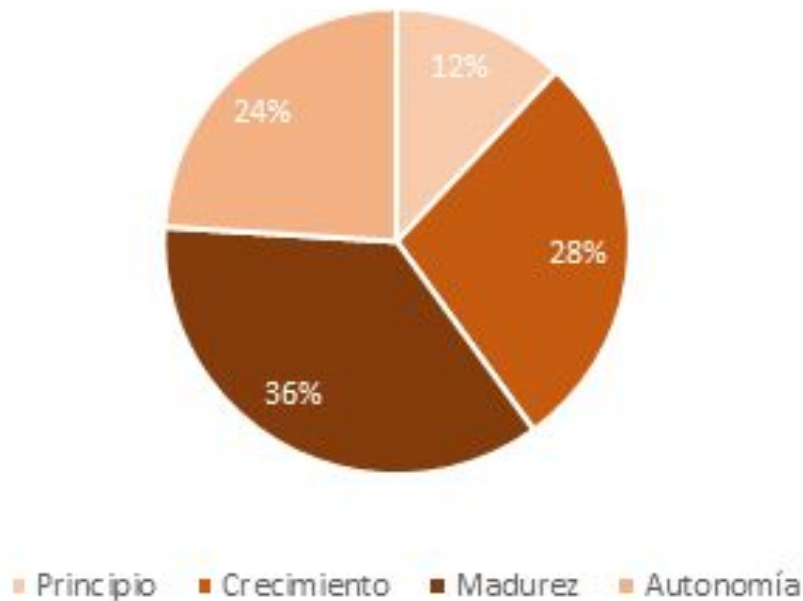
En 2019 el 40% de las empresas sociales tuvieron una movilidad a un ciclo de vida de madurez mayor en cuanto a las habilidades empresariales generales, demostraron su madurez en participación con terceros en proyectos especiales y en la corresponsabilidad de comprender que todos somos un sistema EMPRESAS-FHMM-SER ante los retos del mercado. Desde el punto de vista empresarial, conservaron un comportamiento de ventas constantes y, siendo el mes de junio el más alto, seguido de octubre gracias a la inversión y participación de los grupos en el proyecto especial de diseño “Visión y Tradición” de Design Week. Se alcanzó el 74% de lo esperado, que lo coloca como el segundo año de mejores ventas después de 2017 y Mexicaba. El número de personas capacitadas por empresa (9.35) es superior a la meta (7.5) . Es importante considerar que en congruencia con nuestra metodología “se aprende haciendo” y dentro del tiempo total que los grupos dedican a la empresa, el tiempo para formación en encuentros entre pares o ejercicios no sobrepasó el 8% como se programó para que el gran porcentaje fuera aprender a través de su labor empresarial con procesos e instrumentos prácticos y muy gráficos. Asimismo, proporcionalmente al número de grupos contabilizados, el total de empleos generados cumple con la meta. La utilidad en su conjunto también es porcentualmente superior a lo planeado, sin embargo la distribución entre las empresas debe mejorar. La meta de horas trabajadas debe corresponder con el plan de trabajo del año y al compromiso para registrarlas realmente pues el subregistro de los grupos es un factor a mejorar.

Gráfica 1: Histórico Ventas E. S. a 2019 (sin Traspatio ni Hormiguero)





Ciclo de vida Empresas 2019



En comparación con los resultados de 2018 se observa un menor porcentaje de empresas en etapa de crecimiento (20% menos), una proporción ligeramente mayor en madurez (10% más), una misma parte en madurez y una mayor proporción en Autonomía (10% más).

Las empresas denotaron mayor detalle e interés en la presentación de sus formatos y documentos contables, así como interés por conocer sus resultados financieros, resaltando un manejo responsable de su nivel de capitalización. Con seguimiento más puntual a sus pedidos y mejor comunicación con el área de empresas sociales, fortaleciendo sus procesos de compras y emprendiendo primeros esfuerzos por aprender programas de cómputo. Excelente participación en espacios de diseño y mayor disponibilidad para realizar innovación en sus productos, así como en aprovechar oportunidades de actualización técnica.

Resultados



En 2019 se afianzó la implementación del **ciclo formativo** de acuerdo a las variables empresariales en el aprender haciendo.

En materia de contabilidad, se realizó una pronta devolución de los resultados anuales a cada una de las empresas, y mes con mes se entregaron los resultados correspondientes del periodo.

En materia de planeación se realizaron dos rondas de trabajo durante el año, con particular énfasis en la primera de ellas durante los meses de febrero y marzo para elaborar el plan anual de cada empresa. Asimismo, se tuvo activa participación en la planeación y desarrollo del concepto “Retos del Mercado”, mismo que fue presentado a las empresas artesanales en junio 2019 queriendo abonar a la claridad en la acción ante distintas oportunidades de mercado y ofreciendo el acompañamiento desde FHMM como asesores comerciales si así lo requiriese las empresas. Se presentaron las responsabilidades y se establecieron compromisos tanto para FHMM y Semilleros, como para las propias empresas.

En cuanto a trabajo en equipo, a partir de la Red de Aprendizaje Empresarial se elaboraron materiales para abordar temas de liderazgo (video), comunicación (cartel), reuniones efectivas de trabajo (infografía) y toma de decisiones (escrito y método del caso).

En relación a compras, se hizo un primer diagnóstico de la condición de compras en cada empresa, teniendo como siguiente paso (2020) la implementación de medidas prácticas para su mejora. En dicho diagnóstico se incluyó un inventario de equipo y herramientas.

La variable producción se practicó con gran madurez desde la decisión consciente de diez empresas de siete técnicas para invertir participando en la Residencia Visión y Tradición del programa Design Week, con sus consecuentes beneficios en orgullo por el trabajo artesanal ante el mundo, habilidades de diseño, vinculación entre grupos, sentido de logro, valoración de su capacidad productiva, además del impacto generado por los múltiples productos que están encontrando magnífica acogida en el mercado.

La variable producto fue atendida desde la óptica de creatividad también, a través de la acción conjunta con el equipo de Diseño de Semilleros, impartiendo siete talleres de creatividad para igual número de empresas. Asimismo, se impartieron dos cursos de costura, uno en San Antonio Chun y otro en Xcanchakan. Se brindó curso de urdido de hamacas, con la participación de las maestras artesanas de la propia comunidad, en San Antonio Yaxché, con lo cual se incorporaron 15 personas al taller.

Resultados



Se brindó adicionalmente la capacitación para la elaboración de orillas de macramé a las hamacas.

En el caso de los **materiales didácticos** que diseñamos, fueron en respuesta a las cuestiones prácticas que permitieran hacer muy visible procesos o paradigmas que faciliten la conexión en todo el sistema. Generamos con las empresas el video “Líderes Comunitarios”, el cartel “El árbol de la Comunicación” resultado del refuerzo en materia de desarrollo humano para un buen trabajo en equipo, la infografía sobre reuniones efectivas de trabajo y material informativo sobre toma de decisiones. Se introdujo la redacción de casos aprendida por los colegas en la formación ICAMI y su correspondiente presentación a las empresas como forma eficaz de toma de decisiones. Se presentó el tablero de control de producción a las empresas, que han ido paulatinamente adoptando como herramienta para un mejor control de su proceso productivo. Por último, se desarrolló la “Lotería de las Empresas Sociales” como una oportunidad en todo su proceso, para cocrear con las empresas sociales las definiciones de los elementos que conforman el universo del sistema de empresa sociales

En cuanto a la actividad de “**Diseño Informático**” se logró, con recursos internos, sistematizar la información financiera de las empresas sociales a las cuales se les brinda el servicio de contabilidad (28 empresas). Así, en una sólo pantalla se visualiza su estado de resultados, análisis de productos, diagnóstico empresarial, histórico de ventas, índice de capitalización y composición de su capital neto de trabajo (incluyendo el nivel deseable de este indicador para la empresa).

En materia de **fortalecer habilidades administrativas**, se logró solamente el 15% del impacto esperado, mediante un curso de cuatro sesiones de excel básico para las artesanas interesadas (siete). Debemos replantearnos como meta indispensable una mejor estrategia. Se realizaron cuatro sesiones de la Red de Aprendizaje Empresarial en una localidad rural del estado de Yucatán. A ellas asistieron un total de 72 artesanas y artesanos, con la participación activa de un total de 18 miembros del equipo de Fundación.

Resultados



Se presentaron mejores prácticas de las propias empresas, se escucharon experiencias de actores externos al entorno de FHMM, se resolvieron “casos prácticos” de trabajo en distintos escenarios de las empresas artesanales, se generó conocimiento desde la perspectiva de desarrollo humano y desarrollo organizacional que permitió proponer herramientas de formación (materiales didácticos) y se presentó y practicó el tablero de control como herramienta de planeación del proceso de producción.

Se realizaron dos encuentros entre técnicas, uno entre cuatro de las cinco empresas de la técnica de urdido y otro entre cuatro de cinco empresas que trabajan con henequén, contando con la asistencia de dos representantes de cada empresa.

Se brindó servicio contable, de tesorería y fiscal a 31 empresas de manera constante durante todo el año. Se instauró la “Mampara de la contabilidad”, un espacio que hace visible mes con mes una mejor práctica de contabilidad o administración al presentarla en las paredes del área de contabilidad en empresas sociales. Se renovaron las responsabilidades de Tesorería para las empresas, queriendo contar siempre con su autorización expresa para el manejo de sus fondos por período de un año, renovable sólo de manera expresa.

Por invitación de sus miembros, se tomó parte activa en la reorganización de los siguientes talleres: Jade Calakmul, Tankuché y Urdido en San Antonio Yaxché. En los tres se reportan avances deseables en su organización. Tankuché tiene excelentes resultados financieros; Jade y Urdido esperan contar con pedidos para impulsar su desarrollo.

Se ha promovido activamente el cierre de las cooperativas Mujeres del Aktun (Sinhunchen) y la cooperativa en Chunchucmil, con avance acorde al programa propuesto por el abogado del caso. Dichos procesos deben culminar durante el primer semestre de 2020.

Resultados



Respecto a las empresas sociales turísticas, la realización de la segunda ronda de diagnósticos en las nueve empresas que acompañamos en el municipio de Calakmul fue la base para trazar su plan de trabajo anual 2019.

Como parte del aprender haciendo en este gremio planeamos **“Visitas de familiarización”**, donde se logró la participación de la Universidad Marista de Mérida a través de la clínica empresarial, lo que significó la visita de once estudiantes y una maestra a la zona. Asimismo, se contó con la visita de un reconocido chef que radica en Mérida, y la primera visita pagada al Corredor turístico 20 de Noviembre - Conhuas por parte de una familia que también radica en Mérida. Ello significó que se logró el propósito de 16 visitantes que difundan la experiencia vivida entre sus allegados.

En la comunidad de Yaxunah, el grupo de los martes alcanzó el 90% de su objetivo de ventas anuales (\$ 470,000 vs 520,000) propuestos. Entre otros clientes, recibieron al Nodo México de Redeamérica y por supuesto fueron anfitriones con el resto de la comunidad en el lanzamiento de “Visión y Tradición” en la última semana de julio. En el mes de noviembre fueron los anfitriones magistrales coordinados con el grupo de agricultura familiar de la agenda comunitaria del proyecto gastronómico internacional Hokol Vuh donde no sólo los saberes gastronómicos de la cultura maya tuvieron visibilidad, si no también la relevancia de la cultura de traspatio y el sistema milpa como garantía de conservación de la semilla nativa, de cosmovisión y seguridad alimentaria para la cultura maya.

Se realizaron cuatro “Encuentros entre Pares” de Empresas Turísticas, que han constituido muy buena base para la eventual conformación de la operación común del Corredor Turístico 20 de Noviembre - Conhuas, con asistencia frecuente de al menos un miembro de cada una de las nueve empresas, y con sede itinerante entre ellas. Se ha logrado el reconocimiento mutuo de las actividades de cada uno de los participantes.

Durante 2019 considerando lo universal que debe ser la formación empresarial para todas las ramas de los emprendimientos sociales que acompañamos, integramos a los seis grupos de Agricultura Familiar que comercializan su excedente a través del proyecto “Pide tu huacal” a las capacitaciones administrativas y empresariales que se brindan en el área y se trabajó con los grupos en las comunidades el proyecto de protección a sus huertos con malla sombra como un mecanismo de fortalecer sus cosechas mediante una participación de recursos por parte de los productores. Estamos conscientes de la necesidad de un plan holístico que permita se aprovechen los caminos, acciones, que ya iniciamos que permitan evidencias resultados más concretos.

Resultados



El plan de trabajo construido con los grupos y cofinanciado por Fundación ADO contempló equipamiento para las empresas con metas de mejora de salud financiera incluyendo ventas, que el equipamiento permite ya que reducen el consumo y mejoran el perfil ecológico de los emprendimientos. Las áreas trabajadas fueron ecotecnias (focos led, calentadores solares para agua, paneles solares para iluminación, equipos para reducir consumo de agua y capturar agua de lluvia) con objeto de reducir el consumo de energía y de agua. Adicionalmente se promovió la mejora en equipo de cama (sábanas, colchas) en dos empresas de hospedaje, así como acceso a Internet en otra empresa (una quedó sin aportación, porque las dificultades técnicas implican un gasto excesivo para la instalación). Se está monitoreando periódicamente con las empresas los beneficios que aportan los equipos y la mejora en la salud financiera de los emprendimientos.

Retos

- Incrementar el ingreso promedio por empresario social
- Lograr ventas constantes y equilibradas para los grupos durante el año
- Lograr un acompañamiento eficaz, eficiente e integral para la mayor autogestión de las empresas sociales que visualice los resultados financieros, siendo éstos la base para la toma de decisiones sobre la empresa.
- Promover el carácter de sujetos activos de su propia formación entre los empresarios sociales en habilidades técnicas, humanas y empresariales
- Crear/consolidar planes de negocio como la base del plan de trabajo y metas anuales con las empresa sociales
- Contar con flujos de procesos, herramientas y materiales de trabajo para las empresa sociales y para todo el equipo actualizadas en tiempo real
- Promover el uso de tecnologías de comunicación para lograr la gestión empresarial a distancia en los procesos que sea posible y las habilidades de administración que se adquieren con la tecnología.
- Promover la consciencia del valor del autocuidado, del cuidado del grupo, de los espacios de trabajo comunitarios, considerando siempre la higiene, la seguridad como mecanismos de dignidad



Áreas de oportunidad

Un diseño de proceso de acompañamiento empresarial para todas las empresas sociales que acompañamos, artesanales, agrodiversas, turísticas con planes, instrumentos y metas

Articulación como sistema que somos con Semilleros para comprender el proceso comercial completo y ser unos asesores pertinentes para las empresas sociales, así como promotores de todas las acciones que permitan incrementar ventas, y vencer retos de mercado junto con las empresas sociales

Velar y promover la continuidad en los pedidos equilibrados, dado que la generación de ingresos constantes es un factor de decisión entre las personas para sumarse o no a un taller artesanal. Ellas y ellos requieren ingresos confiables y constantes (sabiendo que dependen de su propio esfuerzo personal para lograr el monto que se propongan) para apoyar sus hogares; la incertidumbre en el ingreso durante uno o algunos meses nos lleva a perder talento frente a otras opciones de empleo.

Implementar la “Red de Administradoras de Empresas Sociales” que permita fortalecer a este grupo dentro de las y los artesanos participantes, para adelantar sus habilidades administrativas y tecnológicas, acompañado de las necesarias prácticas de información y transparencia para sus grupos, de manera que la eficacia abone a mejores resultados gestionados por todos en la empresa.

Las poblaciones rurales mejoran la situación de su vivienda e infraestructura comunitaria mediante proyectos de autogestión.



**VIVIENDA E
INFRAESTRUCTURA**





VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA



Resultados

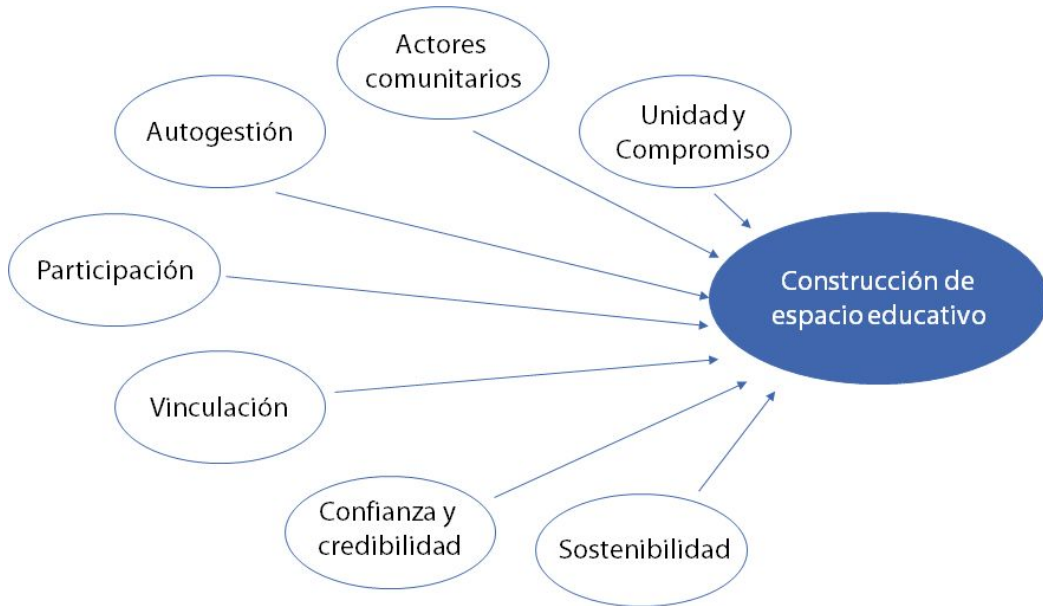
VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA	Meta Anual	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	Total	Avance
Mejoramiento del Entorno comunitario con rehabilitación de acabados y fachadas	188	22	30	24	0	188	100%
Infraestructura comunitaria instalada (Bibliotecas)	1	0	0	1	0	1	100%
Bibliotecas, Casas de Salud, Talleres y Escuelas	37	7	5	0	8	20	54%
Comités de vivienda activos	16	7	3	1	0	11	69%

La metas alcanzadas en el programa de mejoramiento del entorno comunitario preservando la vivienda vernácula y paisaje urbano, e infraestructura comunitaria son las que se desarrollaron en la comunidad de San Antonio Chun que logró que los procesos de gestión y vinculación con otros actores generen la confianza de toda la población. En las demás comunidades junto a los comités ciudadanos, se comparte la visión de promover espacios dignos con calidad y reconocimiento del valor de los edificios de servicio comunitario que refleje el cuidado de su patrimonio edificado.

Resultados



En el contexto de la evolución que el componente de vivienda e infraestructura ha tenido con el paso de los años, se da constancia mediante el programa de desarrollo integral comunitario implementado por FHMM sobre mejoramiento de vivienda, entorno comunitario y la consolidación de la infraestructura refleja la contribución que se ha logrado a la preservación de la vivienda vernácula y paisaje urbano de muchas poblaciones de la Península de Yucatán con gran riqueza en su patrimonio edificado, cultural y natural.



La construcción del espacio educativo de San Antonio Chum fue un resultado destacado del 2019.

Después de casi 10 años de gestión; la perseverancia y decisión de la comunidad llevó al reconocimiento de contar de manera prioritaria con un espacio educativo donde niños, niñas y jóvenes puedan complementar su educación, fomentar la cultura y recreación mediante instalaciones con servicios funcionales.

Este proyecto es un ejemplo de la organización y participación comunitaria que tras varios años, logró articular distintos actores claves como: comité de educación, comité ciudadano, autoridades municipales, padres de familia y maestros que consolidaron un compromiso para gestionar con la asamblea ejidal de la comunidad, el terreno definitivo para la construcción del espacio educativo, estas gestiones las encabezó el comité ciudadano lo que llevaron a formalizar la Asociación Civil Túmben Ajal, con el fin que el proceso de usufructo fuera formal y transparente para la asamblea ejidal.

Este capital social generado tras varios años logró que los procesos de gestión y vinculación con otros actores generen la confianza de toda la población y de las autoridades permitiendo el cumplimiento de tan ansiada meta.

Resultados



- Mejoramiento del entorno comunitario:

En San Antonio Chun se planificó para el período 2019 la realización de la última etapa del proceso de mejoramiento del entorno comunitario con la participación de 76 familias directas en grupos organizados para alcanzar la meta acumulada del programa de 188 acciones de vivienda mejorada. Los trabajos consideraron la recuperación de la imagen urbana en general con actividades complementarias de ordenamiento y limpieza en espacios, y edificios públicos, así como en frentes de casa y solares.

Dicha planificación partió junto al comité ciudadano y autoridades locales retomando las metas alcanzadas de 112 viviendas rehabilitadas acumuladas al 2018, realizando la coordinación y organización del proceso con las familias participantes quienes se han sumado a la dinámica grupal por el entusiasmo y compromiso del programa desde pasados períodos como claro ejemplo de generación de capital social.

Las actividades se realizaron en todo el período 2019 en 5 grupos de participantes por zonas geográficas para favorecer la logística de ejecución y seguimiento, se resguardan los materiales a utilizar en la bodega y cada participante se hace cargo de trasladar a sitio lo que le corresponde, proporcionar ayuda a la cuadrilla de mano de obra calificada, así como disponer agua y lo necesario para los trabajos durante la jornada. Se realizan de manera constante hasta cubrir la partida de obra civil procediendo a la aplicación de pintura en las fachadas según el color asignado de acuerdo a la paleta de color autorizada.

De igual modo, el Comité ciudadano desarrolló capacidades administrativas de seguimiento y control realizando información periódica a los participantes del programa y autoridades con avances físicos y financieros, haciendo estos ejercicios de transparencia un hábito regular en los demás programas.

Como aspecto de vinculación a principio de año se tuvo el contacto por medio de relaciones institucionales de FHMM con la empresa Roche para aplicación de un donativo por responsabilidad social encontrando excelente respuesta de la comunidad. Esta actividad dio pie a la organización simultánea de todos los sectores participando activamente grupos de base como escuelas, autoridades locales y el municipio de Umán, asociación de padres de familia, la Hacienda y voluntarios; realizando acciones de sostenibilidad con actividades de limpieza de calles y parque público, caleado de albarradas, reforestación de acceso principal, poda de árboles, recoja de residuos sólidos, así como aplicación de pintura de edificios como escuela primaria, iglesia y noria comunitaria.

Resultados



El programa de Mejoramiento del entorno comunitario logró alcanzar la meta total de 188 acciones de rehabilitación de fachadas incluyendo 51 recuperaciones de techos planos y palapas maya que son vestigios de orgullo de la comunidad ante la amenaza que representa la escasez de materiales de reposición como madera dura y palma de huano de los montes. También se realizaron 3 actividades colectivas de ordenamiento de solares y limpieza de frentes con una participación del 89% de las familias que contribuyó a generar sostenibilidad mediante el compromiso de continuidad de dichas actividades.

- Mejoramiento de vivienda con autoconstrucción:

Si bien no se contempló durante el 2019 la aplicación de alguna fase de vivienda se dio seguimiento en las comunidades de autonomía a las acciones realizadas en años anteriores con el equipo promotor encontrando en Veinte de Noviembre, Valentín Gómez Farías, Becán, Castellot y Cristóbal Colón que las acciones de vivienda con tipología de lámina estructural se encuentran habitadas y en buen estado físico de funcionalidad, al igual que las acciones de baños ecológicos que se implementaron se encuentran en servicio con reporte de que lo utilizan todos los integrantes de las familias y con buen cuidado; se manifiesta que por acción de la calidad del agua de la zona se han presentado deterioros por el sarro excesivo en accesorios de los muebles de baño siendo reemplazados por la mayoría de las familias sin tener fugas ni desperdicios de agua entubada.

Por su parte, en Tixcaltuyub y Yaxunah integrantes del comité ciudadano manifiestan que las familias con acciones de vivienda en las modalidades palapa maya y techo plano habitan las piezas (no se reportan viviendas abandonadas) en buen estado de conservación; en cuanto a baños ecológicos se utilizan por todos los integrantes y están en muy buen estado de conservación en general. En Xanchakan no se tuvo disponibilidad de información oportuna para el reporte (no se cuenta con Comité ciudadano) aunque desde el espacio educativo comentan que sí se encuentran en buen estado.

En Granada se reporta que las familias participantes del programa de vivienda con techos planos ocupan las acciones con buen estado de conservación. El Comité ciudadano manifestó que se realizó el anuncio de la construcción del domo techado en la zona de la cancha por el municipio de Maxcanú en conjunto con autoridades locales y el ejido contando con el aval de la comunidad. Desde el Espacio educativo visualizan afectaciones durante la construcción y desde el Comité ciudadano coinciden con la obra en ese sitio de la cancha por los beneficios esperados a pesar de afectar la imagen urbana.

Resultados



- Infraestructura comunitaria mejorada:

Construcción de Biblioteca comunitaria de San Antonio Chun, desde hace casi 10 años la comunidad decidió contar con un espacio educativo donde niños, niñas y jóvenes puedan complementar su educación, fomentar la cultura y recreación mediante instalaciones con servicios funcionales. En sus inicios como comité de educación un grupo de personas fue gestionando con las autoridades locales de aquellos años no teniendo respuesta favorable al no disponer de espacios municipales o de uso común.

Pese a realizar en años siguientes gestiones con el ejido de S.A. Chun para el otorgamiento de un terreno para poder edificar la biblioteca no rendía frutos por mantener el ejido una postura de no reconocimiento a la figura de la mujer en temas de gestión de tierras y a no compartir ceder un espacio para esos fines.

Al migrar a comité ciudadano con la fortaleza de sus integrantes que han desarrollado capacidades más sólidas se insistió ante el ejido y autoridades sensibilizando sobre la importancia de contar con una biblioteca y acceder formalmente a programas establecidos con las condiciones adecuadas.

Este capital social generado tras varios años rindió frutos de gestión y vinculación al encontrar mecanismos a través de su figura de asociación civil para contar con las facultades para celebrar convenios formales y de esta manera lograr el otorgamiento de un espacio adecuado por el ejido para el establecimiento de la biblioteca comunitaria con el apoyo de un donativo de la propietaria de la hacienda.

En la planificación anual de 2019 se consideró la construcción de dicho espacio con el diseño arquitectónico elaborado años atrás con la participación de diversos sectores y grupos de base conteniendo áreas de consulta, cómputo, lectura, lúdica, recreativa y servicios sanitarios. Por medio de la organización y seguimiento del Comité ciudadano y promotoras educativas del actual espacio temporal, se pudo convocar a escolares, padres de familias, personal docente y voluntarios, así como participantes de programas de vivienda a colaborar en las diversas etapas de la construcción.

Los trabajos se apegan al diseño autorizado siendo realizados por un prestador de servicios especializados afín a los procesos comunitarios de desarrollo dando entrada a la participación comunitaria. Por su parte, las promotoras educativas y voluntarios realizaron el acondicionamiento del área exterior de acceso, limpieza, trazo de vialidades y reforestación, mientras el Comité ciudadano gestionó material de terracería y la toma de agua para riego ante el municipio.

Resultados



- Infraestructura comunitaria auto-rehabilitada:

Es de reconocer en los edificios comunitarios el servicio que prestan a las comunidades en sus distintos giros como espacios educativos, casas de salud, talleres artesanales, usos múltiples, entre otros. Dichos edificios además de tener un alto valor patrimonial son muchas veces hitos y referentes comunitarios que dan identidad y reflejan la esencia de su pasado histórico. Es por eso que se busca preservar el estado físico partiendo de la apropiación de las comunidades para su cuidado y sostenimiento.

Como parte de los compromisos de las comunidades a través de los Comités ciudadanos en la etapa de cambio de rol en su participación se tuvieron acercamientos con responsables de los espacios para sentar las bases de actividades de mantenimiento menor de edificios.

Estos al ser muy variados en tipología, materiales de los cuales fueron construidos, estado físico, formas de uso por la actividad o giro, y factores climáticos, presentan diferentes valoraciones técnicas-sociales. Lo que es un hecho, es el estándar de calidad que deben tener para operar prestando un servicio adecuado y funcional a los usuarios u ocupantes.

Se distinguen dos fases: las actividades gestionadas y aplicadas por las comunidades, y las realizadas por FHMM con servicios especializados.

En Itzincab se acompañó el proceso de rehabilitación de la casa ejidal que la comunidad identifica como un sitio patrimonial encabezado por el Comité ciudadano vinculándose con el municipio de Tecoh y FHMM, recuperando el tejaban que colapsó durante el Huracán Isidoro para ser usado en las capacitaciones y actividades comunitarias.

En Santa Rosa la promotora educativa quien era integrante del Comité ciudadano gestionó una etapa de mantenimiento del Espacio educativo junto a escolares, voluntarios y la Hacienda, realizando actividades de limpieza, adecuación de áreas interiores y pintura ya que por el uso temporal albergando la escuela telesecundaria tuvieron desperfectos adicionales.

Por su parte las actividades especializadas consideradas por FHMM en las rehabilitaciones parten de un análisis técnico y social en función del estado físico, tipología, uso, giro de actividad, apropiación, historial de servicios, entre otros factores a lo que se une el nivel de participación en la autoconstrucción y/o aportación de contrapartida por las comunidades o los grupos.

Resultados



En 2019 se tuvieron acciones de mantenimiento menor que involucraron a 23 edificios de 14 comunidades siendo los Espacios educativos los que tuvieron mayor involucramiento con la participación en el mantenimiento menor de su infraestructura. Encontramos a las comunidades de autonomía como las de mayor iniciativa en su compromiso de nuevo rol.

Se destaca el esfuerzo realizado por algunas comunidades básicamente en cuanto a espacios educativos ya que se fueron organizando para realizar actividades de fondeo para costear algunas necesidades inmediatas de suministros y de rehabilitación menor con participación de voluntarios principalmente como acción de sostenibilidad, y generar fondos para el pago de servicios como energía eléctrica y agua potable.

En la zona de Calakmul, en Veinte de Noviembre se renovó con el ejido la continuación de la limpieza exterior del Espacios educativos y se adquirió la tela para el reemplazo de los mosquiteros. Por su parte, en Becán también tuvo la misma vinculación con el ejido y además se gestionó para la reparación del cercado perimetral del Espacios educativos. En cuanto a Becán el Comité ciudadano gestionó con el municipio para que sea cubierto el pago de la energía eléctrica una vez firmado el nuevo contrato, también se realizaron actividades de mantenimiento menor del Espacios educativos. En Castellot la promotora del Espacio educativo organiza actividades para juntar fondos para cubrir necesidades menores del edificio, asimismo el Comité ciudadano gestionó ante el municipio de Calakmul obteniendo la instalación de 7 captadores pluviales y la realización de 12 acciones de piso firme. En Cristóbal Colón gestionaron para contar de nueva cuenta con agua en el Espacios educativos por la falla en el suministro de la red municipal y realizaron el mantenimiento menor incluido un regulador dañado y cambio de algunas lámparas.

En Tixcacaltuyub el Comité ciudadano gestionó la limpieza de espacios públicos incluyendo a voluntarios para incentivar a las buenas prácticas, también la PE coordinó actividades menores de rehabilitación en el Espacios educativos. Por su parte en Yaxunah, se llevó a cabo la inauguración del paradero de transporte público gestionado por la comunidad; se realizaron actividades de limpieza, caleado de albarradas y deshierbe por grupos de base turísticos para incentivar a jóvenes.

En cuanto a las actividades de mantenimiento con servicios especializados se llevó a cabo en aquellos edificios con necesidades puntuales tanto en Espacios educativos como en talleres artesanales.

Resultados



Para las comunidades de Hacienda, en S.A. Chun se realizó en el taller artesanal la rehabilitación menor de la estructura del tejaban y pintura para la visita del Consejo de FHMM; en Santa Rosa se restableció la energía eléctrica del Espacio educativo con el cambio del centro de carga exterior, cableado y tierra física dañada al quemar basura en la zona de la cancha, se repararon fallos en las instalaciones electromecánicas y en la línea de alimentación general; de igual modo se apoyó la gestión de los 4 grupos artesanales con la rehabilitación del letrero de identificación desmantelado, el cual se rehabilitó integralmente ubicándolo en una nueva base a la entrada del espacio de la manzana de servicios comunitarios. En Itzincab se realizó la aplicación de pintura en áreas interiores del Espacio educativo; en Uayamón se retomaron los acercamientos gestionados por la promotora del Espacio educativo para recuperar dicho espacio conjuntando la participación de actores comunitarios como Hacienda, autoridades locales y voluntarios, llegando a acuerdos formales para la rehabilitación integral del Espacio educativo con aportaciones de dichos actores.

Por su parte en comunidades de autonomía, en Granada se realizaron resanes de acabados de la fachada del Espacio educativo con aplicación de pintura exterior, se reparó una filtración de humedad en la azotea y se repuso el arrancador eléctrico de la bomba de agua; en los talleres artesanales se soldaron los operadores de las ventanas metálicas. En Dzidzilché se realizó la aplicación de pintura de la fachada y áreas interiores del Espacio educativo. En Yaxunah se rehabilitaron los baños de los talleres artesanales reponiendo la bomba dañada, se conectó la alimentación hidráulica al tinaco y se repusieron los ventiladores de techo en mal estado. En Tixcacaltuyub se realizó la aplicación de pintura en fachada y áreas interiores, y ajuste de llaves de baños.

El proyecto de Reconstrucción social del hábitat realizado en Santa María Nativitas Coatlán, del Municipio de Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca para la atención a la emergencia de vivienda ocasionados por los sismos de septiembre del 2017. El proyecto permitió a la Fundación replicar el modelo metodológico que consistió en un abordaje Holístico desde el Desarrollo Humano Comunitario, la reconstrucción se basó en un diseño participativo y el reconocimiento de las formas de habitar de la sierra Mixe, el respeto de los usos y costumbres de Santa Maria Nativitas, Coatlan, la Conformación de un comité de reconstrucción denominado Jugiiñ, La generación de capacidades y habilidades de las familias participantes y la rendición de cuentas y transparencia.

El proyecto logró grandes transformaciones sociales en temas de género y en generación de capacidades y habilidades.



- 98 familias beneficiadas representando un población de 402 personas
- 124 empleos directos en la planta adobera y obra civil.
- 55 dormitorios, 40 cocinas y 3 dormitorios + cocinas parciales.
- Se generó una derrama económica de \$7,732,692
- Convenio con en el municipio de Tehuantepec
- Aportación de la comunidad: \$1,047,173.53

Inversión total: \$ 23,270,522.96

Retos

Con el cambio de rol en comunidades manifiestan acomodados todavía en muchos espacios como responsabilidades y funciones de integrantes de Comités ciudadanos, promotoras comunitarias y grupos. Se tendrán que construir espacios de diálogo para conceptualizar la óptica que se tiene sobre la apropiación de la infraestructura instalada como son edificios y locales de servicios comunitarios, así como el abordaje consecuente.

Poner en valor las capacidades adquiridas por los integrantes de Comités ciudadanos, promotoras y grupos de base, junto a autoridades locales para la gestión y vinculación en temas de sostenibilidad de dichos espacios.

Con el cambio de rol en comunidades manifiestan acomodados todavía en muchos espacios como responsabilidades y funciones de integrantes de Comités ciudadanos, promotoras comunitarias y grupos. Se tendrán que construir espacios de diálogo para conceptualizar la óptica que se tiene sobre la apropiación de la infraestructura instalada como son edificios y locales de servicios comunitarios, así como el abordaje consecuente.

Poner en valor las capacidades adquiridas por los integrantes de Comités ciudadanos, promotoras y grupos de base, junto a autoridades locales para la gestión y vinculación en temas de sostenibilidad de dichos espacios.

Retos



Resaltar la capacitación como estrategia de contribución de mayores herramientas a los integrantes de Comités ciudadanos dispuestos a desarrollar habilidades en gestión del financiamiento en servicios públicos comunitarios.

Reforzar la óptica de gestión de las comunidades en programas de vivienda digna para familias en condiciones de alta vulnerabilidad y elevado hacinamiento con fondos de gobierno y otras instituciones afines.

Áreas de oportunidad

Cada vez es más notoria en el medio rural Peninsular la transformación que van teniendo las comunidades por la actual infraestructura instalada sobre todo por parte del sector oficial, situación que se ve reflejada en aquellas con alto valor patrimonial tangible e intangible.

Si bien los sistemas constructivos y avances tecnológicos traen consigo mayores beneficios con servicios públicos mejorados, si no se toma en cuenta la preservación del entorno cultural, histórico y ambiental, así como la riqueza arquitectónica y vernácula, se ponen en riesgo la propia identidad y raíces distintivas de las comunidades.

El involucramiento de los actores comunitarios será clave en la toma de decisiones sobre programas que inciden directa e indirectamente sobre su presente y futuro, buscando primeramente su propio desarrollo y reflexionando sobre acciones que puedan impactar el medio regional y deteriorar su patrimonio.

Por eso el trabajo que realiza FHMM en las comunidades va encaminado a fortalecer las capacidades y habilidades personales y colectivas necesarias para que los actores comunitarios participen activamente generando sinergias que impulsen su voz a mayores ámbitos.

En el tema de la vivienda vernácula y tradicional ocurre algo similar con el avance de la vivienda contemporánea que amenaza al patrimonio edificado, por lo que el trabajo conjunto para preservar los edificios y viviendas tradicionales es una tarea compartida entre las comunidades, sociedad civil e instancias gubernamentales como estrategia de políticas públicas.

Áreas de oportunidad



En el caso de comunidades de hacienda y autonomía se identifica actores comunitarios (comités ciudadanos, grupos de base, promotores locales y líderes focales) con capital social y experiencia adquirida para potenciar alianzas con esquemas de participación conjunta y generar autogestión orientada a la inversión en proyectos consensuados por las propias comunidades.

Para comunidades en crecimiento se espera desarrollen más habilidades y capacidades individuales y colectivas para ir favoreciendo la organización necesaria para vincularse junto a autoridades locales ante organizaciones civiles y gobierno.

Mejorar el nivel educativo brindando acceso a niños, jóvenes y adultos a espacios que promuevan su formación integral.



EDUCACIÓN Y CULTURA



Juntos nuestra
huella por la paz



EDUCACIÓN Y CULTURA



Resultados

EDUCACIÓN	Meta Anual	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	Total	Avance
Comunidades con acceso a Internet	17	19	18	18	17	17	100%
Visitas a bibliotecas y espacios educativos	12,182*	9,921	5,151	3,980	5,163	24,215	-
Usuarios de bibliotecas y espacios educativos	1,243*	1,070	1,033	843	863	863	-
Asistentes a talleres	6,337	1,373	2,592	2,325	2,374	8,664	137%
Becarios activos del programa Educación Superior	81	78	62	43	42	42	52%
Becarios graduados del programa Educación Superior	15	2	1	8	10	21	73%

Referencia dato 2018

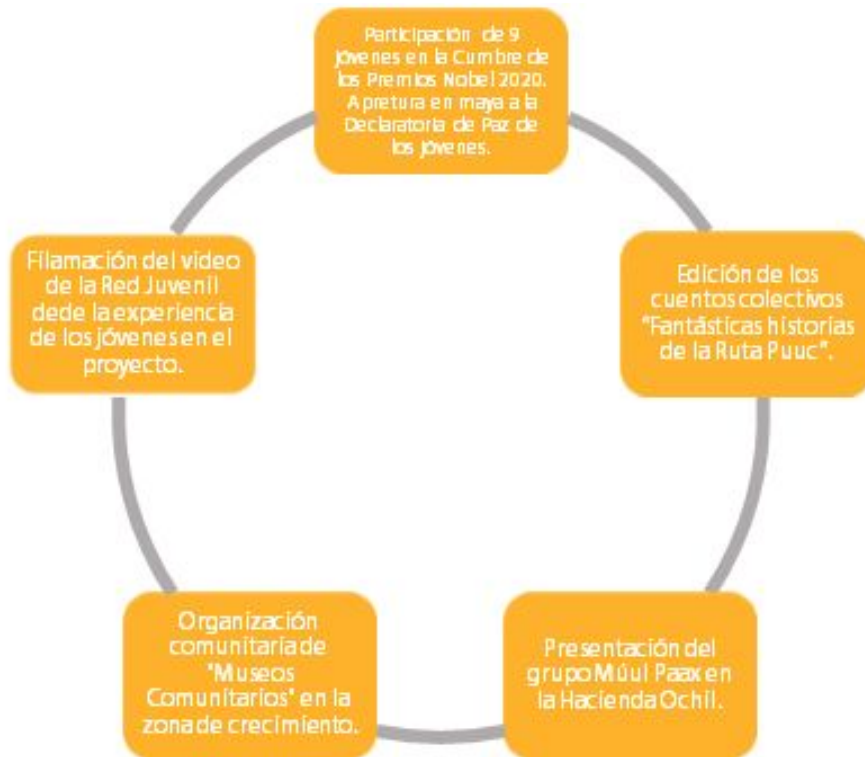
En 2019 se puede resaltar la autogestión y vinculación de las promotoras educativas con los comités ciudadanos, lo que ha abonado a mantener las actividades del espacio educativos con participantes y usuarios como se refleja en los indicadores. Este en la Red Juvenil se graduaron 21 jóvenes de las comunidades, pero también este año fue uno con mayor número de bajas en el programa 18 jóvenes de Campeche una de las razones es por la la implementación del programa federal "jóvenes construyendo el futuro", quienes otorgan becas.

Resultados



Acciones que fortalecen las voces comunitarias.

Al ampliar los espacios y experiencias comunitarias para hacer visible la diversidad de voces de las personas que la conforman, se fortalece a su vez la autonomía de las comunidades. A través de las acciones que se realizan en los diversos proyectos del componente de Educación y Cultura, se abrieron espacios para hacer estas voces visibles ante audiencias en distintas esferas: comunitarias, estatales, nacionales e internacionales.



Cada una de estas acciones no solo permite compartir experiencias, vivencias, sentimientos y conocimientos a través de una variedad de audiencias, sino que también permite visibilizar lenguajes que son propios de las comunidades como son la lengua maya, el uso de las historias y leyendas, los objetos antiguos que se tienen en casa, la narrativa de experiencias personales, y la música con instrumentos mayas. Estas acciones fueron claves para detonar diálogos sobre el pasado, presente y futuro de las comunidades y fortalecer la identidad cultural de cada una de las personas.

Resultados



Espacios Educativos.

- Los 18 espacios educativos se mantuvieron activos durante el año, con una asistencia de entre 15 hasta de 50 usuarios de acuerdo a las características de la población en la comunidad. Se logró un 94% en el envío de los reportes mensuales.
- Durante el año se trabajó en la estética e higiene de los espacios educativos con liderazgo de las promotoras educativas y con énfasis particular en evaluar el alcance de autogestión en los trabajos de mantenimiento por medio de la vinculación comunitaria y los recursos propios del espacio educativo, en colaboración con el componente de Infraestructura y Vivienda para trabajos de mantenimiento especializados.
- En la comunidad de Uayamón se definió el plan de acción entre comisarios municipal y ejidal, la Hacienda y Fundación para los trabajos de rehabilitación del espacio educativo.
- Apertura del espacio educativo de San Antonio Chun en noviembre con asistencia de más de 100 personas y con la participación de la comunidad en la preparación final del espacio. Durante su construcción los niños de la comunidad realizaron visitas mensuales para hacer dibujos y comentar sobre el proceso y las personas involucradas.
- Las promotoras educativas trabajaron en la construcción del objetivo particular del espacio educativo de acuerdo a las población, temas relevantes y retos de cada comunidad.
- Vinculación con autoridades locales para sostenibilidad del espacio, sobresale la colaboración con comisarios en las comunidades de Becán, Chencoh y San Antonio Chun para atender asuntos de electricidad.

TAK TAK TAK.

- Se realizó el cierre del primer año de trabajo con la herramienta de TakTakTak en marzo, con la participación de 8 niños y la asistencia de representantes de Fundación e INNOMA. Se enfocó en trabajar temas de no-violencia a través juegos
- Las promotoras educativas continúan utilizando la herramienta con una participación de 10 niños, continuando la comunicación semanal con la relatoría de las sesiones de manera autónoma.
- Sesiones de inducción a la herramienta a promotoras educativas y a padres de familia en comunidades de Chencoh y Cancabchén por parte de INNOMA para extender invitación a los niños de la comunidad a inscribirse al grupo. Se formaron grupos de 18 niños en cada comunidad.

Resultados



Programa de Apoyo a Educación para Adultos.

- En mayo concluyó el apoyo al proyecto de regularización escolar de Ulises con la participación de 11 alumnos, Castillo en la zona de Calakmul. Se logró la sostenibilidad del proyecto por medio de alianzas externas.

Salas de lectura.

- Vinculación con SEDECULTA para introducir el programa de Salas de Lectura en comunidades de San Antonio Chun y Granada, como piloto para extender a las demás comunidades el próximo año.

Trayecto formativo Promotores Educativos.

- Actualmente son 18 promotoras educativas y 15 auxiliares, con la rotación de promotoras en las comunidades de Castellot II, X-Canchakán, Valentín Gómez Farías y 20 de Noviembre.
- Se realizaron 2 encuentros de promotoras educativas de Yucatán y Campeche respectivamente, con el 88% asistencia de las promotoras educativas y auxiliares a los encuentros. Algunos de los temas que se discutieron durante los espacios de encuentro fueron identidad como agentes de transformación, creatividad en el diseño de actividades y uso del espacio, pedagogía de la escucha, identidades mayas, fortalecimiento de vinculaciones, entre otras.
- Se trabajó durante el año en la consolidación de la Red de Promotoras educativas como una comunidad de aprendizaje, promoviendo la toma de decisiones colectivas. Como ejemplo, en la Red de Calakmul se definieron de manera colectiva la creatividad, la sociabilidad y la innovación como retos a trabajar en conjunto en el 2020. Y en la red de Yucatán se reunieron para tomar de manera colectiva la decisión sobre cómo abordar con Fundación el tema del horario de apertura del espacio los sábados.
- Se trabajó de manera particular con las promotoras el fortalecimiento de las vinculaciones con otras organizaciones e instituciones gubernamentales de la región para sumar a la sostenibilidad de los espacios educativos.
- Vinculación con empresas de Turismo de las comunidades de Calakmul durante el encuentro de noviembre en donde se reflexiona de manera colectiva la importancia de fortalecer las alianzas inter e intra-comunitarias para el beneficio de ambas partes.

Resultados



- Participación de 2 promotoras educativas de Yucatán y una de Campeche en la Cumbre de los Premio Nobel, en donde compartieron su compromiso por trabajar por la construcción de una cultura de paz a través de la educación y la niñez.
- Las promotoras educativas de Chencoh y Cancabchén mostraron su compromiso como líderes comunitarias al mantener una actitud de participación durante las capacitación y disposición para poner a prueba conocimientos y habilidades en las actividades dentro del espacio educativo.

Programa de acompañamiento integral “Red juvenil”

- Se concluyó el año con 37 jóvenes becados por el programa de la Red Juvenil, de los cuales son 28 Mujeres, 12 Hombres; 16 en comunidades de crecimiento y 21 en autonomía.
- Durante el año se graduaron un total de 14 jóvenes: 4 mujeres, 10 hombres, y 7 Yucatán y Campeche equitativamente. Walter Tun de la comunidad de Cancabchén, graduado de la Licenciatura de Derecho de la UADY recibió el premio CENEVAL por Excelencia Académica a nivel nacional.
- 86% de los jóvenes realizaron proyectos comunitarios principalmente en temas de Salud y Nutrición, Medio Ambiente e impartiendo talleres y capacitaciones, dando así visibilidad de los jóvenes en las comunidades y vinculación con autoridades locales.
- Se realizaron 5 sesiones en Campeche, Yucatán y Hopelchén, las sesiones fueron abordadas desde un enfoque de acción participativa en donde se trabajaron temas de análisis de los problemas comunitarios, introducción a los ODS, habilidades para la inserción laboral y estrategias para el desarrollo de proyectos comunitarios.
- Se tuvieron encuentros en Yucatán y Campeche en el verano en donde se evaluó junto con los jóvenes las experiencias durante el ciclo 2018-2019, resaltó la importancia de pertenecer a la Red Juvenil como una gran oportunidad para descubrir nuevas habilidades y crear vinculaciones con jóvenes de otras comunidades. Se identificaron los retos para realizar los proyectos comunitarios, así como reconocer orgullo y satisfacción por el impacto comunitario que lograron.
- 6 de los jóvenes que enviaron su aplicación para participar en la Cumbre de los Premios Nobel recibieron invitación para participar, contando al final con la participación de 3 jóvenes, una de ellos siendo la vocera de los grupos indígenas de la Península al dar las palabras de bienvenida en la lectura de la Declaratoria de Paz de los jóvenes.

Resultados



Biblioteca Móvil.

- Conclusión de la Ruta 10 “Los Puuc” en 11 comunidades ubicadas en la zona de Tekax y Tzucacab.
- Edición de los cuentos colectivos “Fantásticas historias de la Ruta Puuc”, relataron temas de leyendas que viven en las comunidades, en particular las relacionadas con temas tenebrosos para ellos.

Curso de Verano.

- La Red de Promotoras educativas sirvió de plataforma para proveer espacios de intercambio y colaboración entre comunidades para enriquecer las propuestas de actividades y objetivos del curso de verano en las comunidades.
- Los promotores de Calakmul se organizaron para construir de manera colectiva la propuesta de actividades, promoviendo así
- Capacitación a 12 personas de comunidades en Hopelchén, Cacao y X-Canchakán, se construyó de manera colectiva el objetivo general de esta actividad tomando como referencia el ODS número 15 Vida de ecosistemas terrestres. En base a esto, los guías planearon las actividades a realizar por comunidad.
- Participaron aproximadamente un total de 130 niñas y niños y de 3 a 5 guías en el cuadrante de crecimiento, en las comunidades de Cacao, Quetzal y Chencoh se contó con la participación voluntaria de jóvenes de la Red Juvenil.
- Las habilidades de autogestión en las 16 comunidades de autonomía se hicieron evidentes en la planeación e implementación del curso de verano, bajo el liderazgo de las Promotoras educativas. Esta actividad apoyó a reforzar las capacidades de vinculación a nivel comunitario, en particular con las Haciendas e instancias gubernamentales para el uso de espacio, transporte y donaciones en especie.

Identidad Cultural.

Calakmul Fest/ Veladas Culturales.

- Junto con el componente de Salud y Bienestar y Coordinación Social se trabajó con el comité ciudadano para organizar veladas culturales en las 6 comunidades de crecimiento con el objetivo de visibilizar los saberes culturales de las comunidades. Se realizaron ‘museos comunitarios’ invitando a las personas a compartir objetos personales para ser expuestos a la comunidad.
- Al trabajar desde los recursos ya existentes en la comunidad se ahorró un 92% del presupuesto destinado a esta actividad.

Resultados



Hanal Pixan.

- Se contó con la participación de nueve comunidades en Yucatán y cuatro en la zona de Hopelchén, Campeche, en cada lugar se hizo evidente la organización entre grupos base, contando con la participación intergeneracional para conocer y presentar sobre los elementos del altar y su significado.
- Resaltó el uso de la lengua maya como la lengua principal, capacidad de organización y liderazgo -sobre todo de las mujeres-, expediciones hechas 'al monte' o caminatas 'en la comunidad' para recolectar insumos de acuerdo al entorno natural, así como el uso de los espacios comunitarios como puntos de encuentro para celebrar y compartir con orgullo la identidad y riquezas de cada territorio.
- El jurado fue conformado por representantes del INPI de Yucatán y Campeche, Culturas Populares de Yucatán, Baktún, Casa Cultural de los Chenes y una autora de un libro sobre esta tradición.

Muul Paax.

- Se estableció la comunidad de Temozón Sur como sede del proyecto y se cierra el año con un total de 39 alumnos de las 4 comunidades participantes: Bolonchén de Rejón, Temozón Sur, Cacao y CECUNY, con un número equitativo entre niños y niñas que participan.
- Se visualizó la cohesión social en las comunidades participantes, en particular el grupo de madres de familia, para apoyar con la sostenibilidad del proyecto.
- En mayo se realizó el evento de cierre del primer año en la Hacienda Ochil con la participación de 9 niños de la comunidad de Bolonchén y 3 de Cacao, con la invitación a representantes de aliados, SEDECULTA, ayuntamientos, padres de familia y comunidad FHMM.
- Se revisó la propuesta pedagógica enfocada a la construcción de la identidad a través de la música y el cuerpo. Se trabajaron los conceptos de interculturalidad, los derechos humanos, el contacto con el entorno, y la cosmología maya con los maestros y tutores como ejes transversales presentes en todos los módulos.
- Aproximadamente 70% del presupuesto para el programa fue a través de donación en especie por parte de aliados externos, comunidad y campaña de donación.

Resultados



Bienestar físico.

Talleres Deportivos.

- Se concluyó los talleres deportivos a cargo del maestro Julio Vitorino con un evento de cierre en las comunidades de Santa Rosa, Granada y Chunchucmil.

Yoga Comunitario.

- Se concluyó la primera etapa del proyecto de yoga comunitario que tuvo una duración de dos años, con un evento de cierre con la participación de 12 personas de las comunidades de X-Canchakán e Itzincab, en donde expresaron adultos, jóvenes y niños los beneficios de relajarse, escuchar y confiar en el cuerpo y ser constante
- Como transición a la etapa de formación, se realizaron dos talleres intensivos de yoga para niños y yoga restaurativa con maestras invitadas de la Ciudad de México y Querétaro respectivamente, con la participación de 15 personas de las comunidades de X-Canchakán, Itzincab, San Antonio Chun ,Tixcaltuyub, Cancabchény equipo de Fundación. Se contó con el apoyo y participación de la CEPREDEY en estos talleres.
- Se seleccionaron las dos personas que estarán recibiendo la capacitación de 200 horas como instructoras de yoga el próximo año.

Retos

- Promover los derechos de los niños, trabajando en el reconocimiento de las niñas y niños con voz propia, con ideas valiosas que valen la pena ser escuchadas, y visibilizadas de manera sistemática a nivel comunitario.
- Retomar la metodología de Investigación-Acción Participativa con la Red de promotoras educativas como una herramienta de formación continua, fortaleciendo así las habilidades colectivas de reflexión crítica para dar sentido a la construcción de saberes pedagógicos contextualizados a las realidades y retos de la región. Con la posibilidad de llevar estas conversaciones a mesas y foros de acuerdo a los temas que se identifiquen importantes reflexionar.
- Desarrollar de manera participativa una política de sustentabilidad y código de conducta para los espacios educativos, de manera que se invite una práctica educativa en respuesta a temas de justicia social y responsabilidad ecológica en las comunidades.
- Promover una cultura de exploración y movimiento que reconozca el potencial de los espacios exteriores como lugares de aprendizaje; espacios donde existen muchas vidas y mundos interconectados.

Retos



- Revisar los formatos de sistematización y documentación de proyectos culturales y actividades en el espacio educativo como herramientas para provocar el diálogo intercultural, el cuestionamiento y la apertura a medios de expresión emergentes.
- Así como herramienta de intercambio sistémico de experiencias y conocimientos entre comunidades para
- Diseñar una estrategia de seguimiento a jóvenes previo y posterior a la permanencia en el programa de la Red Juvenil.
- Continuar fortaleciendo los espacios educativos como puntos de encuentro comunitario para crear puentes con otros proyectos dentro de la comunidad.

Áreas de oportunidad

Espacios Educativos.

- Renovación de equipos de cómputo de los espacios educativos con la posibilidad de formalizar una co-inversión por empresas en el área de tecnología.
- La geografía de algunas comunidades aún sigue representado un reto para asegurar la conectividad efectiva y adecuada en todos los espacios educativos por lo que es necesario revisar contratos de servicio de internet para asegurar una conexión efectiva en todas las comunidades.
- En las comunidades de crecimiento es necesario fortalecer el sentido de apropiación comunitaria hacia los espacios y proyectos educativos para trabajar de manera colectiva los procesos de mejoramiento y mantenimiento del espacio.
- En las comunidades de autonomía continuar trabajando para posicionar la administración de los espacios educativos como parte de la agenda comunitaria de manera que se tomen decisiones de manera colectiva sobre el futuro de los espacios; como procesos de selección y contratación de las personas a cargo de los espacios educativos.
- En la promoción de prácticas sustentables en temas de educación y cultura se identifica necesario desarrollar una guía, o incluso política, de sustentabilidad en los espacios educativos como puntos de referencia en la comunidad, en particular en el tipo de materiales que se solicitan y el uso que se les da. Esto a su vez tiene un impacto en la sostenibilidad económica de los espacios y fortalecimiento de la creatividad e innovación de la propuesta de actividad y uso de los recursos.

Áreas de oportunidad



- Continuar fortaleciendo la vinculación en comunidades con Hacienda para fortalecer la autonomía de las comunidades en la participación conjunta para la promoción de saberes y prácticas culturales de la comunidad.
- En las comunidades de crecimiento que no cuentan aún con espacios educativos físicos, es necesario consolidar las propuestas de espacios o proyectos educativos con las modificaciones necesarias para asegurar su sostenibilidad una vez que se realice el cambio de ciclo.

TAK TAK TAK.

- Evaluar con INNOMA la posibilidad de extender la cobertura de la herramienta de TakTakTak a otras comunidades de manera autónoma.

Programa de Apoyo a Educación para Adultos.

- Identificar niveles de alfabetización actuales en las comunidades de crecimiento y restablecer vinculaciones con INEA y otras instancias para asegurar que existan oportunidades para continuar con estudios de educación básica en las comunidades.

Salas de lectura.

- Fortalecer la vinculación directa con las promotoras educativas de las comunidades con la Secretaría de Cultura en Campeche y en para establecer los espacios educativos como Salas de Lectura y sumarse a la red de promotoras de lectura.

Trayecto formativo Promotores Educativos.

- Fortalecer las habilidades de vinculaciones para pasar de un nivel intercomunitario a un nivel regional. En particular se ve la posibilidad de consolidar vinculaciones con SEDECULTA y la SEGEY para formar parte de capacitaciones y talleres en los espacios educativos.
- Es necesario continuar apoyando en la educación financiera para la gestión de los recursos financieros para el manejo de la caja chica del espacio educativo.

Áreas de oportunidad



- Evaluar las plataformas de comunicación en línea para formalizar el intercambio de conocimientos, habilidades y acontecimientos diarios que ocurren en los espacios educativos en los distintos puntos de la península, dando sentido a las capacitaciones recibidas y el fortaleciendo de habilidades de narración, lectura y análisis crítico.

Programa de acompañamiento integral “Red juvenil”

- Fortalecer las habilidades de pensamiento crítico de los jóvenes para un mejor entendimiento de los problemas que identifican en sus comunidades, para de esta manera desarrollar proyectos comunitarios con mayor intención y vinculados a agendas nacionales e internacionales, como la Agenda 2030.
- Mayor visibilidad de los proyectos comunitarios realizados por los jóvenes de la Red Juvenil dentro de las comunidades y de Fundación para promover una vinculación con los distintos programas activos en cada una de las comunidades.
- Evaluar los acuerdos establecidos y temporalidad de acompañamiento a jóvenes becarios de manera que se tomen en cuenta el periodo de transición hacia el ramo laboral.

Orientación juvenil.

- Promover opciones de actividades atractivas y positivas para los jóvenes de las comunidades, con un enfoque particular en actividades artísticas y deportivas que promuevan el sentimiento de pertenencia y creatividad de expresión.

Biblioteca Móvil.

- Selección del perfil para poner en marcha la Ruta 11 de acuerdo a la proyección de las zonas de crecimiento para los siguientes 5 años.

Curso de verano.

- Envío a tiempo de sistematización y documentación del curso de verano en comunidades en autonomía.

Áreas de oportunidad



Identidad Cultural.

Calakmul Fest/ Veladas Culturales.

- En la comunidad de Quetzal existe el reto particular en cuidar de qué manera se asegura un reconocimiento a los elementos y prácticas particulares de la historia cultural de esta población con herencia del Mam guatemalteco.

Hanal Pixan.

- Evaluar alternativas de estructura de la muestra de manera que se continúe fortaleciendo el intercambio de saberes y tradiciones intra-comunitario.

Muul Paax.

- Poner mayor atención en la construcción del discurso en las aplicaciones a financiamientos a través de convocatorias locales, nacionales o internacionales que se alinean al objetivo del programa.
- Formalizar alianzas con terceros para la sostenibilidad financiera del proyecto.

Bienestar físico.

El recreo FAHHO.

- Es necesario afianzar el recreo como una herramienta para fortalecer el tejido social en las 6 comunidades de crecimiento, a partir del reconocimiento del juego como una actividad compleja, informada por los saberes culturales del entorno y que requiere que las y los participantes pongan a prueba habilidades de negociación, interpretación de experiencias y pensamiento creativo.

Yoga Comunitario.

- En el proyecto espacial de Yoga Comunitario Nuup' Tuukul se enfocará en este año en realizar la formación como instructoras certificadas de yoga de 200 horas a las dos personas que ya fueron identificadas con el potencial de continuar con esta práctica en las comunidades de Itzincab y X-Canchakán.

Fortalecer la salud integral de las familias brindando acceso a la atención primaria en las comunidades con apoyo de la medicina tradicional.



SALUD Y NUTRICIÓN





SALUD Y NUTRICIÓN



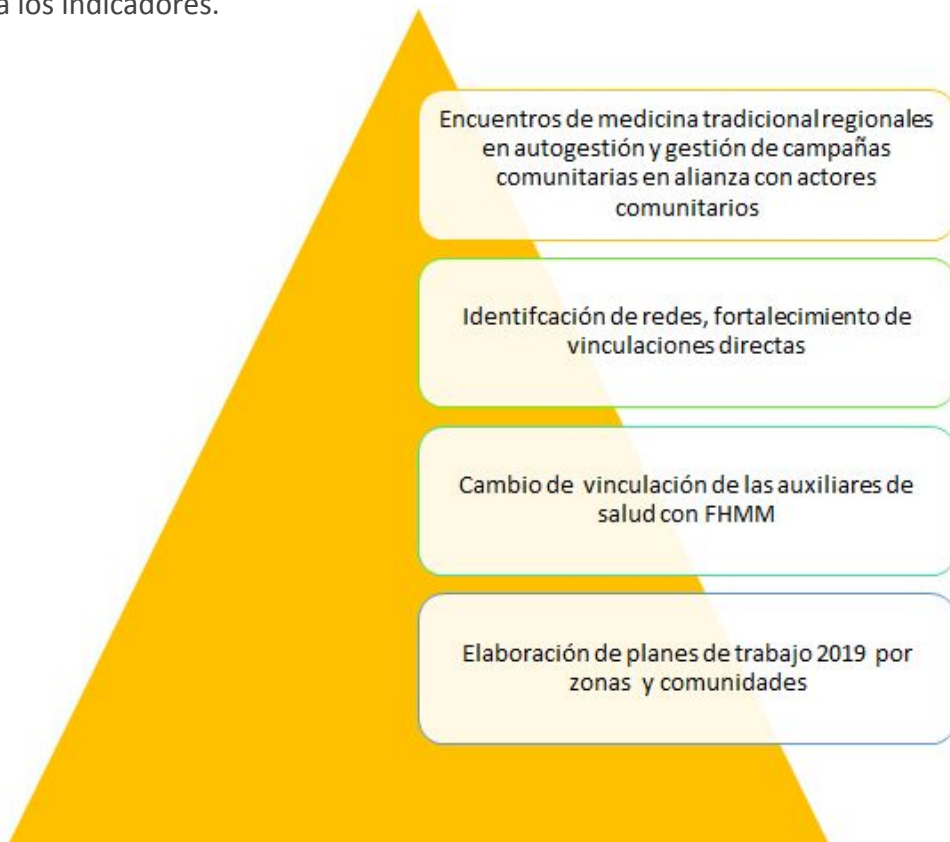
Resultados

SALUD	Cifra de Control 2018	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	Total
Índice de mortalidad infantil (0-5 años)	0	0	0	0	0	0
Porcentaje de desnutrición infantil en niños menores de 5 años	0%	24%	24%	0%	0%	24%
Porcentaje de sobrepeso en niños entre 5 y 14 años	27%	83%	83%	0%	0%	42%
Seguimiento a expedientes médicos de personas con enfermedades crónicas degenerativas	453	75	2	0	0	77
Consultas en Casas de Salud	853	28	0	0	0	28
Campañas de salud	63	13	26	3	13	55
Asistentes a campañas de salud	6,074	62	183	0	1,025	1,270
Asistentes Pláticas de Sensibilización en Medicina Preventiva	2,340	0	0	12	28	40
Personas capacitadas en medicina tradicional	50	15	27	23	28	93
Personas atendidas por medicina tradicional en casas de salud	400	110	133	20	9	272

Resultados



Las acciones de salud en las comunidades se realizaron con mayor autogestión no solamente en la organización y convocatoria interna, sino también a través de alianzas con terceros para obtener los insumos necesarios para dichas acciones lo que ha permitido dar sostenibilidad sobre todo en las comunidades de Autonomía. Es una realidad que la propuesta de los programas federales en materia de salud causaron en este periodo incertidumbre y muchos movimientos de los actores involucrados, en el último trimestre realizamos un mapeo para comprender el escenario actual y el rol de las promotoras tras tantos cambios. En los indicadores del 2019 se observa una disminución en el registro de los resultados, debido primero al cambio de acompañamiento de la FHMM y en segundo lugar dentro de ese contexto, las auxiliares concluyeron su colaboración con la FHMM tal como se proyectó, esto no permitió continuar con un registro de información más continua que permita dar trazabilidad a los indicadores.



Evolución en autonomía de auxiliares de salud en agenda comunitaria

Resultados



Medicina tradicional.

- Se realizaron 2 encuentros autogestionados por las auxiliares y promotoras de salud, con la asistencia de 28 personas, promoviendo la vitalidad de la red de agentes de la salud comunitaria. Uayamón, E. E. Castellot II, Becán, 20 de Noviembre, Chunchucmil, San Antonio Chum, Itzincab Cámara. La red carece aún de un proceso de vinculación que lo haga sostenible, inherente a las posibilidades de comunicación digital y las distancias geográficas entre las localidades, sin embargo, las auxiliares y promotoras de salud han realizado sus propios esfuerzos de comunicación entre ellas.
- Las representantes de 11 casas de salud elaboraron un Plan de Trabajo Julio-Diciembre, como parte del proceso de transición, en el ciclo de vida de las localidades. Todas las auxiliares ejecutaron su plan que consistió básicamente en la promoción de campañas vinculadas a la higiene capilar, y saneamiento del medio (descacharrizaciones).
- 17 localidades con 28 promotoras de salud y médicos tradicionales en proceso de autonomía, y que de una u de otra manera están vinculadas al municipio y programa federal para su continuidad.
- En las comunidades de crecimiento, 5 localidades cuentan con 18 promotoras de salud y médicos tradicionales, aún se requiere un proceso de generación de espacios para visibilizar sus acciones para la salud comunitaria.
- En total, en el 2019 se vinculó con 46 representantes de la salud comunitaria que integran la red de salud en 21 localidades, éstas, con información de que están operando en las casas de salud, brindando servicios de atención primaria a la salud.
- 93 personas capacitadas en temas de medicina tradicional, en 21 localidades. Las casas de salud son espacios reconocidos y en funcionamiento, y cada uno de ellas, de acuerdo a las vinculaciones con sus autoridades municipales y federales, es que se hallan con mayor o menor equipamiento e infraestructura.
- En todas las localidades en distintos espacios de encuentro con los grupos de base, se registra el uso de la medicina tradicional. Niños y jóvenes en los cursos de verano y los espacios de Sal a Pajarear expresan que sus mamás usan medicina tradicional para las afecciones más frecuentes que ellos presentan: tos, dolor de estómagos, principalmente. Los adultos en los espacios de casas de salud, y agricultura familiar validan que el uso de plantas medicinales está vigente. La debilidad estriba en que los “especialistas” como los médicos tradicionales cada vez son menos y persona de edad mayor: esto último puede ser inherente a la acumulación del conocimiento y la experiencia generada, lo que los valida ante la comunidad.

Resultados



Medicina preventiva.

- 17 localidades cuentan con edificios para la atención primaria de la salud. El nivel de equipamiento en infraestructura y medicación está determinada por la atención municipal. El 100% cuenta con auxiliares y promotoras que dan atención en los centros de atención primaria a la salud.
- En junio concluyó el contrato de colaboración remunerada de 8 auxiliares y promotoras de salud; todas continuaron hasta el cierre del año prestando sus servicios en las casas, aunque el nivel de participación fue menor.
- 6 localidades (Chenchoh, Pakchén, Quetzal, Santa Rita, Cancabchén y Caca) con participación de escuelas en Campañas Higiene Capilar.
- 109 niños de las escuelas primarias, participaron en las campañas preventivas. Los comités ciudadanos y Comités de Padres de familia fueron actores claves en la gestión; 78 niños participaron en las campañas de higiene capilar para la concientización sobre la pediculosis (Piojos).
- 55 campañas fueron realizadas en las 17 localidades en materia prevención (3 temáticas higiene capilar, higiene bucal, saneamiento ambiental).
- 1270 participantes en las campañas preventivas en las 17 localidades, principalmente en las de Crecimiento. Con la participación de los Comités y padres de familia.
- Las localidades en transición realizaron las campañas en las escuelas de educación básica en coordinación con sector salud federal; se promueve el fortalecimiento de capacidades en el capital social, para darle sostenibilidad a los procesos.

Nutrición Comunitaria.

- En el marco del proyecto de Agricultura familiar y Nutrición se promovieron acciones para mejores hábitos en la alimentación. Las comunidades en Autonomía a partir de 2018 concluyeron pláticas y talleres en el tema.
- 5 localidades en crecimiento: Pakchén, Chenchoh, Santa Rita, Quetzal, Cancabchén, recibieron 3 temas sobre nutrición y mejores hábitos en la alimentación. Plato del buen comer; Lectura de Etiquetas nutrimentales; Inocuidad e Higiene de alimentos. 76 asistencias en total.

Resultados



- De Enero – Junio se realizó diagnóstico nutrimentales a 341 niños de 5 localidades en crecimiento (Pakchén, Chencoh, Santa Rita, Quetzal, Cancabchén), donde se encontró que: 2.55% en Desnutrición, 9.44% Bajo Peso, 54.85 % Normalidad, 22.45 % sobrepeso, 10.71% Obesidad. 1 de cada 3 niños se halla con sobrepeso u obesidad. Con estos datos, se reconoce que los niños menores de 5 años, presentan desnutrición y bajo peso; y que los niños entre 5 y 14 años presentan sobrepeso y obesidad.
- Se observó en las comunidades en crecimiento que el acceso a alimentos de calidad no es una problemática, pero sí lo representa la asequibilidad, la higiene del hogar, y los hábitos de consumo. Las auxiliares de salud reportan que 7 de cada 10 adultos presentan sobrepeso y obesidad
- El sobrepeso y obesidad no se ha validado cuantitativamente, pero de manera cualitativa se puede interpretar que es una condición en la población rural de las comunidades en Crecimiento. Según los informes de las auxiliares de salud, existe, una alta incidencia (no estadísticamente validada) de prevalencia de diabetes en adultos mayores de 45 años.

Retos

- Incorporar en los espacios educativos, información que permita a los niños y jóvenes orientar cambios en los hábitos para el cuidado de su propia salud. La cultura del movimiento pudiera ser una de las acciones para atender las vulnerabilidades en los niños y jóvenes que transitan hacia el sobrepeso y la obesidad.
- Hallar una estructura de red que permita dar visibilidad y sostenibilidad a la red de médicos y auxiliares de las casas de salud, para que el acceso a la atención primaria en las localidades este brindada.
- Hacer visible la medicina tradicional en las que formen parte de otros proyectos de FHMM, como agricultura familiar, espacios educativos, para promover su uso cotidiano para la atención primaria de las familias en las comunidades.
- Que las localidades mantengan operando sus casas de salud, con infraestructura humana y técnica, básica, en coordinación con los sectores de gobierno local.

Áreas de oportunidad



Medicina tradicional.

- Visibilizar en la red de médicos tradicionales, el vínculo con las auxiliares y promotoras de salud que forman parte de las clínicas o casas de salud, y hacer explícita la medicina tradicional como primer contacto de los habitantes en la atención a la salud.
- Incorporar un esquema de educación no formal en espacios educativos con acciones de uso y difusión de la medicina tradicional.

Medicina preventiva.

- Promover de manera integral en los hogares la higiene doméstica (patios y dentro de las casas) para asegurarla como un hábito. Atendiendo los temas de residuos sólidos, inocuidad, orden en los traspacios principalmente.
- Las auxiliares y promotoras de salud promuevan acciones que vinculen al Comité ciudadano, para procesos más extensivos en materia de salud pública.

Nutrición comunitaria.

- Hallar las acciones que promuevan y generen cambios en los hábitos de alimentación, para reducir los riesgos vinculados al sobrepeso, obesidad y desnutrición (por mala alimentación) en la generación de jóvenes.
- Generar acciones que promuevan el aprovechamiento de los insumos locales, para generar propuestas de una mejor dieta, promoviendo a su vez, la gastronomía como patrimonio local, de orgullo e identidad.



CRECIMIENTO

Introducción

La intervención en la zona inició en 2017, transcurridos dos años se analizan los resultados del proceso de intervención, lo que lleva a reestructurar la estrategia del acompañamiento a los grupos de base, retomando el periodo de inmersión comunitaria, vivir el día a día para conocer a profundidad los fenómenos sociales, hacer alianzas con los líderes, generar reconocimiento institucional y fortalecer las alianzas en el Estado de Campeche, todo esto con el fin de estructurar el cambio de etapa crecimiento - madurez con lineamientos e indicadores claros para transitar a comunidades autónomas.

Capital Social

- 4 de 6 comités ciudadanos generando alianzas de trabajo entre los grupos de base internos.
- (9 a 14 participantes). Dos intercambios de experiencias con comités de Autonomía.
- 1 Encuentro en Red de comités de crecimiento(10 líderes).
- Un Taller de Desarrollo Humano personal para 6 mujeres líderes.

Sostenibilidad

- Recuperación de espacios públicos mediante actividades de limpieza y veladas culturales.
- 6 Grupos de Agricultura Familiar y nutrición, un grupo se suma a la cadena de valor de pide tu huacal, 3 grupos de meliponicultura, una empresa social artesanal y 4 comunidades con guías de Sal a pajarear con sostenibilidad técnica al apropiarse de los aprendizajes.

Autogestión

- Se crean espacios para desarrollo de Habilidades personales como la expresión de opiniones- escucha, dan alternativas de solución, durante las reuniones se genera reflexión y aportan en especie.
- Los grupos de base y los comités ciudadano crean redes locales.

La estrategia de inmersión comunitaria permitió conocer y comprender el contexto de la región y sus efectos en la participación y respuestas de los grupos de base, se fortaleció la escucha activa con el fin de generar estrategias pertinentes a cada comunidad.

El desarrollo de habilidades para mejorar su estructura de organización, comunicación, aplicando saberes en los grupos de base.

Se asegura el aprendizaje colectivo que permite la transición del capital social de cohesión a puente.

El modelaje del trabajo colaborativo por parte del equipo de la FHMM y los actores claves fortalece la vinculación entre los diferentes grupos de base.



Cacao, Abalá, Yucatán.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	1
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	9
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	2
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	9

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	4
Comités Activos	2
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	159
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	4

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	0
Asistencia a talleres	0
Usuarios del espacio educativo	0
Visitas al espacio educativo	0
Becarios de educación superior	1

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	0
Campañas de salud	4
Asistentes a campañas de salud	104
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

Contexto

La comunidad de Cacao pertenece al municipio de Abalá, Yucatán. Tiene una población de 276 habitantes de los cuales más de 50% se emplea en la capital del Estado en labores domésticas y empresas industriales. Actualmente Cacao se encuentra en el ciclo de vida de crecimiento con base en las etapas de intervención de FHMM y los indicadores de monitoreo y evaluación. Los seis grupos de base están fortaleciendo la cohesión social entre ellos. El objetivo principal planteado es recuperar los espacios públicos a través de actividades culturales y recreativas. La comunidad se ha caracterizado por ser parte del proyecto "Muul paax" que a través de las clases de expresión corporal, rítmica, teórica musical y talleres de fabricación de instrumentos se ha generado el desarrollo de habilidades artísticas en 8 niños (5 mujeres y 3 varones) por medio de ejes transversales de interculturalidad, la relación con el entorno y la cosmología maya.

The logo for Cacao is the word "CACAO" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white circle that has a thick, dark red border.

Resultados

Capital social

Capital social de puente, nivel meso, los 6 grupos de base y 9 líderes se fortalecen internamente, realizan alianzas internas. Comienzan a interactuar entre ellas, los líderes de cada grupo empiezan a reunirse, auto convocarse, se refuerzan los liderazgos, replican los conocimientos adquiridos en las capacitaciones técnicas. Cada grupo conformó la estructura de su organigrama, donde definieron los roles, diseñaron actividades de convivencia en los espacios públicos. Ha realizado acciones de limpieza comunitaria donde se visualiza su organización pero sobre todo el trabajo colectivo, la mejora en habilidades de expresión y manejo de grupos, el comité ciudadano comparte experiencias de aprendizaje en red con otros comités ciudadano en etapa autónoma, otra red de aprendizaje se observa en voluntarios de Sal a pajarear quienes promueven valores ambientales con once niños, Agricultura familiar y nutrición se incorporó a la cadena de valor vendiendo excedente a traspatio maya y fortaleciendo ventas a las familias del lugar.

Autogestión

Comité ciudadano mantiene alianza con su H. Ayuntamiento, en la gestión del transporte de las 5 niñas y 3 niños de Muul Paax, de igual forma con el IMSS y regidora de salud en la gestión de insumos para realizar la campaña de salud, han aprovechado, el uso del capital donado por el alcalde por \$2,000.00 lo han incrementado con ventas realizadas en la Velada cultural, realizaron cuatro acciones de limpieza comunitaria convocando a varias personas de la localidad, llegando a 60 participantes. En el espacio público, las mujeres pintaron el edificio de la comisaría para darle una nueva imagen, dicho lugar es sede del proyecto urdido de hamacas en colaboración con el INPI.

Resultados

Iniciaron la gestión ante el INCAY el deshierbo de la carretera que conduce de la comunidad al entronque a Mérida.

El Grupo de Sal a pajarear mantiene cercana colaboración con grupos de base en actividades comunitarias que se realizan en los espacios públicos.

The logo consists of the word "CACAO" in a bold, dark grey, sans-serif font, centered within a white circle that has a thick, dark red border.

Sostenibilidad

El grupo de Agricultura Familiar y Nutrición fortaleció su cohesión y se apropiaron del proyecto, incursionan en la cadena de valor con Traspatio Maya a través del proyecto Pide tu Huacal, se incorporó la promotora de agricultura al encuentro de productoras 2019, realizó el análisis FODA del grupo y se implementan acciones para las áreas a mejorar, también aplica lo aprendido en los intercambios, cuentan con organigrama para designar roles y tareas, participan activamente en el cumplimiento de los convenios de adhesión respecto al uso de materiales e insumos para el proyecto. El Comité ciudadano realiza alianza con el H. Ayuntamiento para el traslado de los 8 niños de Muul Paax, de igual forma realizan eventos en espacios públicos (embajadora de la fiesta, juegos tradicionales, limpieza comunitaria), realizan ventas, aportando ingredientes y mano de obra para incrementar su dinero en efectivo. En sostenibilidad técnica participaron en la capacitación apicultura, organización, Desarrollo humano y Red de Sal a Pajarear para fortalecer los valores ambientales.

Retos y desafíos

Uno de los retos es visualizar con el comité ciudadano estrategias para incrementar la participación en las actividades comunitarias, realizar acciones y vinculaciones con instituciones para lograr incrementar el bienestar/autocuidado disminuyendo el consumo de sustancias tóxicas en la población adulta y juvenil. Trabajar temas de Desarrollo Humano con familias y grupos de base. Realizar el plan de trabajo 2020 y presentar los resultados ante la comunidad y autoridades municipales. Fortalecer el desarrollo de la niñez fortaleciendo las habilidades socioemocionales con arte terapia, habilitando espacios dignos que brinden otras alternativas para el aprendizaje colectivo. Con el grupo de Agricultura Familiar y Nutrición promover el incremento de ventas a clientes cercanos, diseñar mecanismos de visitas guiadas a los huertos para ofrecer las experiencias de cultivar a los habitantes y personas que dirigen a los cenotes. En los niños jóvenes promover actividades deportivas culturales donde se promueva la equidad de género, la identidad cultural, valores y derechos humanos.



Cancabchén, Hopelchén, Campeche.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	2
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	8
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	0
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	20

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	10
Comités Activos	0
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	44
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	77
Asistencia a talleres	389
Usuarios del espacio educativo	53
Visitas al espacio educativo	1,332
Becarios de educación superior	3

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	9
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	0
Campañas de salud	5
Asistentes a campañas de salud	192
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

Contexto

Cancabchén es comisaria del municipio de Hopelchen, cuenta con una población de 514 habitantes.

Está conformada de la siguiente manera, 263 hombres y 251 mujeres, el 94.16% de la población es indígena, el 67.32% de los habitantes habla lengua maya. Hay 127 viviendas, en los primeros años de intervención 5 del total de casas participaron en

el proyecto Construcción de baños con biodigestor ecológico, es una de las dos localidades que tiene un espacio educativo con 186 asistentes. Se encuentran en la etapa de crecimiento a madurez, porque van consolidando las capacidades de organización, reconocen sus recursos internos, están generando alianzas para acceder a los proyectos ganaderos con el Gobierno, otros como Jóvenes construyendo el futuro, Sembrando vida, participan con Pronatura A.C en el proyecto de sábila orgánica. Es muy valorada la fiesta del pueblo con la danza de las 50 cabezas cochinas en honor a los 3 reyes magos.



CANCABCHÉN

Resultados

Capital social

Durante el año 2019 el comité ciudadano y las promotoras educativas iniciaron de manera conjunta la construcción de un plan de trabajo, de esta manera se comparten metas e identifican similitudes en sus propuestas, tienen claro el sentido de responsabilidad y misión del espacio educativo porque una voluntaria de la comunidad brinda el servicio de auxiliar a la promotora educativa, es importante mencionar la participación de ONG's como Pronatura con el cultivo de la sábila orgánica, ka kuxtal, Educe dentro de la comunidad, se registra una capacitación en agricultura familiar con el tema de técnicas de siembra en huertos de traspatio, por último se realizó la campaña de salud bucal durante la cual participaron niños del inicial, kínder, y primaria. De los 20 líderes comunitarios ocho personas son integrantes del comité ciudadano, tuvieron una organización efectiva con el grupo de la iglesia en el concurso de altares de Hanal Pixan.

Autogestión

Se percibe el trabajo en red entre los grupos de base y autoridades locales al momento de organizarse, otro avance es que la promotora educativa gestionó con autoridades locales el uso de los espacios comunitarios y materiales del curso de verano, se enfocaron a que el H. Ayuntamiento absorbiera el pago de energía eléctrica, recibieron \$2,400 para cubrir parcialmente el consumo. Los grupos de base aportaron mano de obra e insumos para la muestra de altares del Hanal pixan, lo que permitió visibilizar liderazgo comunitario y la importancia de conservar las tradiciones, los integrantes del

Resultados

comité ciudadano en consenso tomaron la decisión que el premio de primer lugar se usará para darle mantenimiento a la iglesia y adquirieron ventanas. El comité ciudadano participó en el intercambio de experiencias con comités autónomos y el encuentro de comités ciudadanos en etapa de crecimiento.



CANCABCHÉN

Sostenibilidad

Los grupos de base tiene organigrama, han definiendo sus roles, funciones, responsabilidades y tareas, esto es notorio en la colaboración de las promotoras educativa con becarios de la red juvenil, quienes son emprendedores y hacen actividades intergeneracionales como parte de su corresponsabilidad. Además, en la sostenibilidad económica hay mujeres que se dedican a elaborar tejido de punto de cruz, también en el curso de verano se hizo notar el liderazgo de la promotora de educación porque propició la participación de jóvenes voluntarios de la comunidad para realizar el curso de verano, Esto ocasionó la formalización de la contratación de la auxiliar del espacio educativo, en el proyecto Descubre habilidades para la vida se capacitaron dos promotoras comunitarias para empezar el taller y se realizó la vinculación con la directora de preescolar para iniciar las sesiones, por último se logró generar interés y apropiación por la comunidad con el proyecto descubre.

Retos y desafíos

Durante el año 2019 se evidenciaron varias áreas de oportunidad para fortalecer las capacidades colectivas y habilidades que les permita compartir una visión de futuro evidenciando a la comunicación comunitaria como clave para la organización y alcanzar los objetivos del plan de desarrollo comunitario integral y la aplicación inclusiva, imparcial y basada en las políticas de participación en los proyectos por parte del gobierno u otras instituciones, es por esto que como reto fundamental se pretende realizar un diagnóstico cada tres meses para medir el nivel de avance de la comunidad, tanto en la parte de Agricultura familiar y nutrición con estos datos reajustar las estrategias para favorecer los vínculos intra e inter comunidad, considerando a todas las ONG's presentes en la comunidad para que en mesas de trabajo se generen vínculos y de esta manera pasar a una etapa de madurez a autonomía.



Pakchén, Hopelchén, Campeche.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	2
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	10
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	0
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	15

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	14
Comités Activos	2
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	162
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	0
Asistencia a talleres	0
Usuarios del espacio educativo	0
Visitas al espacio educativo	0
Becarios de educación superior	1

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	0
Campañas de salud	7
Asistentes a campañas de salud	172
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

Contexto

Comunidad ubicada a treinta y dos kilómetros de Hopelchén y a diez kilómetros de Dzibalchén que es la cabecera municipal. En 2017 iniciamos a colaborar con el plan de desarrollo comunitario integral, identificamos 53 viviendas, 3 de estas tuvieron acción de cuarto adicional FAIS . Son 231 habitantes, más del 50% de la comunidad trabaja de manera informal, sin horarios establecidos como recolectores de chile y tomate en los campos con producciones menonitas (cristianos anabaptistas) a quienes les han rentado o vendido la tenencia de las tierras.

La comunidad está en etapa de crecimiento, el capital social es micro, el semestre pasado se hizo un proceso inmersión para observar a profundidad la dinámica comunitaria, se reformuló el objetivo de trabajo siendo Fortalecer el desarrollo comunitario generando habilidades individuales y colectivas para incrementar la sostenibilidad, está activa la Red juvenil, Agricultura familiar y nutrición-Meliponicultura, Sal a pajarear y el Comité ciudadano.



Resultados

Capital social

Están en capital social de cohesión los 4 grupos de base, integrados con 15 líderes que participan en Redes, han visibilizado la voz de nuevas participantes con iniciativa en los proyectos, muestran más apertura para trabajar después de su actividad económica, toman decisiones en consenso, se dividen funciones, roles, solucionan conflictos y generando habilidades y capacidades a través de talleres y actividades grupales. Esta comunidad tiene una líder influyente a nivel ejidal y con presencia en redes internacionales contra OGMS; los maestros son fuente de motivación, impulsores de la organización de actividades colectivas. El programa Descubre habilidades para la vida tiene aceptación porque gracias a la responsabilidad de las promotoras cuentan con la confianza de las madres de familia. La organización se visibilizó en actividades como el Hanal pixan, las Veladas culturales y la construcción del Meliponario, donde se involucró el trabajo de los participantes directos y aportaciones comunitarias.

Autogestión

El grupo de Agricultura familiar y nutrición con 14 integrantes participaron en capacitaciones técnicas de cultivo de hortalizas con FHMM además de los talleres de Ka kuxtal y Educampo con el fin de incrementar las capacidades técnicas y tener un manejo adecuado en sus huertos. Se autogestionaron recursos económicos para la construcción del Meliponario, la aportación más significativa del grupo fue el terreno,

Resultados

mano de obra y la siembra de flores. También aportan su mano de obra al momento de manejar las abejas meliponas. De igual manera otra gestión que es importantes de reconocer es el uso de los espacios físicos para realizar cursos de verano, convenios con directores del preescolar para desarrollar el programa Descubre habilidades para la vida dirigida a 15 niños, las actividades para promover la cultura del ejercicio. Además, gestionaron recurso humano para aportar insumos en el altar del Hanal Pixan y las Veladas culturales.



PAKCHÉN

Sostenibilidad

La intención de brindarle a los proyectos permanencia se ven reflejados en varios momentos, el grupo de Agricultura familiar luego de gestionar las capacitaciones técnicas, promueve la venta colectiva de las hortalizas para tener una opción más de ingreso, refiriendo el autoconsumo como la prioridad. El grupo de Meliponicultura se organizó para construir un rol de vigilancia para realizar los trabajos de limpieza, cuidado y seguimiento, esto permitirá una apropiación de las cajas de abejas y del espacio, además para el mejor manejo tuvieron una capacitación técnica. Una de las promotoras del programa Descubre habilidades para la vida es un referente en la comunidad, pues en el primer semestre del año el preescolar no contó con maestro, siendo la promotora, la maestra de inicial y los padres de familia los que estuvieron al frente de los quince niños, para generar aprendizajes, habilidades y fomentar el desarrollo de los infantes.

Retos y desafíos

Todavía hay actitudes y creencias limitantes por parte de algunas de las parejas de las colaboradoras del Comité ciudadano y Agricultura familiar y nutrición, generando que solo una persona asista a los encuentros, intercambios y actividades fuera de la comunidad, así que en muchos espacios solo se cuenta con la percepción de esa persona, aunque es un líder importante en la comunidad, en algunas ocasiones presenta comportamiento y actitudes que desestabilizan acuerdos previos del grupo. La mayoría de la comunidad trabaja de manera informal en los campos menonas, al no tener un horario y días de trabajo claro, el desafío repercute en que no hay un tiempo real establecido para realizar las actividades en la comunidad. Es necesario trabajar la visión de futuro y el poder colectivo de la organización, el riesgo del capital micro es atomizar la participación y en algunos maestros que son líderes reconocidos todavía hay comportamientos paternalistas.



Santa Rita Becanchén, Hopelchén, Campeche.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	3
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	12
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	0
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	20

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	12
Comités Activos	2
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	184
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	0
Asistencia a talleres	0
Usuarios del espacio educativo	0
Visitas al espacio educativo	0
Becarios de educación superior	1

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	25
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	0
Campañas de salud	7
Asistentes a campañas de salud	333
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

Contexto

La comunidad se localiza a 12 kilómetros de la cabecera municipal de Hopelchén, tiene una población total de 997 habitantes. En la comunidad más del 50% de los ejidatarios vendieron sus tierras a los productores menonitas, por lo tanto las familias trabajan la agricultura en pequeñas porciones de tierra, así como la crianza de algunos animales y la apicultura.

La principal actividad económica es el trabajo informal que se realiza en los campos de cultivos de menonitas piscando chile, tomate o maíz, sin embargo también tienen oportunidad laboral en la cabecera municipal de Hopelchén debido a la cercanía, y a la fluidez de transporte público.

Actualmente el ciclo de vida en el que se encuentra la comunidad es de crecimiento con un capital social micro. En el segundo semestre del 2019 el objetivo propuesto fue fortalecer el capital social de puente, generando habilidades individuales y colectivas para transitar de crecimiento a madurez.



**SANTA RITA
BECANCHÉN**

Resultados

Capital social

Se trabajó en el fortalecimiento del capital humano mediante la generación de habilidades en los 11 líderes comunitarios que integran el comité ciudadano, esto fue posible a través de un intercambio de comités ciudadanos realizado en la comunidad de Itzincab Cámara donde participaron dos integrantes del comité ciudadano compartiendo la experiencia del trabajo en proyectos similares, también se observó la disposición de aprender de otros compañeros de otras comunidades. Durante el encuentro se platicó de la importancia de la detección de necesidades y con base en ello construir un plan de trabajo.

Se implementó el taller de Desarrollo humano donde se compartió diferentes temas con compañeras de otras comunidades con el fin de fortalecer y detonar habilidades individuales como herramienta para desenvolverse en diferentes espacios.

Autogestión

La comunidad se organizó para la autogestión de recursos, lo cual se reflejó en el capital humano más fortalecido. Por ejemplo, el grupo de Meliponicultura se organizó para realizar una aportación del 25% de los materiales requeridos para el meliponario, es decir que hubo una aportación total del recurso humano para la construcción.

El comité ciudadano en coordinación con guías voluntarios del programa Sal a pajarear y los promotores de los cursos de verano gestionaron a las autoridades locales apoyo de transporte para asistir capacitaciones de Desarrollo Humano, así como espacios

Resultados

físicos en la comunidad para la realización de diversas actividades de cada programa, sumando a la comunidad con la gestión de insumos para el cierre de los cursos de verano. La comunidad, los maestros y comité ciudadano se organizaron para participar en la demostración de Hanal pixán, obteniendo el segundo lugar, el premio en especie fue para equipo de audio en la primaria.



**SANTA RITA
BECANCHÉN**

Sostenibilidad

La continuidad de los proyectos de manera autónoma es uno de los objetivos propuestos, por lo tanto el grupo de agricultura familiar y nutrición continúan cultivando y cosechando las hortalizas para garantizar una dieta variada y también sumar un ingreso económico. De igual manera el grupo de meliponicultura conformado por 11 personas, se organizó para consolidar una caja chica mediante aportaciones económicas por parte de los integrantes cada vez que se reúnan, por lo que el recurso reunido se usará para obtener los insumos que necesitan para el manejo e incremento de colmenas. También se construyó en varias ocasiones roles de vigilancia para salvaguardar el espacio y las colmenas, la organización y buen manejo permitió el incremento de cinco colmenas mediante divisiones exitosas. Las promotoras del programa Descubre se capacitaron y retroalimentaron con el fin de desarrollar habilidades que les permitan continuar trabajando con los niños y niñas del preescolar.

Retos y desafíos

Se necesita incrementar el nivel de participación comunitaria, ya que de los 997 habitantes solo participan aproximadamente 30 líderes comunitarios, los cuales tienen algún parentesco entre ellos. Se han realizado actividades donde se convoca a la participación comunitaria, sin embargo la participación e interés han sido nulos. En los grupos se visibiliza el poco compromiso en el cumplimiento de los acuerdos, la comunicación es poco asertiva, hay una deficiencia en el manejo de las emociones y lo cual se refleja en confrontaciones constantes. Se planteó el objetivo de fortalecer capacidades individuales y colectivas, mediante espacios donde se trabaje el Desarrollo humano para estrechar la relación entre los grupos de base interno; sin embargo los líderes son los mismos en más de dos proyectos y muy pocas personas tienen la disponibilidad para participar fuera. La comunidad presenta niveles altos de violencia, alcoholismo y drogadicción, la gente es consciente de la problemática sin embargo se han normalizado al grado que las autoridades locales no intervienen.



Chencoh, Hopelchén, Campeche.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	3
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	10
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	1
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	21

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	14
Comités Activos	2
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	175
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	94
Asistencia a talleres	168
Usuarios del espacio educativo	16
Visitas al espacio educativo	1,745
Becarios de educación superior	2

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	8
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	0
Campañas de salud	5
Asistentes a campañas de salud	181
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

Contexto

Con 476 habitantes, se encuentra a 47 km del Sitio arqueológico, Hochob, se diferencia por el espacio educativo resultado de la organización y aportación de mano de obra comunitaria en la construcción, se caracteriza por conservar la jarana y celebrar fiestas religiosas. Las actividades económicas presentes son pecuarias como cría de ganado porcino y bovino, apicultura, agrícolas con la siembra del Maíz y pepita chiwa, rentan a las menonitas 2,200 hectáreas para cultivo mecanizado, reduciendo el área donde ellos cultivan; las mujeres y jóvenes realizan actividades artesanales como el bordado a mano y grabado en Lek, son emprendimientos activados por gobierno. Están en etapa de ciclo de vida Crecimiento a Madurez, el capital social se encuentra en puente, el objetivo planteado en la estrategia de reestructuración en junio 2019 es Promover el capital social de cohesión entre grupos de base, que encamine hacia un capital social vertical, para vinculación estratégica.



Resultados

Capital social

El capital social está migrando de Cohesión a Puente, existe alianza con los 21 líderes comunitarios y autoridades locales, 10 personas se identifican con las actividades que realiza el comité ciudadano, generando una comunidad de aprendizaje colectivo al participar en intercambios con líderes de comunidades autónomas y generan espacio para compartir aprendizajes e intercambio de semillas. En el espacio educativo brinda servicio a 38 usuarios, cuenta con el programa TAK TAK TAK para el aprendizaje basado en videojuegos dirigido a los niños de primaria. La promotora educativa y la auxiliar educativa están a cargo de la difusión, administración, implementación y retroalimentación del proyecto, mantienen alianzas con los profesores y padres de familia de las escuelas. La comunicación es efectiva y existe una buena relación intergeneracional esto se percibe la organización de actividades culturales y deportivas, es en el béisbol donde los más avanzados enseñan a los más jóvenes.

Autogestión

El comité ciudadano trabaja en fortalecer los vínculos con las autoridades locales de la comunidad visibilizando la corresponsabilidad en los proyectos, la Promotora educativa y auxiliar educativa junto con el comité ciudadano y agricultura familiar y nutrición brindan aportaciones en insumos, ingredientes, mano de obra para ventas con el fin de recaudar fondos y destinarlos al pago del servicio de luz eléctrica del espacio educativo.

Resultados

El espacio educativo sirve para realizar actividades comunitarias como son las reuniones con autoridades, los grupos de trabajo y proyectos sociales generando un espacio de intercambio y aprendizaje. Las 10 integrantes del comité ciudadano se involucran en la implementación del proyecto de agricultura familiar, participaron en el proceso de selección del promotor de agricultura familiar y la promotora Descubre habilidades para la vida, ambos promotores se sumaron a la actividad de limpieza de la casa de salud, así reconocen los recursos internos y resuelven colectivamente.



CHENCOH

Sostenibilidad

Los grupos de base fortalecen identidad y gobernanza interna para una mejor apropiación de proyectos sociales. La promotora educativa y Auxiliar educativa mantienen comunicación con los maestros de la comunidad para realizar actividades que le permitan mantener activo el espacio educativo y con esto visibilizar la importancia del espacio educativo y aumentar a 15 años el convenio de usufructo del terreno-edificio. El comité ciudadano trabaja en la sostenibilidad institucional desde el nombre del grupo Muul Meyaj, realizando un organigrama y actualizando el diagnóstico de necesidades para poder realizar un plan de trabajo 20-21 que le permitan incrementar el bienestar. El comité ciudadano se vincula con autoridades de Dzibalchén donde se encuentra la sede de la junta Municipal para asegurar los servicios de limpieza del espacio educativo. En el rubro ambiental son conscientes del uso de agua, negando el permiso para explotación de pozos para sembrados de los menonitas, buscan mejorar los caminos de cosecha con gobierno.

Retos y desafíos

Los principales retos identificados son el fortalecer en el compromiso del cumplimiento de roles, liderazgos potenciales, la promoción de una cultura inclusiva que permita la colaboración comunitaria por medio del fortalecimiento de habilidades y capacidades personales y colectivas. Así mismo la puesta en marcha de propuestas sociales; reconociendo los recursos internos, la seguridad personal en la toma de decisiones individuales y colectivas, así como el reforzamiento de liderazgos comunitarios en temas de derechos, justicia social y equidad de género los cuales promueven el aprendizaje colectivo e impulsen el enseñar haciendo. El reconocimiento de temas de interés comunitario nos guiará para aprovechar las oportunidades de trabajo en los grupos ya establecidos, por medio de encuentros intersectoriales, en los que se cuestionen creencias paternalistas desde las dimensiones conductuales afectivas y cognitivas con el fin de promover la capacidades de la toma de decisión, elección y apropiación en el incremento del bienestar.



Quetzal, Campeche, Campeche.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	1
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	8
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	1
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	10

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	16
Comités Activos	2
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	216
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	0
Asistencia a talleres	0
Usuarios del espacio educativo	0
Visitas al espacio educativo	0
Becarios de educación superior	5

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	0
Campañas de salud	6
Asistentes a campañas de salud	287
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

EMPRESAS SOCIALES	2019
Grupos Artesanales	
Número de grupos organizados	2
Artesanas en la comunidad	22
Horas trabajadas promedio mensual por artesana	100
Ingreso promedio mensual por artesana	\$1,811
Facturación de grupos artesanales en el período	\$620,977
Utilidad (pérdida) de grupos artesanales	\$92,298

Contexto

Fundada el 26 de octubre de 1985, por exiliados guatemaltecos cuenta con 791 habitantes, la lengua materna es el Maam, después de 35 años, las generaciones nacidas en Campeche buscan reforzar la identidad mexicana mientras sus costumbres y tradiciones de origen van cambiando por el territorio. El 23 de enero se organizan para celebrar el día de San Idelfonso patrón de la iglesia católica, esta celebración se realiza con música de la marimba. El gobierno federal tiene la tenencia de la tierra, por este motivo no se rigen por la figura del ejido, la actividad económica es siembra de maíz, frijol, chihua y la artesanía es el telar de cintura, 10 mujeres conforman la empresa social. Se encuentran en la etapa de ciclo de vida: Crecimiento porque los 5 grupos de base se organizan, mantienen comunicación, toman decisiones consensadas, reconocen temas de interés y las problemáticas en común.



QUETZAL

Resultados

Capital social

Capital social de cohesión, los 5 grupos de base y autoridades locales se comunican y organizan para realizar actividades culturales con el fin de mantener costumbres y tradiciones guatemaltecas, dar esparcimiento, así como recuperación de los espacios públicos. El agente municipal incluye a los 10 representantes de manzanas en acciones comunitarias como limpieza. La empresa social de telar integrada por cumple entregando producción a tiempo-calidad gracias a que contrata a mano de obra temporal en su comunidad y la comisaría vecina de Laureles, compran materia prima por internet y con sus recursos. En general los grupos de base están cohesionados, forman parte de 4 redes, participaron en el encuentro de comités ciudadano en Hopelchen así iniciaron el plan de trabajo. Reconocen que contar con espacios para el aprendizaje se relaciona con el bienestar.

Autogestión

Los integrantes de los grupos de base van desarrollando habilidades personales como son la expresión de opiniones- escucha, dan alternativas de solución, durante las reuniones se generan espacios en donde reflexionan, si bien asocian la participación a un incentivo están dando aportaciones en mano de obra, materiales e insumos en el proyecto de Agricultura familiar y Nutrición-Meliponicultura también se fijan metas a corto plazo e identifican fortalezas y oportunidades. El comité ciudadano, agente municipal y representantes de manzana realizan la gestión del espacio físico del ex comedor para habilitarlo como espacio educativo; los jóvenes de la red juvenil

Resultados

diseñaron, planearon, implementaron y evaluaron el curso de verano. La empresa social va adquiriendo mayor apropiación en actividades administrativas y comerciales, mejor calidad en productos, han definido roles de entrega y mostrando un avance en la autonomía de sus procesos de compra de materiales, realizan compra de material por vía telefónica/internet.



Sostenibilidad

Fortalecen habilidades de comunicación, asignación de roles internos, misión y visión con el objetivo capacitarse para vincular el trabajo comunitario con otras agrupaciones y autoridades locales. La sostenibilidad técnica se observa con la siembra de hortalizas menores y el manejo de las abejas meliponas, el grupo define sus roles para vigilar las colmenas, previniendo plaga e involucrando a los integrantes de la familia para afianzar aprendizajes, ambos proyectos tienen buenas prácticas agroecológicas. Los proyectos de los jóvenes de la Red juvenil inciden en el cuidado del medio ambiente y en respuesta a su formación de ciudadanía-participativa. La empresa social inauguró de acuerdo a sus prácticas culturales el 18 de septiembre de 2019, tiene sostenibilidad financiera porque han mantenido sus ventas mes con mes, tiene utilidad, mejoraron la calidad de las piezas y disminuido la cantidad de los productos rechazados a un 1%, sus ingresos por facturación son \$269, 255.

Retos y desafíos

Fortalecer la identidad y reconocimiento de la cultura guatemaltecas a las nuevas generaciones a través de actividades culturales.

Mantener la comunicación efectiva entre los grupos de base y autoridades locales, para lograr un mismo fin comunitario.

Realizar el plan de trabajo 2020-2021 con el comité ciudadano reforzando la identidad del mismo y el reconocimiento en la comunidad.

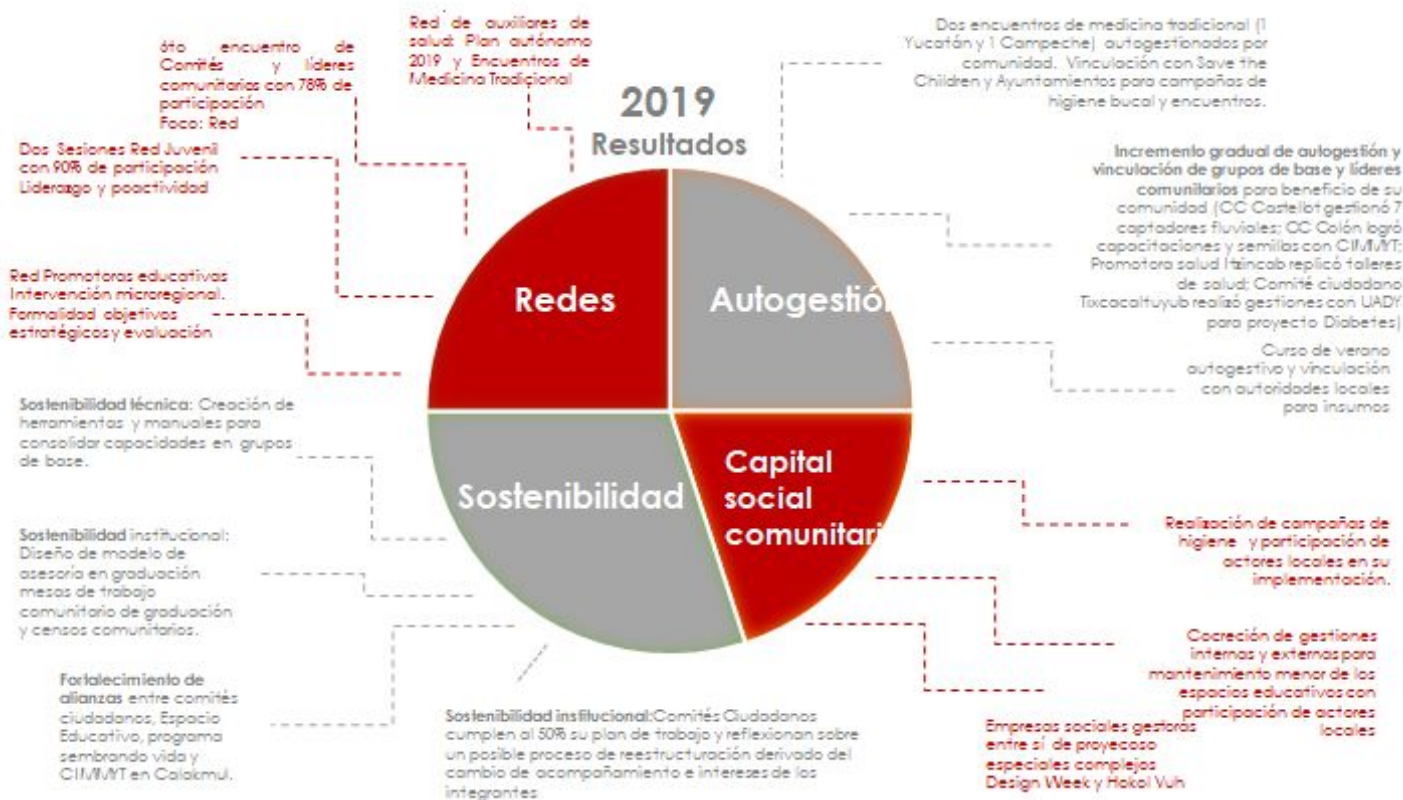
Concientizar al comité ciudadano y comunidad en la integración de más personas en los grupos de base.

Incluir a las artesanas del telar de cintura guatemalteca en las actividades comunitarias y proyectos activos.

Concientizar a las artesanas del telar de cintura guatemalteco sobre el valor e importancia de su trabajo y promover la inclusión de los jóvenes a practicar esta técnica.

AUTONOMÍA

Introducción



AUTONOMÍA

En este año 14 comunidades concluyeron el ciclo de vida del Programa de Desarrollo Comunitario Integral y los primeros meses del año se concluyó el proceso denominado transición que consistió en realizar un cierre en cada comunidad destacando los logros alcanzados durante los cinco años, entre las que destacan las habilidades y capacidades de los participantes en los distintos proyectos que se implementaron, la articulación de distintos actores para la colaboración y coinversión en los proyectos, el acompañamiento del equipo de FHMM para la facilitación de los procesos y encuadrar el cambio de acompañamiento de facilitación a asesor.

La FHMM realizó la reconfiguración de los equipos de acuerdo al ciclo de vida del programa conformando el equipo de Autonomía, cuyo objetivo es Consolidar capacidades instaladas en gestión, sostenibilidad y capital social para la autonomía de los grupos de base, a través de fortalecimiento de las redes comunitarias.

Con este modelo de asesorías se ha logrado que los comités ciudadanos refuercen su compromiso comunitario y estén en procesos de renovación, que la red de promotoras educativas estén realizando prácticas sostenibles en los espacios educativos, que las promotoras de salud hayan realizado sus actividades de forma habitual y un encuentro por zona de forma autogestiva, que el proyecto sal a pajarear y AFyN se mantenga vigente.

Es importante mencionar que los líderes comunitarios están ocupando espacios de trascendencia en la toma de decisiones nivel municipal, tres tienen el cargo de comisario municipal, tres son auxiliares de comisarios municipales, uno de ellos es director municipal en área de turismo y mayoría ejerciendo su liderazgo en gestiones comunitarias.

Los principales retos del cuadrante para el 2020, son la sostenibilidad de los proyectos activos, la consolidación de las redes y que los grupos de base participen en espacio de toma de decisiones a nivel regional, promoviendo su participación en política pública.



Granada, Maxcanú, Yucatán.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	0
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	5
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	3
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	4

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	5
Comités Activos	3
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	62
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	52
Asistencia a talleres	693
Usuarios del espacio educativo	28
Visitas al espacio educativo	1,623
Becarios de educación superior	0

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	0
Campañas de salud	1
Asistentes a campañas de salud	0
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

EMPRESAS SOCIALES	2019
Grupos Artesanales	
Número de grupos organizados	2
Artesanas en la comunidad	15
Horas trabajadas promedio mensual por artesana	66
Ingreso promedio mensual por artesana	\$1,032
Facturación de grupos artesanales en el período	\$296,898
Utilidad (pérdida) de grupos artesanales	\$46,171

Contexto

La comunidad cuenta con 476 habitantes y desde el 2005 inició la colaboración con FHMM, en el 2018 inició la transición hacia la graduación que concluyó con una celebración de cambio de acompañamiento, la comunidad manifestó signos de resistencia al cambio y no firmó el convenio de colaboración con FHMM, expresando el apego a FHMM. En 2019 inició el proceso de acompañamiento con el formato de autonomía, esto implicó que los grupos de base identificaran sus principales fortalezas para la sostenibilidad, así como realizar su plan de trabajo de forma autogestiva. Durante este proceso de asesorías los grupos de base van paulatinamente modificando el apego a FHMM, tomando decisiones y realizando actividades de forma autónoma.



GRANADA

Resultados

Capital social

La comunidad se encuentra en capital social puente, se observa empoderamiento en el desarrollo de actividades colectivas cuando son convocadas con finalidades comunitarias o destinadas a los niños/niñas y jóvenes de la comunidad.

A partir del cambio de acompañamiento con el formato de asesorías en el primer mes la comunidad manifestó resistencia al cambio de acompañamiento al disminuir al auto convocatoria del comité ciudadano y un liderazgo negativo de la promotora educativa influyendo en toda la red, con las actividades en nodo, los encuentros de red y las asesorías mensuales, se ha logrado re direccionar el liderazgo del promotora educativa, el comité ciudadano se mantiene activo y respondiendo a las necesidades comunitarias. Las empresas sociales mantienen una comunicación y colaboración conjunta de manera respetuosa y empática, promoviendo su capacidad de escucha, acción que ha permitido que todos los grupos puedan mantenerse en cohesión, teniendo como eslabón principal el impacto que generan en el entorno que les rodea a través de la participación activa.

Autogestión

La comunidad y los grupos de base cuando son requeridos tienen la capacidad de auto convocatoria, se vinculan internamente. Los grupos empresariales (grupos artesanales y AFyN) ponen en práctica sus habilidades de autogestión a través de la reflexión y análisis de la situación para la toma de decisiones, desarrollando sus habilidades colectivas de organización y participación en la comunidad que contribuyen al reconocimiento e impacto de sus emprendimientos productivos.

Resultados

La Promotora educativa es reconocida como líder comunitario, participa en gestiones internas y se mantiene alianzas con diferentes sectores privados. Dentro de las principales gestiones del 2019 fueron: material para campañas de higiene capilar y bucal, visitas por escuelas promoviendo el turismo comunitario, material para el espacio educativo, 2 computadoras. Así como las alianzas internas para mantener la limpieza externa del espacio.

La comunidad junto con el Ayuntamiento de Maxcanú gestionó el Domo comunitario como un espacio de fortalecimiento al deporte y convivencia comunitaria, la construcción inició en noviembre de 2019 y finalizará en marzo de 2020.



GRANADA

Sostenibilidad

La Promotora educativa mantiene alianzas y vinculaciones con instituciones privadas para la sostenibilidad del espacio, así como procura seguir los protocolos de comunicación con FHMM y con la comunidad. Durante el 2019 buscó actividades para incrementar la caja chica del espacio invitando a niños y jóvenes de la comunidad a que consuman los servicios que ofrece el espacio.

El grupo de Agricultura familiar mantuvo ventas constantes facturando \$ 30 581.92., la promotora busca y recibe capacitaciones para compartir con el resto de la comunidad, durante el mes de diciembre recibió la invitación de colaborar formalmente en la Escuela Modelo como asesora de hortalizas con niños/as, trascendiendo así a profesionalizar su actividad.

Las empresas sociales artesanales fortalecen sus procesos de producción para alcanzar el nivel de calidad requerido, participan en espacios que fortalecen la visión empresarial; generando una facturación anual de \$ 122 567 en la técnica de Telar de cintura de henequén, \$ 174 330 en la técnica de Jipi Japa.

El Comité ciudadano participa con las actividades comunitarias cuando son requeridas y mantienen comunicación intracomunitaria.

Retos y desafíos

Se requiere firmar el convenio de colaboración con FHMM o definir el proceso de asesorías para la comunidad, ya que no existe algún instrumento que fortalezca el compromiso y la participación comunitaria.

La comunidad sólo participa cuando son actividades de su interés o que demande una gestión puntual, sin embargo, es un reto reestructurar al comité ciudadano y hacerlos más activos

Retos y desafíos

El rol de la promotora de salud ante la comunidad sigue vigente, sin embargo, por el cambio de gobierno y el sector salud han dejado de darle continuidad a acciones que benefician la salud y los espacios públicos.

El espacio educativo identifica que el equipo de cómputo y el multifuncional están en deterioro del 95% tomando en cuenta que al no brindar estos servicios en la comunidad el espacio educativo no genera ingresos y pone en riesgo la sostenibilidad del espacio.

Concientizar a las empresas sobre los beneficios que otorga la buena práctica de mantener en sus cuentas un capital óptimo de trabajo, fomentar habilidades tecnológicas para el uso eficiente de los controles administrativos, los grupos cuenten con conocimientos básicos en temas de impuestos, facturación y contabilidad.



GRANADA



Yaxunah, Yaxcabá, Yucatán.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	1
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	6
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	2
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	13

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	10
Comités Activos	1
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	70
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	6

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	0
Asistencia a talleres	0
Usuarios del espacio educativo	0
Visitas al espacio educativo	0
Becarios de educación superior	6

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	0
Campañas de salud	0
Asistentes a campañas de salud	0
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

EMPRESAS SOCIALES	2019
Grupos Artesanales	
Número de grupos organizados	2
Artesanas en la comunidad	31
Horas trabajadas promedio mensual por artesana	89
Ingreso promedio mensual por artesana	\$1,106
Facturación de grupos artesanales en el período	\$689,043
Utilidad (pérdida) de grupos artesanales	\$156,686

Contexto

A partir de la firma del convenio de colaboración entre la comunidad y FHMM, los grupos de base de empresas sociales, turismo y AFyN, muestran mayor apropiación de sus proyectos. Fortalecidos por los encuentros de nodo y de red reconocen la trascendencia de colaborar en forma organizada para el alcance de sus objetivos y metas. Aportando los recursos que poseen y aprovechando los aliados existentes para cada uno de sus proyectos. Es por ello, que las actividades y gestiones que realiza la comunidad, las lideran estos grupos, cuando sucede a nivel comunitario. Se logran vincular con autoridades locales para fortalecer las acciones que se planean. El comité ciudadano se encuentra conformado por líderes e integrantes de algún grupo de base de la comunidad (Empresas sociales y AFyN). Luego entonces la mayoría se encuentran inmersos en las actividades colectivas. No obstante; como parte del Comité Ciudadano reconocen que todavía la figura de FHMM es vinculante para poder auto convocarse y auto dirigirse.



YAXUNAH

Resultados

Capital social

Los grupos de base existentes en la comunidad demuestran un fortalecimiento en el vínculo y participación con la autoridad local y entre otros grupos de base de la comunidad, generando un capital social de puente.

En las empresas sociales, el capital social de puente se encuentra visiblemente consolidados en una red comunitaria, permitiendo la generación de acuerdos y alianzas de colaboración entre los grupos y autoridades municipales. Durante el mes de Agosto fue más visible a través de las acciones de los grupos empresariales al integrar a la comunidad en las actividades del Design Week, y eventos de visibilidad nacional e internacional. En noviembre tuvo lugar Hokol Vuh, para fomentar el conocimiento de reconocidos chef sobre la cultura maya y su gastronomía en particular.

Las acciones del grupo de turismo han permitido que las alianzas y vínculos se den con mayor frecuencia en la comunidad al tener la apertura de recibir y compartir experiencias con otras comunidades que ofrecen servicios similares.

Resultados

Autogestión

Los grupos de base reconocen la importancia de continuar con sus proyectos para contribuir el turismo en la comunidad, así como de implementar acciones que propicien el buen vivir de manera colectiva, compartiendo a nivel comunitario las herramientas que las empresas sociales tienen a su disposición. El grupo de AFYN muestra una mayor apropiación en sus actividades de planeación y organización, así como en reconocer la importancia de utilizar y mantener el espacio del banco de semillas. En relación con el punto anterior, los líderes comunitarios participan activamente con los grupos de base realizando acciones que benefician a la comunidad, fungiendo como puente de comunicación de convocatorias e información diversa a la cual le brinda seguimiento puntual.



Sostenibilidad

Las habilidades y experiencias que se han generado en los participantes de los proyectos desarrollados en la comunidad permiten que la continuidad de los mismos siga encaminado en trabajo con una visión colectiva que beneficie a Yaxunah. Lo anterior es evidente, pues son los mismos grupos que guían de manera autónoma los recorridos dentro de su comunidad.

Los grupos de base han interiorizado la importancia de la participación y colaboración de la comunidad, por tanto; suelen involucrar y/o incluir en sus reuniones de acuerdos comunitarios a la autoridad municipal y ejidal para que se continúe el trabajo con una visión grupal equitativa que busca que el bien común se dé para todos a través de las acciones de responsabilidad social que actualmente se implementan en Yaxunah por el grupo de empresas sociales, equilibrando su participación en la comunidad, participando de manera activa en diversos espacios y eventos que contribuyeron a la sostenibilidad de las empresas sociales, generando una facturación anual de \$ 499,346 pesos en la técnica de tallado de cuerno, \$189,696 en la técnica de urdido de hamacas, el grupo de AFyN generó \$25,985.84 y en cuanto al grupo de turismo se generaron ventas de \$414,000 pesos.

Retos y desafíos

Generar estrategias para mantener la esencia del trabajo comunitario en sus empresas y capitalizar los vínculos generados de las actividades con organizaciones e intuiciones en 2019, para la sostenibilidad de los proyectos comunitarios.

Analizar la viabilidad del convenio firmado entre el Comité ciudadano y FHMM. Sí este grupo es el indicado para brindar continuidad a los compromisos o establecer otro de forma particular con los diferentes grupos activos.

Establecer acuerdos de colaboración entre los grupos de base, autoridades municipales y el Centro Cultural Comunitario para la sostenibilidad del servicio de internet de este centro. Así como la inclusión de la bibliotecaria en acciones administrativas y/o de formación básica para brindar este servicio a la comunidad.

Retomar el convenio de uso y mantenimiento del espacio educativo autogestionado por el comité ciudadano y las autoridades comunitarias.

Mantener el nivel de capital social puente que ha consolidado la comunidad con acciones que permitan la interrelación de los diferentes grupos de base de la comunidad.

Promover la entrega de formatos administrativos de manera digital, a través del monitoreo y refuerzo de sus habilidades en TIC`S, que los grupos empresariales logren consolidarse de manera autónoma e incrementar su cartera de clientes, al igual que cuenten con conocimientos básicos en temas de impuestos, facturación y contabilidad.



YAXUNAH



Tixcacaltuyub, Yaxcabá, Yucatán.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	1
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	8
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	1
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	11

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	12
Comités Activos	2
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	46
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	2

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	27
Asistencia a talleres	534
Usuarios del espacio educativo	90
Visitas al espacio educativo	3,576
Becarios de educación superior	4

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	0
Campañas de salud	0
Asistentes a campañas de salud	0
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

EMPRESAS SOCIALES	2019
Grupos Artesanales	
Número de grupos organizados	1
Artesanas en la comunidad	9
Horas trabajadas promedio mensual por artesana	95
Ingreso promedio mensual por artesana	\$1,114
Facturación de grupos artesanales en el período	\$237,699
Utilidad (pérdida) de grupos artesanales	\$3,029

Contexto

A partir del inicio de la intervención, como parte de la metodología se determinó y se informó a la comunidad el tiempo en que la Fundación estaría participando en los proyectos de la comunidad, debido a esto al momento de realizar el proceso de transición los grupos de base tuvieron mucha disposición y se fueron adaptando a los diferentes cambios en los procesos de acompañamiento, que se realizó de manera paulatina y a través de tareas en cada visita. Durante este proceso se reforzó la ejecución del plan de trabajo del comité ciudadano. Se promovió la gestión y la elaboración de proyectos, así como el fomento de sus reuniones de manera autónoma y la realización de acciones en coordinación con los diferentes grupos de base de la comunidad haciendo visibles sus necesidades y las de la comunidad.



TIXCACALTUYUB

Resultados

Capital social

Fortalecido por el trabajo en red, el comité ciudadano trabaja de manera coordinada con la promotora educativa por lo que se fortalecen los trabajos entre grupos de base de la comunidad. De la misma manera en el comité ciudadano participan integrantes de las empresas sociales: bordado a mano y traspatio maya, mismo que abona a la continuidad de acciones en la comunidad. Los vínculos con el comisario municipal van en aumento, actualmente el comité ciudadano incide en el sector público realizando acciones en coordinación con el comisario municipal, abonando de esta manera al capital social vertical contribuyendo al reconocimiento en la comunidad.

Autogestión

Los grupos de base desarrollan sus habilidades de comunicación, gestión y autogestión para implementar diversas actividades que son reconocidas como necesidades dentro de la comunidad, la continuidad del comité ciudadano permite que la voz de la comunidad sea escuchada ante las autoridades municipales. El comité ciudadano contribuye a la gestión de espacios de escucha y rendición de resultados involucrando a representantes locales, al igual que acompaña los procesos de gestión de insumos para los proyectos que se desarrollan en el espacio educativo, involucrando a los distintos grupos de base.

Las empresas sociales: bordado a mano y Agricultura familiar y nutrición, han fortalecido sus habilidades de comunicación y resolución de conflictos partiendo del reconocimiento de sus áreas de oportunidad para generar propuestas de mejora,

Resultados

mantienen comunicación con los grupos de base y se coordinan para ejercer acciones que propicien el bien común.



TIXCACALTUYUB

Sostenibilidad

El espacio educativo mantienen acciones para la sostenibilidad del mismo a través de los servicios que brinda a la comunidad, de esta manera se pueden resolver algunos temas de mantenimiento menor, así mismo cuenta con aliados estratégicos para brindar mantenimiento a algunas áreas del espacio educativo. Así como el desarrollo e implementación de los cursos de verano y diferentes actividades educativas y culturales permitiendo la vinculación con otros actores clave dentro y fuera de la comunidad.

Las empresas de bordado a mano y AFyN han alcanzado el nivel de calidad requerido de sus productos, participando de manera activa en los espacios de intercambio de experiencias que fortalecen la visión empresarial, generando una facturación anual de \$ 237 699 pesos, mientras que AFyN generó \$ 43,281 pesos, destacando un aumento en la mano de obra percibida.

Retos y desafíos

Que el comité ciudadano identifique sus problemáticas sociales y se involucre para promover soluciones.

Que el comité ciudadano desarrolle sus habilidades de vinculación y gestión con otras instituciones fuera de la comunidad

El espacio educativo es concientizar la importancia de realizar inversiones dentro del espacio que permitan ampliar sus servicios y herramientas de trabajo con los recursos generados en el espacio educativo.

Concientizar a las empresas sociales sobre los beneficios que otorga la buena práctica de mantener en sus cuentas un capital óptimo de trabajo, que cuenten con los conocimientos básicos de impuestos y contabilidad, reforzar en el grupo de AFyN a través de la implementación de las siete variables.



Castellot, Calakmul, Campeche.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	0
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	7
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	6
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	7

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	16
Comités Activos	2
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	78
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	48
Asistencia a talleres	415
Usuarios del espacio educativo	15
Visitas al espacio educativo	234
Becarios de educación superior	0

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	4
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	36
Campañas de salud	0
Asistentes a campañas de salud	0
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

Contexto

Los grupos de base firmaron el convenio de colaboración con FHMM. Con el cambio de acompañamiento de FHMM los grupos de base de Castellot (EE, CC, huertos familiares, promotora de salud) mostraron un nivel alto en autogestión, capital social comunitario y sostenibilidad en sus proyectos durante los primeros meses; daban continuidad, el comité ciudadano apoyó la inserción de la nueva promotora educativa, la promotora de salud realizó vinculaciones. Sin embargo, por septiembre el comité ciudadano decreta su nivel de convocatoria reuniéndose por necesidad presentadas como atender el programa Sembrando vida. El espacio educativo continúa activo e innovando actividades. Los huertos familiares están activos, pero son poco visibles en la comunidad. Los grupos de base de Castellot continúan ajustando su dinámica con base en las necesidades que se presentan. Perciben a FHMM como aliado y asesor de sus proyectos y comprenden la dinámica de autonomía relacionada al vínculo con FHMM.



Resultados

Capital social

El espacio educativo sumó la nueva promotora educativa quien mejoró el mantenimiento a través del orden. Ha incrementado las actividades para los asistentes. El comité ciudadano continuó realizando sus actividades y reuniones basadas en sus necesidades particulares que se le presentan, es decir, las reuniones no han sido constantes como antes, sin embargo, existe el compromiso de continuar como grupo atendiendo las necesidades inmediatas de la comunidad. El CC ha sido aliado clave para el espacio educativo en asesoramiento y apoyo.

La empresa social El Hormiguero ha integrado a mujeres en el grupo promoviendo la inclusión y la equidad de género, continúan fortaleciendo el manejo de conflictos de manera grupal, equilibrando las ideas tanto de jóvenes y adultos mayores, han logrado vincularse con otras empresas sociales con el fin de sumar esfuerzos para preservar el turismo en el municipio.

Autogestión

El espacio educativo realizó su curso de verano de forma autogestiva. Realiza su planeación de forma independiente y resuelve problemas de mantenimiento menor. El comité ciudadano se muestra consolidado para continuar acciones de autogestión, sin embargo; su nivel de convocatoria en los últimos meses ha sido baja dadas las actividades de cada uno.

Resultados

Elaboración y entrega de oficio al secretario del presidente de la república, donde abordaron temas de captación de agua e infraestructura comunitaria (domo). Gestionaron y consiguieron la construcción de captadores de agua para siete familias y piso firme para doce familias ante el municipio de Calakmul.

Instructores voluntarios de sal a pajarear administran y dar mantenimiento adecuado al equipo con el que cuentan para sus salidas de observación, así mismo se mantienen en comunicación con la red de pajareros, intercambiando fotografías, anécdotas y estrategias.

Durante el año, la empresa social El Hormiguero ha buscado alianzas y reforzando las ya existentes con organizaciones civiles y gubernamentales para llevar a cabo acciones de mantenimiento a sus instalaciones, así como para generar mayor ingreso por ventas, un ejemplo de ello son Pronatura y el hotel Explorea Kohunlich.



CASTELLOT

Sostenibilidad

En la comunidad se consolidan prácticas para dar sostenibilidad a los proyectos activos, logrando que la caja chica del espacio educativo incremente, realizando mantenimiento menor. La promotora acudió en 90% de las capacitaciones en nodo y red innovando actividades para incrementar la asistencia. El programa de sal a pajarear se desarrolla como una actividad del espacio educativo.

EL promotor de agricultura se mantiene en contacto con otros aliados locales y regionales lo que le permite el seguirse capacitando, pero sobre todo intercambiando semillas.

La promotora de salud en alianza con Save The Children colaboró para la ejecución de una campaña de higiene bucal y fue pieza clave para realizar el encuentro de médicos tradicionales en la zona.

La empresa social mantiene al día el pago de impuestos, promueven la transparencia de las finanzas entre los integrantes del grupo con la lectura de los estados financieros mensuales, han implementado ecotecnias para el uso racional de recursos naturales continuando con la implementación de medidas de monitoreo evaluar el impacto.

Retos y desafíos

Promover la participación en espacios de toma de decisiones en programas de impacto comunitario.

Replantear la fórmula de CC o comité mixto que aparentemente está funcionando entre FHMM y Pronatura.

El programa de sembrando vidas de qué forma se puede vincular con proyectos de agricultura familiar para reactivar los huertos familiares.

Fortalecer y visibilizar el potencial de los promotores educativos para que logren reconocimiento de la comunidad.

Procesos comunitarios para definir la continuidad de los promotores educativos, La titular por maternidad y el auxiliar por ser menor de edad.

Incentivar la participación activa de los integrantes de la empresa Hormiguero al corredor Veinte de Noviembre-Nuevo Conhuas, mejorar la cohesión en el grupo y la comunicación respetuosa entre los integrantes de la empresa al igual que incentivar el uso de herramientas computacionales en los integrantes jóvenes.





Veinte de Noviembre, Calakmul, Campeche.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	0
Comité Ciudadano Activo	0
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	0
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	2
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	4

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	0
Comités Activos	1
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	9
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	42
Asistencia a talleres	601
Usuarios del espacio educativo	100
Visitas al espacio educativo	677
Becarios de educación superior	0

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	47
Campañas de salud	0
Asistentes a campañas de salud	0
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	12

Contexto

Durante el proceso de transición el comité ciudadano mostró compromiso e interés, consolidando un plan de trabajo para 2019, sin embargo; previo a la firma de convenio se legitimizó otro comité en el seno del ejido promovido por la AC pronatura. Esto generó que el comité ciudadano FHMM decidiera disolverse y no firmar convenio de colaboración. Los líderes comunitarios que decidieron continuar, disminuyeron su auto convocatoria, además, el cambio coincidió con otros eventos políticos como el cambio de programas de apoyo (Prospera a Bienestar) incidieron en la baja de participación de la comunidad y a su vez en la baja de motivación de algunos líderes como la promotora de salud. Actualmente estos líderes comunitarios están integrados en el comité del ejido aunque no tiene claridad en sus actividades.

El espacio educativo es el proyecto con mayor solidez, pese a que también contó con un reestructura y la reinscripción de la auxiliar asumiendo mayores responsabilidades del espacio educativo.

Las empresas sociales turísticas liderados por agentes de cambio formados desde la FHMM han consolidado una red interna e intercomunitaria de forma autogestiva distribuyendo equitativamente los beneficios realizando prácticas para la sostenibilidad de sus empresas.



**VEINTE DE
NOVIEMBRE**

Resultados

Capital social

La comunidad cuenta con un capital social de puente fortalecido por las alianzas de empresas sociales para diversificar los servicios turísticos y la apropiación que tienen del espacio educativo como un espacio valioso para la educación de la comunidad.

La red de promotoras educativas asesoró en estrategias y actividades a auxiliar al momento que asumió el rol de responsable del espacio educativo. Actualmente trabaja en consolidar la asistencia de niños, jóvenes y adultos, hacer visible su rol gracias al compromiso que ha mostrado. Busca formas de consolidando el capital social en su espacio, existió un acercamiento con maestros de primaria, sin embargo no se concretó ninguna acción específica.

Las empresas sociales (Neek Ich Che, Tumben Kaab y Artesanos Sabios) mantienen una buena comunicación, de manera interna promueven espacios de escucha que los ayudan a construir aprendizajes mutuos. Continúan fortaleciendo el capital social de puente a través de la comunicación y vinculación con los hoteles externos a la comunidad.

Resultados

Autogestión

La comunidad se organizó para contar con los servicios de un médico que va dos veces al mes y la comunidad cubre los gastos de traslado y las consultas son gratuitas a cambio de la participación comunitaria en las fajinas y una cooperación de 5 pesos por mes a las familias para los medicamentos, para este gran hecho no intervino en absoluto FHMM. Gestión de la promotora de salud con el CONAFE del material para la limpieza comunitaria.

La promotora educativa realiza mantenimiento menor del espacio y continúa realizando la planeación de sus actividades y la promotora de salud fue parte de grupo organizador del primer encuentro autogestión de médicos tradicionales.

Las empresas sociales muestran una mayor visibilidad en el desarrollo de habilidades autogestiva; Neek Ich Che concluyó el alta fiscal como persona física, fortalecen las alianzas periódicas con organizaciones nacionales e internacionales de turismo y los recorridos turísticos de experiencias que ameritan la logística conjunta de las tres empresas sociales.



Sostenibilidad

Se mantiene el convenio de limpieza externa del espacio educativo con el ejido. A través del recurso de la caja chica repararon los mosquiteros. De igual modo las promotoras educativas han puesto en práctica las herramientas aprendidas en las sesiones de trabajo mensuales, para el diseño y planeación de las actividades del espacio educativo. También se ajustó el horario del espacio para promover la asistencia de los niños y por último fortalecen su apropiación del espacio educativo, esto se visibiliza a través del mantenimiento óptimo del espacio y las actividades que desarrollan. La promotora educativa acudió a todas las capacitaciones en nodo y/o red que existieron en el año.

Las empresas sociales cuentan con equipo de captación de agua y reducción de electricidad con la intención de fomentar una cultura de ahorro y mitigación de impacto ambiental en la operación, mantienen la práctica de reducción de residuos sólidos y cero desechables; Neek Ich Che desarrolla nuevas experiencias de revalorización de los elementos de la zona diversificando y consolidando servicios.

Retos y desafíos

El poder del ejido es un elemento de gran peso que incide en la motivación de la comunidad en participar, accionar y dar seguimiento a cualquier proyecto. Esto es, requieren constantemente de su aprobación y se mantiene una percepción de poca confianza de los posibles líderes comunitarios de negociar con ellos. Dado ello, la conformación de líderes comunitarios se ve mermada. La auxiliar educativa también se muestra al margen de sus responsabilidades y/o propuestas hasta que el ejido la reconozca como la promotora educativa.

Otro desafío, es la participación activa de los líderes comunitarios formados por FHMM en el comité del ejido y fortalecer su gestión comunitaria.

Otro desafío es la participación activa de los líderes comunitarios formados por FHMM en el comité del ejido y fortalecer su gestión comunitaria.

En las empresas sociales, promover espacios de aprendizajes sobre los beneficios y responsabilidades de ser parte de una empresa formal, así como la resolución de dudas contables-fiscales, al igual que consolidar el corredor Veinte de Noviembre-Nuevo Conhuas manteniendo durante el año 2020 la participación activa de las tres empresas sociales.



**VEINTE DE
NOVIEMBRE**



Conhuás, Calakmul, Campeche.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	0
Comité Ciudadano Activo	0
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	0
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	2
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	4

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	0
Comités Activos	0
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	64
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	35
Asistencia a talleres	743
Usuarios del espacio educativo	21
Visitas al espacio educativo	705
Becarios de educación superior	0

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	0
Campañas de salud	1
Asistentes a campañas de salud	0
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	12

EMPRESAS SOCIALES	2019
Grupos Artesanales	
Número de grupos organizados	1
Artesanas en la comunidad	5
Horas trabajadas promedio mensual por artesana	48
Ingreso promedio mensual por artesana	\$47
Facturación de grupos artesanales en el período	\$2,981
Utilidad (pérdida) de grupos artesanales	\$(2,019)

Contexto

Comunidad en etapa de autonomía, los proyectos de espacio educativo y la red de empresas sociales están en procesos de autogestión y en caminados a la sostenibilidad de sus proyectos.

Al cabo del proceso de transición en Abril de 2019 cuatro líderes comunitarios firmaron el convenio de colaboración con la FHMM, y a la fecha se mantienen activas y participando en el proceso de asesorías. Las habilidades y capacidades apropiadas en los primeros cinco años de intervención han logrado la vía de consolidación para el desarrollo de los proyectos en la comunidad. Las buenas prácticas permiten que estos proyectos se mantengan liderados por mujeres promotoras comunitarias. Promoviendo así, la emancipación y el liderazgo en cuestión de paridad de género, en espacios comunitarios.



CONHUÁS

Resultados

Capital social

Los grupos de base buscan en constancia mantenerse en contacto y consolidar aquellos aprendizajes desarrollados en estos últimos años. Se refuerzan los vínculos horizontales entre pares y grupos de base, y en conjunto respaldan las acciones e iniciativas que ofrecen beneficios en la población, como son las campañas de salud y las gestiones realizadas por la promotora educativa en materia preventiva, dirigida hacia la primaria y los párvulos de la comunidad. La participación de las promotoras comunitarias ha fortalecido la cohesión interna, permitió organizarse y comunicarse mejor, en función de los proyectos vigentes, el quitar el nombramiento de comité ciudadano ha permitido mayor flexibilidad en su tiempo y su convocatoria.

La promotora educativa ha sido una de las principales líderes para el fortalecimiento de la red, apoyando en la integración de nuevas integrantes, compartiendo información y motivando el intercambio de experiencias.

La empresa social "Jade Calakmul" se encuentra en cohesión, fortalecen sus habilidades de comunicación y toma de decisiones, Cabañas y Casa del Jaguar fortalecen sus vínculos de colaboración; las tres empresas forman parte del el corredor turístico Veinte de Noviembre-Conhúas con la intención de generar beneficios para las 10 empresas que lo conforman.

Resultados

Autogestión

Ha sido evidente la capacidad de los grupos de base, en especial de la promotora educativa comunitaria, la amplitud con la que pueden gestionar y requerir, a ciertos niveles del mesosistema y de forma vertical con el microsistema en el territorio.

Estas gestiones incluso se han dado con empresas e instituciones, quienes han respaldado la vía de colaboración para el espacio educativo; estos procesos han permitido tener insumos y materiales para las campañas de salud y las vinculaciones denotan la fortaleza en los temas de salud, educación y estrategias dirigidas a las niñas, niños y adolescentes que reciben los beneficios del compromiso comunitario y las alianzas con save the children, sembrando vida y el sector salud.

La empresa Cabañas ha ingresado a la plataforma de ventas Booking y ha generado empleos temporales en su comunidad. Por otro lado, la empresa Casa del Jaguar ha dado a conocer la técnica ancestral dentro de su comunidad y en la ciudad de Mérida buscando difundir la cultura maya con métodos alternos y promover el acceso a mercado.



Sostenibilidad

Como se mencionó se realizó una firma de convenio de colaboración con FHMM, para migrar hacia una apropiación y liderazgo efectivo por parte de los participantes; ha existido a posteriori de la firma de convenio, la debida asimilación de los procesos en los proyectos. En el espacio educativo se ha realizado prácticas que permitieron resolver el mantenimiento menor y material varios para las actividades educativas, las aptitudes de la promotora permitieron el vínculo y acercamiento que aseguran acciones de colaboración para 2020 para la sostenibilidad del espacio.

Las 3 empresas sociales han participado en el equipamiento co-financiado por ADO bajo acuerdos de responsabilidad empresarial fomentando el ahorro para la reposición de activos fijos, además de implementar ecotecnias de reducción de impacto ambiental, las empresas generaron elementos de señalización que se dieron empleo local y promueven la cultura maya.

La salud financiera y los servicios en las empresas sociales turísticas han mejorado, tanto que el corredor lo ven como una posibilidad real no una actividad efímera de trabajo, sino que es una estrategia para el posicionamiento de las empresas turísticas en el territorio. La empresa artesanal se mantiene vigente con retos de producción y organización.

Retos y desafíos

Promover la participación ciudadana para la toma de decisiones informadas sobre los proyectos gubernamentales y de empresas privadas que impacten en la comunidad.

Realizar un nodo con otro comité ciudadano, reforzando la implementación de un plan anual de trabajo y las buenas prácticas.

Desarrollar las capacidades administrativas y contables, la innovación y la educación financiera para mantener empresas sociales prósperas.

Aprovechar y redirigir las habilidades de la Promotora Educativa, quien muestra liderazgo y experiencia, para posibles rutas de capacitación en la red de promotoras comunitarias Calakmul.

Fortalecer la cohesión grupal de la empresa Jade Calakmul y el capital social puente con las demás empresas sociales existentes en la zona, mejorar el flujo económico que existe en la comunidad y aumentar el ingreso por cada una de las empresas sociales a través de la actividad turística que se desarrolla.



CONHUÁS



Becán, Calakmul, Campeche.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	0
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	5
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	2
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	8

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	0
Comités Activos	1
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	0
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	5
Asistencia a talleres	57
Usuarios del espacio educativo	24
Visitas al espacio educativo	213
Becarios de educación superior	3

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	10
Campañas de salud	1
Asistentes a campañas de salud	1
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

EMPRESAS SOCIALES	2019
Grupos Artesanales	
Número de grupos organizados	1
Artesanas en la comunidad	10
Horas trabajadas promedio mensual por artesana	89
Ingreso promedio mensual por artesana	\$461
Facturación de grupos artesanales en el período	\$111,794
Utilidad (pérdida) de grupos artesanales	\$20,976

Contexto

En abril de 2019 se realizó la ceremonia de cambio de acompañamiento. En dicho proceso participaron integrantes del Comité Comunitario, Taller de Urdido de Hamacas, Promotores Educativos, y jóvenes participantes en proyectos concluidos como lo son Sal a Pajarear, Descubre: Habilidades para la Vida y Comité Juvenil, así como miembros activos entonces de la Red Juvenil.

A partir de este cambio en la comunidad el Comité consideró importante una autoevaluación para la re-organización interna de sus miembros así como las metas planteadas para la elaboración de un plan comunitario que respondiera a las necesidades sentidas en su comunidad. Por otro lado en cuanto al Espacio Educativo, este se mantiene activo, las promotoras suman esfuerzos para la sostenibilidad y autogestión del mismo a través de los servicios que brindan así como las actividades de recreación y enseñanza-aprendizaje que desarrollan con el público asistente, que principalmente son infantes y estudiantes de media-básica.



Resultados

Capital social

La comunidad de Becán se encuentra en una etapa de Autonomía y sostiene un capital social de Puente a un nivel de comunidad puesto que los distintos grupos de base se mantienen comunicados entre sí cuando se requiere. En este sentido, si bien es muy difusa la posibilidad de una visión colectiva, en Becán es posible apreciar trabajo conjunto entre los grupos ante una necesidad convocada. Para el fortalecimiento de la redes, este año el comité ciudadano organizó y fueron sede de cuatro encuentros: Evaluación de la metodología de FHMM, encuentro de medicina tradicional y dos encuentros entre pares del corredor turístico "Veinte de Noviembre - Conhuas.

Las empresas Bromelias y el restaurante la Palapa continúan en cohesión, fortaleciendo su comunicación y trabajo colaborativo a través de la participación activa en espacios que les permite compartir experiencias. Las Bromelias recién se han integrado al proyecto de Turismo que involucra la vinculación con otras 9 empresas sociales para incentivar sus ingresos a través de promoción conjunta y referencia cruzada entre los participantes. Las Bromelias participó tanto en la Red de Aprendizaje Empresarial (Santa Elena, mayo 2019) como en la reunión de Técnica de Urdido (Progreso, Yucatán, octubre 2019).

Resultados

Autogestión

Becán se caracteriza por su capacidad para lograr vinculaciones efectivas y de esta forma desencadenar gestiones para necesidades particulares tales como infraestructura comunitaria o atender asuntos relacionado a la salud (campañas, atención médica). El comité, la promotora educativa y los representantes del taller de urdido de hamacas cuentan con conocimientos suficientes para identificar necesidades presentes con sus grupos de base y por consiguiente visualizar opciones de gestión. No obstante, cabe señalar que la posibilidad de gestiones conjuntas aún no son contempladas por los grupos de base. Sus logros de este año son haber organizado y ser sede del primer encuentro de medicina tradicional en la zona; haber vinculado con otras organizaciones para las campañas de higiene Bucal con Save the Children, así como realizar el curso de verano de forma autogestiva.

Con el impulso del equipamiento co-financiado por ADO y el uso de herramientas administrativas, la empresa social La Palapa se propuso remodelar sus instalaciones el primer semestre del año 2020.



Sostenibilidad

A partir de las capacidades instaladas en los grupos de base, en Becán son claras las habilidades en cuanto diagnóstico de necesidades, habilidades de planeación y ejecución. Se detecta la importancia de reforzar la convocatoria que los grupos de base ejercen y de esta forma fortalecer el posicionamiento de los mismos ante la comunidad. El espacio educativo ha logrado tener estructura en sus actividades cotidianas, solventar gastos para el mantenimiento menor, la limpieza interna y externa. Junto con el comité ciudadano, resolver la renovación de las auxiliar del espacio educativo. Se mantienen buenas prácticas como la rendición de cuentas y el mantenerse informado de las actividades de los grupos de base.

En la comunidad este año se integró una becaria a la red juvenil como reconocimiento a su trayectoria de participación comunitaria con la FHMM.

Las empresas sociales turísticas y artesanales dedicaron parte de su tiempo al análisis de sus áreas de oportunidad, el uso de herramientas de planeación, y tuvieron participaron activa en espacios que promueven intercambios de aprendizajes. El restaurante integró ecotecnias para la reducción de su consumo de energía eléctrica, como parte del equipamiento co-financiado por ADO en el mismo año.

Retos y desafíos

La juventud es un sector de la población no identificada para la participación en actividades comunitarias, de esta forma se complica fomentar la importancia de la visión que los jóvenes tienen acerca de las necesidades en su comunidad. Fortalecimiento de las alianzas y participación al interior de la comunidad.

Impulsar al comité ciudadano para visibilizarse como un punto de referencia en la comunidad en cuanto surge alguna necesidad y de esta forma garantizar la implementación del plan comunitario.

Asesorar para la búsqueda de convenios con otros actores locales y regionales para fortalecer el dinamismo de las actividades de la biblioteca comunitaria.

La empresa artesanal Las Bromelias tuvo dificultades en la entrega de pedidos durante el año por lo que asumieron la responsabilidad de generar estrategias que resolver esta situación.

Consolidar el corredor Veinte de Noviembre-Nuevo Conhúas, con la participación activa de las dos empresas sociales de la comunidad Becán, fortalecer la cohesión y trabajo en red entre las empresas para continuar preservando la actividad turística en la comunidad y promover la transparencia a través de la rendición de cuentas interna.



BECÁN

TALLER
MAYA



TRASPATIO
MAYA



Xcanchakán, Tecoh, Yucatán.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	1
Comité Ciudadano Activo	0
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	0
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	3
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	4

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	7
Comités Activos	2
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	140
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	2



EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	16
Asistencia a talleres	132
Usuarios del espacio educativo	33
Visitas al espacio educativo	402
Becarios de educación superior	0

EMPRESAS SOCIALES	2019
Grupos Artesanales	
Número de grupos organizados	1
Artesanas en la comunidad	7
Horas trabajadas promedio mensual por artesana	75
Ingreso promedio mensual por artesana	\$1,090
Facturación de grupos artesanales en el período	\$110,803
Utilidad (pérdida) de grupos artesanales	\$8,172

Contexto

La comunidad participó en el proceso de transición hacia la graduación en 2018, sin embargo por el capital social manifestado la comunidad desde la metodología de FHMM se mantiene en etapa de crecimiento con un capital social de cohesión, los proyectos activos son: el espacio educativo, los grupos empresariales, el programa de sal a pajarear, AFyN: Pide tu huacal y banco de semillas.



Resultados

Capital social

La comunidad tiene capital social cohesión se ha promovido que los integrantes de los grupos de base se hagan cargo de los procesos internos buscando fortalecer el trabajo en red y la comunicación interna. El cambio de promotora no efecto el desempeño del espacio en la comunidad, la promotora ha mostrado iniciativa y disposición en su formación, que es fortalecida por el resto de las integrantes de la red.

Los grupos empresariales continúan en cohesión, promoviendo la comunicación y colaboración interna de manera respetuosa y armónica, promoviendo de manera interna la escucha activa y empatía, misma que les ha permitido generar una mayor integración y consenso grupal, siendo conscientes del impacto que su participación tiene para preservar sus emprendimientos en la comunidad.

Autogestión

La figura del auxiliar del espacio educativo ha sido fundamental para el desarrollo de actividades lúdicas. El liderazgo del promotor ha permitido la preservación y gestión del programa sal a pajarear. La promotora y el auxiliar del espacio están trabajando en estrategias para la inclusión de nuevos usuarios al espacio, así como la apropiación del mismo.

Los grupos empresariales (grupos artesanales y AFyN) desarrollan sus habilidades de autogestión a través del análisis de la situación para la toma de decisiones, desarrollan sus habilidades colectivas de organización y participación en la comunidad que contribuyen al reconocimiento e impacto de sus emprendimientos productivos en la comunidad.

Resultados

Sostenibilidad

Durante el proceso de inicio de transición se observó la importancia de incorporar a una nueva promotora, esto con la finalidad de promover mejores habilidades administrativas.

El espacio educativo utiliza las herramientas brindadas por parte de las asesorías mensuales de FHMM, procuran la gestión de los materiales, así como mantener el espacio limpio.

Debido a la corta edad de ambos promotores la comunidad se ha mostrado con baja participación con las actividades convocadas por los mismos.

Las empresas sociales fortalecen sus procesos de producción para alcanzar el nivel de calidad requerido, participan en espacios que fortalecen la visión empresarial y que refuerzan sus conocimientos en la técnica; se generó una facturación anual de \$110 803 en la técnica y en AFyN \$ 24 716.71 pesos.



XCANCHAKÁN

Retos y desafíos

Uno de los principales retos de la comunidad es la participación en actividades comunitarias y el involucramiento entre grupos de base, promover que la comunidad pueda migrar hacia la madurez.

Se ha observado que es importante fortalecer la vinculación con actores claves de la comunidad.

Los desafíos observados para el 2020 son la apropiación y la operación del de bancos de semillas.

Fortalecer en los grupos empresariales habilidades tecnológicas para el uso eficiente de los controles administrativos, fomentar en los grupos las relaciones con proveedores y compra de Materia prima, garantizando los recursos necesarios para cada periodo al igual que concientizar sobre la importancia de contar con un capital óptimo de trabajo.



Chunchucmil, Maxcanú, Yucatán.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	0
Comité Ciudadano Activo	0
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	0
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	5
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	4

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	21
Asistencia a talleres	376
Usuarios del espacio educativo	98
Visitas al espacio educativo	2,499
Becarios de educación superior	3

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	75
Consultas totales	28
Consultas con tratamiento herbolario	67
Campañas de salud	0
Asistentes a campañas de salud	0
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	16

Contexto

La comunidad de Chunchucmil del municipio de Maxcanú se encuentra en el ciclo de vida de autonomía, desde 2014 la intervención de la FHMM se ha centrado en dos proyectos es decir no se implementó completo el programa de desarrollo comunitario integral en la comunidad. Estos proyectos vigentes son el Espacio Educativo y la Casa de Salud. Misma que en el último año (2019), parte de este espacio físico que comprende la casa de salud, fue puesto en un convenio de colaboración con la empresa Kekén, siendo que la comunidad respaldó la iniciativa para contar con un dispensario comunitario y un médico, quien brindara atención primaria a la salud en la comunidad de forma continua. Esta prueba piloto por parte de Kekén, vence en abril del 2020.



CHUNCHUCMIL

Resultados

Capital social

La intervención durante este año ha visibilizado que el tejido social que predomina en la comunidad es de cohesión, basados en relaciones familiares, cuando se intervenido buscando fortalecer su capital social ha ocurrido eventos que manifiestan debilidad en la comunicación y la toma de decisiones. A lo largo del tiempo varios líderes han encontrado el verdadero sentido del trabajo colaborativo y del beneficio comunitario. Con el liderazgo de la promotora educativa, el sentir comunitario ha cambiado, las aportaciones desde las actividades y la constancia, han servido como puente que vincula una realidad comunitaria a un futuro favorito de desarrollo (mediación basada en soluciones). En esta comunidad se cuenta con tres jóvenes becarios de la Red Juvenil que en el mediano plazo se convertirán en ejemplo para la movilidad social por la brecha educativa del logro universitario.

Autogestión

Las promotoras comunitarias se organizan de adecuadamente, realizando una planeación para sus actividades. El espacio educativo realizó el curso de verano y fueron anfitrionas del primer encuentro de médicos tradicionales de forma autogestiva.

Con visión de futuro, han reforzado y mirado las necesidades sentidas. Con una buena focalización ante autoridades locales, instituciones y empresas, ha logrado mantener medianamente acuerdos que brinden firmeza hacia las acciones de cooperación y de alianza. En 2020 se busca mantener esa tendencia para concretar, campañas de salud, campañas preventivas, encuentros de temas importantes de la región y gestiones que les permitan tener acceso a servicios dignos y de calidad.

Resultados

Sostenibilidad



CHUNCHUCMIL

En el proceso de la transición, existieron momentos que requirieron atención y certeza por parte del equipo de campo, para mantener las relaciones prósperas y respaldar la colaboración que venía sucediendo con el espacio educativo y la promotora de salud. Quienes proporcionaron las condiciones para que la participación comunitaria mirara los beneficios trabajados en pro de la salud y de la educación. Estos vínculos internos, entre líderes comunitarios, han funcionado para consolidar acuerdos y alianzas con las escuelas de la localidad, con educación inicial y ante el municipio, pensando en el bien común y en el logro de acuerdos para las actividades en conjunto.

Retos y desafíos

Conocer el estatus del convenio/dispensario comunitario de Kekén, continuidad y operatividad.
Consolidar la participación comunitaria, reconociendo el liderazgo de promotores, que están en búsqueda de actores clave para la conformación de un comité ciudadano.
Acompañar profesionalmente en una mediación para el coaching que requiere la promotora educativa, ante situaciones personales que se reflejan en el desempeño ante el Espacio Educativo.



Cristóbal Colón, Calakmul, Campeche.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	0
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	8
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	2
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	3

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	16
Comités Activos	3
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	59
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	87
Asistencia a talleres	1,151
Usuarios del espacio educativo	36
Visitas al espacio educativo	1,067
Becarios de educación superior	2

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	6
Campañas de salud	2
Asistentes a campañas de salud	0
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

Contexto

La comunidad de Cristóbal Colón mantiene un capital social de puente, la intervención con FHMM inició en el 2013. En el 2018 inició la transición hacia la graduación, que concluyó en marzo de 2019 con una celebración de cambio de acompañamiento y la firma del convenio de colaboración de FHMM y la presentación de su plan de trabajo del 2019. Durante el

primer bimestre la comunidad se mantuvo con motivación y acompañando sus proyectos. En el segundo semestre el comité ciudadano disminuyó su participación y su auto convocatoria, el banco de semillas por varios factores perdió más del 80% de sus semillas y por su crecimiento profesional los promotores de sal a pajarear ingresaron a universidad y dejaron el proyecto.

El proyecto que se ha mantenido activo autogestivo y sostenible es el espacio educativo, por lo que con este proyecto ancla, los encuentros de red y las asesorías. El comité está en proceso de reestructuración con el mismo espíritu comunitario, su principal reto es reactivar el banco de semillas, el proyecto sal pajarear se ha integrado a las actividades del espacio educativo y el espacio se mantiene sostenible e innovando.



Resultados

Capital social

La comunidad tiene capital social de puente particularmente entre el comité ciudadano, autoridades locales, el CIMMYT y Sembrando Vida son las principales alianzas. El comité ciudadano pone en práctica sus capacidades promoviendo la participación ciudadana en la toma de decisiones en programas gubernamentales, llevando acta de asamblea de su posicionamiento por el proyecto Tren Maya y son críticos del programa sembrando vida. Lo consideran un buen programa pero mal operado en la parte técnica.

El Promotor educativo mantiene el espacio educativo en condiciones óptimas y con un buen manejo del recurso de caja chica, ha generado una estructura de asesorías con el comité ciudadano promoviendo la participación comunitaria y la permanencia de alianzas internas como las escuelas, los padres de familia y los usuarios.

Resultados

Autogestión

Los grupos de base participan en acciones comunitarias cuando son requeridas. La promotora de salud permanece activa con las gestiones realizadas con diferentes organizaciones como Save the children y el sector salud para la realización de acciones que beneficien la salud a través de campañas de prevención.

El promotor educativo se vincula con el comité ciudadano para gestiones internas del espacio educativo, así como realiza gestiones entre la red de promotores de la zona para buscar asesoría.

El programa de preparatoria abierta liderado por dos jóvenes de la comunidad gestionó dos sedes para impartir asesoría a miembros de la comunidad y a exteriores. FHMM becó a 15 personas de la comunidad de las cuales 11 personas de graduaron con éxito, la gestión y acompañamiento de este programa fueron indispensable para el desarrollo y empoderamiento del territorio actualmente cuentan con 65 alumnos entre ambas sedes (Xpujil y Cristóbal Colón) de forma autónoma.



CRISTÓBAL
COLÓN

Sostenibilidad

Los grupos de base siguen presentes en la comunidad y se vinculan entre sí. La visión de desarrollo y mantenimiento a largo plazo del espacio educativo es importante para la comunidad por lo que el promotor educativo ha sabido salvaguardar el recurso interno del espacio, este espacio de caracteriza por tener el mayor número de caja chida de todos los espacios de la zona de Calakmul.

El rol del comité ciudadano ha migrado a un esquema de líderes comunitarios teniendo participaciones concretas con diferentes organizaciones en el territorio. A partir de su participación en el encuentro de red de comités ciudadanos y la experiencias de otros comités, motivo a que reconocieran lo valioso de permanecer en comité e iniciaron su reestructuración, su plan de trabajo lo presentan en enero de 2020.

Por su compromiso con el desarrollo comunitaria con una visión de futuro definido hacía en desarrollo de su territorio, dos jóvenes fueron integrados a la red Juvenil, una de ellas en estudiante de nuevo ingreso de universidad EARTH en Costa Rica.

Retos y desafíos

Fortalecer la participación de los líderes comunitarios en los espacios de toma de decisiones de programas y proyectos que impacten a la comunidad y al territorio.

El comité ciudadano bajo su participación en las asambleas auto convocadas por el mismo, es importante la definición de roles y la actualización del plan de trabajo de 2020, así como la reestructuración del mismo.

Reactivar el banco de semillas.

El reto del espacio educativo es la permanencia de los niños, niñas y jóvenes de la comunidad, así como incorporar a los padres de familia y a la comunidad en general a las actividades cotidianas.

La promotora de salud redujo su participación en la comunidad debido a la nueva estructura del cambio de gobierno, actualmente se desempeña como promotora con acciones concretas en la comunidad.

La demanda de actividades del programa Sembrando Vida ha provocado la falta de participación en otras actividades comunitarias.



CRISTÓBAL
COLÓN



Fundación Mexicana del Mundo Maya
 Centro de Capacitación y Orientación Vocacional

Divertete Aprende
Juega Convive
Dibuja Pregun

Recuerda:

- Llegar a tiempo
- Mantén limpio el espacio
- Solicita el uso de las computadoras
- Acomoda las cosas en su lugar

Por favor evita:

- Consumir alimentos y/o bebidas
- Usar bicicletas, patines, patineta
- Manchar los libros, muebles, juegos, computadoras
- Descargar archivos pesados o de dudosa procedencia (películas, videos, fotos)



Hand-drawn mind map on yellow paper with orange flower icons:

- Curso Teo Teo Teo
- Inicio Teo Teo Teo
- Recepción y registro de participantes
- Presentación de la escuela
- Momentos de los padres de las madres
- Resolución de dudas de trabajo en Guadalupe
- Encuentro de panaderos en IUMM

Art supplies on the table: markers, pens, and a cup of dark liquid.

Dzidzilché, Mérida, Yucatán.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	0
Comité Ciudadano Activo	0
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	0
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	0
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	2

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Comités Activos	1
Asistentes a talleres de medio ambiente	15

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	11
Asistencia a talleres	161
Usuarios de la Biblioteca comunitaria	12
Visitas a la biblioteca	473
Becarios de educación superior	1

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Campañas de salud	1

Contexto

Durante el proceso de transición se focalizó en los proyectos activos en la comunidad, esto con el propósito de concentrar los procesos para abonar a la sostenibilidad de los mismos. Los proyectos que permanecieron activos son el espacio educativo, sal a pajarear y el seguimiento a las acciones de salud en coordinación con la promotora de salud. Actualmente el espacio educativo permanece activo, durante el proceso de asesorías las promotoras fueron adquiriendo habilidades para la sostenibilidad del espacio educativo. El reto con el espacio educativo fue que el cambio de acompañamiento se dio en el mismo año que las promotoras se incorporaron al proyecto, sin embargo entendieron el proceso de autonomía gracias al apoyo de la red de promotoras educativas. El proyecto de sal a pajarear está por reactivarse en enero de 2020 dentro de las actividades del Espacio educativo. En cuanto a las acciones de salud y la participación de la promotora fue disminuyendo un posible factor fue el cambio en los programas de salud del Gobierno Federal.



DZIDZILCHÉ

Resultados

Capital social

En Espacio educativo es el proyecto ancla en la comunidad, el capital social se encuentra en Cohesión. Las promotoras educativas, se incorporan al Consejo Ciudadano Municipal como parte de las vinculaciones y trabajos en conjunto con otros grupos de base. Realizan negociaciones con la becaria de red juvenil, para la impartición de cursos de lectura a los niños en el espacio educativo. Cuenta con una constante participación de los niños quienes promueven el capital social a través de la participación en Tak Tak Tak.

Autogestión

Las promotoras educativas realizan actividades de manera autogestivas, tales como Tak Tak Tak, curso de verano, el festival de Halloween y el concurso de altares. Buscan alternativas de autogestión para la realización de los eventos y actividades que se plantean en su plan de trabajo, tales como donaciones y solicitudes para llevar a cabo dichas actividades.

Resultados

Sostenibilidad

Como parte de las acciones de sostenibilidad del espacio educativo las promotoras educativas tienen comunicación con otras promotoras a través de la red de promotoras educativas para el intercambio de estrategias educativas, mismas que fortalecen a través de la capacitación en los encuentros realizados. Las promotoras buscan reactivar el programa Sal a Pajarear con niños de la comunidad como parte de realizar diferentes acciones en el espacio educativo y con esto más niños asistan. Han buscado aliados en la comunidad para acciones de limpieza del espacio educativo.



DZIDZILCHÉ

Retos y desafíos

Participación comunitaria en el espacio educativo, si bien los niños asisten al espacio, muchas de las actividades que se podrían realizar en coordinación con la comunidad las realizan únicamente las promotoras educativas.

El proyecto de sal a pajarear será implementado por las promotoras educativas por lo que será un desafío para ellas, se requiere capacitación.



Valentín Gómez Farías, Calakmul, Campeche.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	0
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	11
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	0
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	4

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	0
Comités Activos	2
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	23
Campañas realizadas con temática ambiental y recursos naturales	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	28
Asistencia a talleres	318
Usuarios del espacio educativo	13
Visitas al espacio educativo	334
Becarios de educación superior	2

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	27
Campañas de salud	0
Asistentes a campañas de salud	0
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

Contexto

Esta comunidad se encuentra en la etapa de autonomía del Programa de desarrollo comunitario integral. En Abril de 2019 se realizó una ceremonia de cambio de acompañamiento se firmó el convenio de colaboración con FHMM. Los proyectos vigentes se enumeran a continuación; red juvenil, espacio educativo, comité ciudadano, promotora de salud y agricultura familiar. En la comunidad la representante del comité ciudadano es también comisaria municipal, este reconocimiento comunitario fue a raíz del liderazgo mostrado en el comité ciudadano. Sus logros comunitarios son el mantener activo y funcional el espacio educativo, y las campañas de salud de forma autogestiva.



**VALENTÍN
GÓMEZ
FARÍAS**

Resultados

Capital social

Se han concretado vínculos inmediatos y de colaboración con autoridades locales, su plan de trabajo lo realizaron al 60%. A partir del proceso de asesorías, el espacio educativo y el comité ciudadano se han mantenido en contacto principalmente para las limpiezas y fajinas de las áreas comunes. El espacio educativo se mantiene activo, con un nuevo liderazgo ha favorecido la presencia de infantes quienes acuden con regularidad a realizar diversidad de actividades, muchas de ellas fomentan el cuidado del medio ambiente, la resolución de tareas, los valores por medio de manualidades y cursos de computación básica para adolescentes y adultos. Es importante mencionar que el acompañamiento de la red de promotoras educativas fue trascendente para reducir la curva de aprendizaje durante su integración.

Autogestión

La promotora educativa reactiva el espacio educativo desde su entrada en curso de verano, innovando actividades y poniendo a prueba sus habilidades y relaciones de puente con el comité ciudadano, así como con la red de promotoras educativas, de donde logra tomar experiencias para construir sus desafíos y desarrollar la capacidad de gestión a nivel municipal y con instituciones.

El comité ciudadano se encuentra en una etapa de reorganización, varias de sus integrantes han mantenido una participación intermitente y funciona el liderazgo de forma individual. A ejemplo de ello es la presidenta del comité y su papel de comisariado municipal, quien lidera actividades de limpieza comunitaria, gestión de láminas, insumos apícolas y de salud.

Resultados

Sostenibilidad

El comité ciudadano ha realizado prácticas que promueven la sostenibilidad del espacio educativo, como el proceso y el perfil requerido para la renovación de la promotora educativa, sostener acuerdos con las autoridades locales para la limpieza de los espacios públicos.

La nueva promotora del espacio educativo, el comité ciudadano, y los jóvenes becarios de la red juvenil, fungieron este año como líderes del curso de verano y procurando recursos para el mantenimiento menor del espacio educativo. Las promotoras de salud gestionaron de manera autónoma insumos para las campañas de salud y una participación activa el encuentro de medicina tradicional. La caja chica del espacio educativo mantuvo un incremento significativo, esto porque el servicio de internet y renta de laptops ha dado buenos resultados, derivado del cual se ha logrado solventar de manera autónoma el pago de energía eléctrica.

En las visitas mensuales se pudo registrar que están activos un promedio de ocho huertos del proyecto agricultura familiar y nutrición y tres familias continúan con la producción de miel Apis.



**VALENTÍN
GÓMEZ
FARÍAS**

Retos y desafíos

Aprovechar al máximo el cargo público que tiene la representante del comité para tener voz y voto en los espacios de toma de decisiones de los proyectos y programas de carácter gubernamental.

Participar en foros y espacios de toma de más integrantes del comité ciudadano.

Realizar un nodo con otro comité ciudadano, reforzando la implementación de un plan anual de trabajo y las buenas prácticas. Definir la funcionalidad de seguir como comité ciudadano.

Desarrollar la apropiación de las capacidades administrativas y de recursos, para mayor certidumbre de sostenibilidad del espacio educativo.

Dirigir las habilidades comunitarias, en materia de sostenibilidad del proyecto sal a pajarear, ya que el espacio educativo cuenta con material para ello, pero sin tener un promotor que lidere el proyecto.

Un plan con ruta sobre la seguridad alimentaria y el intercambio de semillas, se mira valioso el rescate y el compartir los aprendizajes para quienes deseen sumarse a la agricultura familiar.

Introducción

En el año 2019 la fundación inició con los procesos de transición en las comunidades donde el ciclo de vida del proyecto se concluía de acuerdo a las metas planeadas, sin embargo las comunidades de Hacienda donde inició la fundación su intervención en las comunidades de Itzincab, Temozón Sur y Santa Rosa de Lima, han pasado por el proceso de graduación en el 2012, con lo cual nos llevó a replantearnos el nuestro trabajo en estas comunidades dado que el acompañamiento se había dado en un rol de asesor ya no de facilitador y que los proyectos que hoy se gestionan desde las comunidades tienen mayor autonomía en distintos niveles de acuerdo a las características de la comunidad, sin embargo se ve también el área de oportunidad de anclar los proyectos comunitarios y grupos de base a un eje o hilo conductor que permita potenciar y visibilizar la riqueza del patrimonio cultural y natural que poseen a través de las actividades que las comunidades preservan y favorecer la vinculación con actores claves como las Haciendas y la relación de buenos vecinos con el fin de ir construyendo nuevos contratos sociales que permitan la articulación de los grupos de base existentes y la participación de los jóvenes, interesados en ir construyendo propuestas sostenibles que los conecte a la vocación de su territorio y las oportunidades del turismo comunitario.

Las comunidades de Uayamon y San Antonio Chum pasaron por el proceso de la transición de madurez a autonomía durante el primer semestre del 2019, con particularidades en los procesos de gestión y avances de proyectos puntuales en cada comunidad que en algunos casos requirieron un trabajo de facilitación al término del año.

El Acompañamiento cambió en temporalidad y forma desde un rol de asesor con visitas cada 15 días para empresas sociales, y mensuales al resto de los proyectos vigentes con el fin que gradualmente puedan llegar a un nivel de autonomía mayor y fortalecer el capital social de vertical al articularse con otros actores del territorio.

Los logros que se observan en los tres pilares con los siguientes:

HACIENDAS

Introducción

Capital Social

La organización y participación de actores claves en conjunto con los comités para lograr las iniciativas comunitarias, como:

- El espacio educativo en San Antonio Chun.
- La construcción del tejabán de la comisaría de Itzincab
- Los jóvenes empiezan a participar en espacios intergeneracionales.

Sostenibilidad

Los comités y líderes comunitarios han desarrollado habilidades para La articulación con las autoridades locales municipales, y instituciones que les permiten generar convenios y recursos para la sostenibilidad de sus proyectos de Salud, Educación e infraestructura comunitaria.

Autogestión

Los líderes y comités fortalecen sus habilidades para la gestión de recursos o acciones conjuntas con sus autoridades locales y este año han logrado desde recursos económicos como en especie para realizar acciones como el curso de verano y campañas de salud.

Las empresas sociales son autogestionadas por sus participantes.



San Antonio Chum, Umán, Yucatán.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	2
Comité Ciudadano Activo	1
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	6
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	4
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	6

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	8
Comités Activos	3
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	164
Plantas otorgadas para campaña de reforestación	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	33
Asistencia a talleres	608
Usuarios del espacio educativo	30
Visitas al espacio educativo	4,137
Becarios de educación superior	1

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	68
Campañas de salud	4
Asistentes a campañas de salud	4
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0



EMPRESAS SOCIALES		2019
Grupos Artesanales		
Número de grupos organizados		1
Artesanas en la comunidad		8
Horas trabajadas promedio mensual por artesana		65
Ingreso promedio mensual por artesana		\$1,327
Facturación de grupos artesanales en el período		\$244,158
Utilidad (pérdida) de grupos artesanales		\$(7,868)

VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA		2019
Viviendas con rehabilitación de fachadas		76

Contexto

La comunidad de San Antonio Chum, del municipio de Umán, se encuentra en el ciclo de vida del proyecto en Autonomía con un capital social de puente, el primer semestre la comunidad estuvo en el proceso de la transición cumpliendo con el ciclo de vida del Programa Desarrollo Comunitario Integral que se implementó por 11 años, el acompañamiento a los proyectos y grupos de base se dio gradual pues tenían en marcha proyectos como el Mejoramiento del entorno comunitario y la conclusión de la construcción del Espacio educativo, donde la participación del comité ciudadano Tumben Ajal A.C., promotoras educativas, maestros y familias fortalecieron del tejido social de la comunidad, permitió la articulación de distintos actores claves de la comunidad y gobierno local para la autogestión y sostenibilidad de sus proyectos comunitarios poniendo en valor el bien común y una visión de futuro.



**SAN
ANTONIO
CHUM**

Resultados

Capital social

El nivel de capital social de la comunidad es meso/puente. Los grupos de base y líderes comunitarios están colaborando en varios proyectos, logrando objetivos comunes lo que les permite darle valor a la participación colectiva y donde comité ciudadano Tumben Ajal A.C. pone en práctica las habilidades de autogestión, liderazgo y comunicación que permite construir relaciones horizontales con los actores claves del territorio.

El proyecto del Mejoramiento del entorno comunitario beneficio a 188 familias, las cuales reconocen el valor patrimonial de su vivienda, pero además les permitió trabajar en colectivo en las distintas actividades en espacios públicos, con un objetivo común preservar la imagen y traza urbana de su comunidad como valor patrimonial. Como parte del cierre del año, se tuvo la celebración de logros donde participaron los distintos grupos de base de la comunidad donde hicieron un ejercicio de reflexión rescatando que reconocen sus particularidades como grupo pero la coincidencia es que quieren beneficios para su comunidad y que se reconozca a San Antonio Chum cómo una comunidad sostenible

Resultados

Autogestión

El comité ciudadano Tumben Ajal A.C. en conjunto con la comunidad ha fortalecido sus vínculos con organizaciones externas como Roche y autoridades municipales para la gestión de recursos, servicios públicos agua, alumbrado público, la electricidad que suman a los proyectos comunitarios como la biblioteca, casa de salud y el entorno del mejoramiento de vivienda.

La promotora educativa y auxiliar realizan varias actividades de autogestión generando alianzas con becarios, maestros, comité y autoridades locales para generar fondos y materiales en especie que permitan dar sostenibilidad a las distintas actividades que realizan como los talleres educativos, curso de verano, yoga para niños, clases de maya y convivio navideño con 35 niños que participan continuamente en el espacio.

La empresa social ha gestiona en este año con otras organizaciones e instituciones mobiliario que le permita mantener en condiciones óptimas el espacio de trabajo.

La inauguración de la biblioteca se realizó en noviembre en el marco de la visita del Consejo de la FHMM, en este espacio participaron actores claves como la promotora educativa y auxiliar, comisaría municipal, ejidal, el comité, maestros, administrador de la Hacienda y familias, lo cual permitió observar el grado de involucramiento de los actores y apropiación del proyecto.

Se gestionó la colaboración pro bono de un despacho para la protocolización de las actas asambleas ordinarias con la estructura legal para el cumplimiento de las obligaciones de la Asociación civil.

Sostenibilidad

Los grupos de base de la comunidades están generando estrategias para la sostenibilidad los distintos proyectos como: el comité y promotora de salud se han coordinado para la realización de las campañas preventivas y gestionan los materiales con nuevos actores.

El rol de la comisaría que también participa en el comité ciudadano ha permitido tener una comunicación más directa con el ayuntamiento de Umán para el planteamiento de colaborar entorno a los proyectos de la comunidad como: el pago de electricidad y alumbrado exterior del espacio educativo.

La promotora y auxiliar educativa aprovechan las oportunidad de nuevas formaciones como el yoga o/y proyectos como la lengua maya que permite ampliar las actividades en el espacio educativo e involucrar también a los padres de familia.

Se modela la rendición de cuentas y resultados financieros al comité ciudadano del programa de mejoramiento del entorno y del donativo Roche.



**SAN
ANTONIO
CHUM**

Resultados

Sostenibilidad

SAN ANTONIO CHUM

El grupo de AFyN participa en la sexta temporada de pide tu huacal y aprovecha la oportunidad de vender los productos de los traspatios para la cena de Hokol Vuh.

La comunidad en general se ha apropiado de buenas prácticas para el **Manejo de residuos sólidos** es un proyecto que se ha consolidado.

La empresa social fortalece sus habilidades internas con el dominio del tablero de control, avanza en su cohesión grupal, un mayor involucramiento en la responsabilidad de sus roles, que se ha dado a partir de ver la oportunidad de integrar nuevas personas de la comunidad al taller y que esto le permite aumentar su capacidad productiva y organizar los procesos de producción que permitan mantener la calidad y continuar desarrollando sus capacidades técnicas en corte confección que fue parte de su formación este año.

La empresa de social, también está siendo un ejemplo de buenas prácticas para otros proyectos como el de agricultura familiar y otros grupos artesanales ya que han fortalecido su salud financiera a través de entender la gestión empresarial y administrativa.

Retos y desafíos

- El comité ciudadano Tumben Ajal, tiene la oportunidad de fortalecer las habilidades internas e incluir nuevos participantes que les permita apropiarse de la gestión de la Asociación Civil, requiere un acompañamiento de asesoría para gestionar con mayor facilidad las obligaciones legales que le implica la Asociación Civil, y si desean de continuar con los pasos de donataria autorizada.
- Espacio comunitario debe llevar a cabo el plan de acción para la apropiación y operación del espacio y la gestión de servicios con el municipio..
- Fortalecer sus vínculos con otros actores que permitan incrementar los servicios para distintas poblaciones dentro de la comunidad.
- La empresa social mantenga el nivel de autonomía con mayores habilidades y capacidades entre sus participantes.
- Fortalecer su participación en el Nodo y la construcción un plan de acción conjunto.



Santa Rosa, Maxcanú, Yucatán.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	0
Comité Ciudadano Activo	0
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	0
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	2
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	4

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	0
Comités Activos	3
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	63
Donaciones de plantas del jardín botánico a comunidades mayas	740
Visitantes al jardín botánico	704
Plantas otorgadas para campaña de reforestación	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	45
Asistencia a talleres	719
Usuarios del espacio educativo	68
Visitas al espacio educativo	894
Becarios de educación superior	0

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	0
Campañas de salud	0
Asistentes a campañas de salud	0
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

EMPRESAS SOCIALES	2019
Grupos Artesanales	
Número de grupos organizados	5
Artesanas en la comunidad	27
Horas trabajadas promedio mensual por artesana	97
Ingreso promedio mensual por artesana	\$1,591
Facturación de grupos artesanales en el período	\$771,096
Utilidad (pérdida) de grupos artesanales	\$68,490

Contexto

La comunidad de Santa Rosa de Lima, del Municipio de Maxcanú se encuentra en el ciclo de vida de autonomía, con un capital social puente a nivel meso, el primer semestre estuvo en el proceso de la transición, sin embargo al haber ya pasado por un cierre de ciclo de vida del programa en el 2012 se socializo el cambio de acompañamiento hacia los proyectos dentro de la comunidad con los grupos de base con el fin de acordar el seguimiento puntual de acuerdo a las necesidades que fueron señalando los diferentes líderes de proyectos. Durante periodo los grupos y líderes de proyectos tuvieron mayor vinculación con la Haciendas, Autoridades municipales y otras organizaciones que buscan gestionar y dar sostenibilidad a sus proyectos como los cursos de verano ó la formalización del uso del espacio donde hoy trabajan las empresas sociales.

Cabe señalar que la periodicidad del acompañamiento por parte del equipo de FHMM se modificó en el segundo semestre realizando visitas mensuales al espacio educativo y cada 15 días a las empresas sociales, se considera una oportunidad que los grupos de base y líderes comunitarios pongan en práctica sus habilidades y la visibilizar oportunidades de participación con distintos actores que les permitan dar sostenibilidad a los proyectos existente.



**SANTA
ROSA**

Resultados

Capital social

La comunidad cuenta con nivel de capital social puente ya que la dinámica de participación en la ejecución de sus acciones se realizan de forma colectiva, aunque es importante fortalecer el consenso entre las diferentes opiniones para no generar diferencia entre los grupos de base.

Aunque en la comunidad no existe un Comité ciudadano, se identifican promotoras comunitarias que han surgido de los distintos grupos de base como son las artesanas y espacio educativo, quienes participan activamente en la comunidad y se vinculan con diferentes actores y aún no están dadas la condiciones para volver a constituir un comité ciudadano.

La realización de talleres deportivos favoreció la cohesión social entre los grupos de niños y jóvenes, así como con las madres de familia de los participantes. La comunidad busca redes y alianzas con otras instituciones para darle continuidad a este proyecto. El desarrollo de este proyecto ha generado espacios de convivencia intergeneracional, recreo y cuidado de la salud.

Resultados

Capital social

Las empresas sociales artesanales se mantienen cohesionadas entre sus integrantes, se organizan para sus actividades productivas, sin embargo entre los talleres falta mayor comunicación y trabajo colaborativo que permita fortalecer un capital social de puente.

Autogestión

En general los grupos de base mantienen gestiones con actores cercanos y trabajan sobre sus metas con sus recursos comunitario y a su vez los líderes locales utilizan sus capacidades de gestión para sumar a otros actores en iniciativas comunitarias como por ejemplo la asociación Misión Yahku Nah, se vinculan con la **Casa de salud** y las **Empresas sociales** artesanales para concretar el uso de los espacios de la manzana de apoyo para acciones que promuevan el bienestar de la comunidad.

Las integrantes de las Empresas sociales artesanales realizan diferentes gestiones para fortalecer sus empresas como: la gestión con el ayuntamiento de Maxcanú para el traslado de la materia prima de sus productos. Por otra parte con el fortalecimiento de las habilidades empresariales a través de los espacios de aprendizaje en redes las empresas hoy tienen autogestión en la operación y logística de la empresa y toman decisiones contables y financieros, pero aún dependen de terceros para mantener al día sus obligaciones fiscales, y aún no se involucran en la comercialización y expansión de mercados.

El espacio educativo mantiene sus actividades y capacidades y habilidades instaladas en la promotora educativo y auxiliara han dado beneficios comunitarios que inciden en el espacio y la adopción de buenas prácticas por la población en temas de salud y diálogo.

Los jardineros de **Jardín botánico** identificaron un área de oportunidad y se han vinculado con la gerencia de la hacienda para ofrecer una experiencia turística con la miel melipona, elaborando un plan de acción para el adecuado uso de los recursos.



SANTA
ROSA

Resultados

Sostenibilidad

Las **Empresas sociales** este año han mantenido su relación comercial con Semilleros de Empresas Rurales S.A. que les brinda la oportunidad de participar en la producción para NOMA con productos de henequén, además de generar alianzas para participar en colaboraciones importantes como Desing Week, donde los talleres de filigrana, urdido de hamacas participaron con diseñadores creando nuevos productos para la exposición en Desing house y el Museo de Antropología de la ciudad de México.

Tres de las **Empresas sociales** participaron en la red de aprendizaje para fortalecer sus buenas prácticas. En general tienen un plan de crecimiento que incluye planeación, objetivos y capitalización. La gestión de dar orden al espacio que actualmente ocupan a través del convenio de usufructo del área denominada manzana de apoyo, para habilitar los servicios de luz y agua ha permitido generar un objetivo en común para relacionarse.

El **Espacio educativo** generó aliados estratégicos para la realización del curso de verano, como el hotel hacienda, el municipio de Maxcanú y donantes particulares que se han sumado aportando consumibles de papelería, con el fin de hacer sostenible las actividades que se desarrollan a su vez la promotora educativa gestión el mantenimiento de los equipos del espacio educativo con otras instituciones que operan en la comunidad.

El grupo de jardineros del **Jardín botánico** se ha involucrado en la producción de la miel melipona, generando un nuevo grupo de base. Adquieren conocimientos del manejo técnico de las abejas. Realizan acuerdos de compra y adquisición de insumos para desarrollar productos derivados de miel de la abeja melipona.

La participación en redes ha favorecido su vinculación con otros líderes comunitarios de otras comunidades que les permiten compartir sus logros y buenas prácticas y construir un plan en común por región geográfica por intereses comunes.

Los grupos de base cuentan con habilidades que les permiten gestionar y ejecutar sus proyectos. Se centran en la participación interna y buscan asesoría y diálogo con FHMM.



SANTA
ROSA

Retos y desafíos



- Incorporar la asesoría de los componentes en los procesos que para la comunidad sean valiosos y pertinentes y sumen a su proceso de autogestión.
- Definir el objetivo común en el cual trabajarán como nodo de Comités ciudadanos con otras comunidades y puedan generar nuevas habilidades en conjunto para el fortalecimiento del trabajo colaborativo en la zona.
- Construir una propuesta de valor que permita una relación de buenos vecinos entre la Hacienda y los actores de la comunidad.
- Las empresas sociales logren la salud financiera que les permita mayor autogestión y sostenibilidad.



Temozón, Abalá, Yucatán.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	0
Comité Ciudadano Activo	0
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	0
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	3
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	5

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Comités Activos	2
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	88
Cuenta con plan de manejo de residuos sólidos	SI

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	8
Asistencia a talleres	118
Usuarios del espacio educativo	26
Visitas al espacio educativo	278
Becarios de educación superior	1

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	0
Campañas de salud	1
Asistentes a campañas de salud	0
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

EMPRESAS SOCIALES	2019
Grupos Artesanales	
Número de grupos organizados	1
Artesanas en la comunidad	0
Horas trabajadas promedio mensual por artesana	100
Ingreso promedio mensual por artesana	\$762
Facturación de grupos artesanales en el período	\$282,967
Utilidad (pérdida) de grupos artesanales	\$28,297

Contexto

La comunidad de Temozón Sur, del municipio de Abalá, se encuentra en el ciclo de vida del Autonomía y un capital social puente, el primer semestre del año estuvo en el proceso de la transición donde se acompañó a fortalecer las habilidades de los grupos de bases dado que al haber pasado por un cierre de ciclo de vida del programa en 2012, en este proceso se socializo con los grupos de base el cambio de acompañamiento por lo que el seguimiento se dio a las diferentes iniciativas que los líderes comunitarios están desarrollando con la finalidad de vincularse con actores claves como la Hacienda ó Keken que a través de sus área de responsabilidad social empresarial están impulsando proyectos que contribuyan al cuidado del medio ambiente, donde la participación de jóvenes de la comunidad está tomando mayor impulso realizando actividades como Sal a pajarear, o participando con otros coletivo para la reforestación y limpieza de cenotes de la zona.

A través de actores o líderes comunitarios de los diferentes proyectos que han desarrollado en la comunidad hoy están teniendo una mayor autogestión y sostenibilidad al vincularse con los maestros lo cual permite ir transformando los espacios educativos como un encuentro de saberes y actividades culturales como Múul Paax.

A continuación se presentan los resultados en marcados en los tres pilares de nuestra intervención.



Resultados

Capital social

La promotor educativa ha generado un capital social de cohesión con el gerente residente del Hacienda este es uno de los proyectos que se mantiene en constante comunicación buscando colaboración para las diferentes necesidades del Espacio educativo . La promotora educativa, es percibida por parte de la comunidad como una líder comunitario, usualmente recurren a ella para tratar otros temas respecto de su comunidad. Además, se ha relacionado de forma exitosa con autoridades locales para gestionar mantenimiento del Espacio educativo.

El proyecto **Múul Paax** ha permitido incrementar el involucramiento de padres familia con hijos en el programa y promotora educativa generando alianzas y actividades conjuntas.

La participación del voluntario en Sal a Pajarear en el encuentro realizado permite la construcción de capital social vertical con otras comunidades.

Resultados

Capital social

Los profesores de los distintos niveles educativos continúan con buenas prácticas al generar acercamientos con los padres de familia y el Espacio educativo. Han detonado en los niños y niñas la conciencia del rescate de la cultura maya y revalorización de la identidad cultural local.

La comunidad se vincula a través de los auxiliares de salud con el sector salud para realizar actividades comunitarias.

A raíz de la propuesta de trabajo entorno a la milpa en la comunidad se ha empezado a trabajar con un grupo de milperos con la finalidad de incorporar prácticas innovadoras del CIMMyT a través de la generación un módulo muestra.

Una de las actividades importantes para vincular a los jóvenes de Temozón con el Maíz fue el intercambio de experiencias entre el COBAY de Dzitas y la Telesecundaria de Temozón en torno a la milpa y las tradiciones del campo.



Autogestión

Los líderes comunitarios gestionan la suma de voluntades de otros actores como el hotel hacienda y Kekén en eventos puntuales ligados a los intereses de la comunidad. Además de detonar gestiones y vínculos con otras autoridades, asimismo realizan acciones de gestión e interacción entre otros grupos de base y asociados con otras instituciones que promueven el cuidado del medio ambiente y la salud.

La participación activa de las auxiliares de salud, ha permitido la gestión de recursos con otras instancias públicas y privadas. Con la finalidad de continuar realizando las campañas de higiene capilar y bucal en las escuelas existe una estrecha colaboración entre la promotora educativa y la promotora de salud de forma autónoma.

Las empresas sociales mantienen su relación comercial con Semilleros de Empresas Rurales S.A. permitiendo que la actividad del taller de cuerno se mantenga activa con la colaboración de Caralarga para los diseños de la marca esto a su vez ha generado la oportunidad que más personas colaboren en la producción. Sin embargo es importante mencionar que los talleres de henequén, filigrana se han mantenido en receso en su producción dado que las socias han solicitado permisos indefinidos lo que no ha permitido regularizar la situación de la cooperativa que fiscalmente sigue operando de manera autónoma, pero que legalmente requiere actualizar sus acta constitutiva.

Resultados

Sostenibilidad



TEMOZÓN

La primera mitad del año se enfocó en consolidar habilidades en los grupos de base para el cambio de acompañamiento de FHMM. Uno de los proyectos con mayor vinculación es el Espacio Educativo con el fin de reactivar sus actividades, consolidando la vinculación con Múul Paax que ha permitido el involucramiento de los padres de familia en el Espacio Educativo.

La formación a la promotora educativa le permitió incrementar sus habilidades para poder organizar las actividades del espacio educativo como el Curso de verano de forma autogestiva logrando la recaudación de recursos que complementaron los materiales para las actividades

El programa Sal a pajarear continúa realizando actividades y participando en los encuentros para incrementar habilidades en el proyecto. Los instructores ha detonado vínculos de fortalecimiento con organizaciones externas e internas y cuenta con el reconocimiento del municipio por realizar acciones en favor del medio ambiente esto ha favorecido a la formación de liderazgos de los jóvenes quienes demuestran afinidad para el cuidado del medio ambiente organizando brigadas denominadas "rescatando Temozon"

Las habilidades adquiridas por los integrantes de los grupos de base a lo largo del acompañamiento de FHMM les permiten acceder a programas de desarrollo con otras instituciones a través de convenios con sus autoridades locales y la promotora de salud que permitan dar sostenibilidad a Los servicios de salud.

La participación de las **Empresas sociales** artesanales en proyectos especiales ha generado la cooperación de sus integrantes entre ellos y con grupos de otras comunidades.

Retos y desafíos

- Mantener la articulación de los diferentes actores hoy presentes en la comunidad y que puedan ir tejiendo relaciones para desarrollar iniciativas en conjunto con la comunidad o grupos de base.
- Incorporar la asesoría de los componentes en los procesos en que la comunidad vea valiosos y pertinentes.
- Uno de los principales retos se vislumbran es incrementar la cohesión entre grupos de base para metas conjuntas.
- Se necesita fortalecer la asociatividad de los grupos de base para que se involucren en iniciativas comunitarias en conjunto con otros actores clave.
- Existe el interés de personas de la comunidad en participar en proyectos de generación de ingresos estableciendo nuevos esquemas de organización



Itzincab, Tecoh, Yucatán.

DESARROLLO HUMANO	2019
Índice de Desarrollo Personal	Bueno
Talleres Desarrollo Humano impartidos	2
Comité Ciudadano Activo	0
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	0
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	5
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	6

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	0
Comités Activos	1
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	0
Plantas otorgadas para campaña de reforestación	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	86
Asistencia a talleres	1,295
Usuarios del espacio educativo	200
Visitas al espacio educativo	1,332
Becarios de educación superior	2

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	11
Campañas de salud	7
Asistentes a campañas de salud	0
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

EMPRESAS SOCIALES	2019
Grupos Artesanales	
Número de grupos organizados	2
Artesanas en la comunidad	2
Horas trabajadas promedio mensual por artesana	38
Ingreso promedio mensual por artesana	\$874
Facturación de grupos artesanales en el período	\$81,085
Utilidad (pérdida) de grupos artesanales	\$(15,243)

VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA	2019
Casa ejidal (tejaban comunitario)	1

Contexto

La comunidad de Itzincab Cámara, del municipio de Tecoh, se encuentra en la etapa de autonomía con un nivel de capital social vertical, poniendo en práctica las habilidades de gestión, vinculación con actores externos a su comunidad, cuentan con una visión comunitaria de mediano y largo plazo con un nivel de cohesión comunitaria que favorece la construcción de nuevos proyectos importantes para la comunidad como la sostenibilidad de los ya existentes en la comunidad.

El acompañamiento del equipo se está transformando en un asesor no solamente por la transición que se planteó como cierre de ciclo del programa, sino también por la madurez adquirida por los grupos de bases, el comité ciudadano, y algunos proyectos se están visualizando cambios en su estructura de organización como son las empresas sociales para pasar a estructuras más ágiles y que permitan integración de nuevas participantes.

A continuación se presentan los resultados en marcados en los tres pilares de nuestra intervención



Resultados

Capital social

Existe una vinculación social a nivel vertical entre grupos de base lo que ha permitido gestionar hacia instituciones y Gobierno, obteniendo bienestar comunitario y acceso a programas sociales. En la comunidad se refuerzan las relaciones intergeneracionales; promoviendo habilidades y detonando aprendizajes colectivos. Durante el proceso de transición se han visibilizado las buenas prácticas comunitarias que generan, apropiación y corresponsabilidad.

El Comité ciudadano se relaciona horizontalmente con otros miembros y grupos de base de su comunidad, así como de otras comunidades a través de redes. También, interactúan de forma vertical al encabezar gestiones con el municipio y otras organizaciones tanto públicas como privadas. Y todas las acciones las plantean y ejecutan a partir de la participación de la población en general, en temas de salud, educación, medio ambiente y seguridad, la comunicación efectiva y confianza entre los grupos de base permite un tejido social sólido.

Aprovechan las oportunidades de alianzas con el Municipio, Secretaría de educación y el IEPAC donde participan en talleres sobre derechos humanos y políticos de comunidades indígenas en población escolar.

Resultados

Capital social

El espacio educativo promueve la generación de habilidades y la cohesión entre los usuarios, se hace especial énfasis en temas de desarrollo humano, rescate cultural y valores ambientales.

Las familias de la comunidad valoran y reconocen el trabajo de los líderes y grupos de base, lo que les permite continuar con la incidencia pública.

Autogestión

Los grupos de base asumen la responsabilidad de las actividades comunitarias gracias a la autogestión y vinculación con distintas organizaciones e instituciones, lo cual les ha permitido acceder a recursos para el mantenimiento y mejora de la infraestructura del preescolar por un monto de \$150,000.00 MXN. Este recurso se gestionó con el Gobierno Federal y fue entregado vía Municipio de Tecoh. Además han logrado acuerdos con el ayuntamiento para las iniciativas de mejoras comunitarias en infraestructura como el pórtico de la casa ejidal, gestionaron con la empresa de cerdos la corresponsabilidad del mantenimiento del camino de entrada hacia la comunidad y el ayuntamiento.

Las actividades como la feria de familia, el día internacional de mujer, entre otras han fortalecido la autogestión de los grupos de base que lo organizan y el uso de los espacios públicos que han gestionado en años anteriores.

La auxiliar de salud se vincula con el municipio para contar con insumos básicos para la **Casa de salud** y opera el programa de campañas de prevención de enfermedades transmitidas por mosquitos.

El nivel de autogestión permite la incidencia en las relaciones de la comunidad con el municipio de Tecoh. Las vinculaciones generan participación comunitaria y un respaldo al **Comité ciudadano**, al comité de salud y promotoras educativas. Estas acciones se vuelven conductas y hábitos, que generan apropiación y logros colectivos.



Resultados

Sostenibilidad



Los grupos de base cuentan con habilidades instaladas para vincularse y crear alianzas y convenios con organizaciones externas, en la realización de sus actividades se detona la integración de los habitantes de la comunidad. Ya que ponen en práctica la toma de decisiones de forma democrática, tienen en objetivos en común, lo que le permite planear y ejecutar acciones con la articulación de diversos actores y aprovechan el capital social de la comunidad para continuar fortaleciendo las iniciativas comunitarias

Es importante mencionar que los grupos de base se han apropiado de buenas prácticas, como registro formal de acuerdos, establecimiento de planes de trabajo y convocatorias, rendición de cuentas y construcción de agendas colectivas con retroalimentación constante.

La comunidad a través del Comité ciudadano cuenta con una cuenta bancaria comunitaria, donde se administran los recursos generados por las distintas iniciativas que se realizan a lo largo del año como venta de comida, participación en concursos, o donativos individuales para sus proyectos.

La comunidad cuenta con liderazgos muy definidos, pero se toman decisiones de forma democrática, lo cual refuerza la formalidad de sus acciones ante la comunidad.

El Espacio educativo es un punto medular para la interacción de grupos sociales diversos, se generan aprendizajes y se generan nuevos roles de participación.

Las Empresas sociales artesanales se encuentran en el proceso de cambio de su figura fiscal para mejorar la claridad sus procesos administrativos y obligaciones fiscales, manteniendo el interés en seguir desarrollando sus empresas.

Retos y desafíos

- El acompañamiento y asesoría para dar continuidad al Comité ciudadano e integración de jóvenes en los procesos comunitarios.
- El Comité ciudadano y los proyectos de la comunidad pueden servir como ejemplos que permitan visibilizar para otras comunidades los logros de la organización y participación en sus comunidades.
- Definir el objetivo común en el cual trabajarán como nodo de Comités ciudadanos con otras comunidades y puedan generar nuevas habilidades en conjunto para el fortalecimiento del trabajo colaborativo en la zona.



Uayamón, Campeche, Campeche.

DESARROLLO HUMANO	2019
Talleres Desarrollo Humano impartidos	0
Comité Ciudadano Activo	0
Participantes en comités temáticos activos	0
Participantes Comité Ciudadano	0
Alianzas a las que pertenece la Comunidad	1
Redes temáticas formadas en la Comunidad	1
Número de líderes comunitarios	3

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	2019
Familias con Huerto de traspatio	0
Comités Activos	2
Asistentes a talleres Ambientales y Sustentabilidad	126
Plantas otorgadas para campaña de reforestación	0

EDUCACIÓN Y CULTURA	2019
Número de talleres impartidos	16
Asistencia a talleres	174
Usuarios del espacio educativo	0
Visitas al espacio educativo	222
Becarios de educación superior	0

SALUD Y NUTRICIÓN	2019
Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	0
Niños con desnutrición menores a 5 años	0
Niños con sobrepeso de 5 a 14 años	0
Seguimiento a personas con diabetes y enfermedades degenerativas	0
Consultas totales	0
Consultas con tratamiento herbolario	0
Campañas de salud	3
Asistentes a campañas de salud	0
Asistentes a pláticas de medicina preventiva.	0

Contexto

La comunidad de Uayamón del municipio de Campeche, se encuentra en la etapa de autonomía con un nivel de capital social puente, en el primer semestre estuvo en el proceso de transición cumpliendo con el ciclo de vida del programa desarrollo integral. Cabe señalar que el cambio de acompañamiento por parte de la FHMM como asesor y la periodicidad de las visitas fue poco favorable para mantener la cohesión del comité ciudadano el cual dejó de ser activo, además que se visibilizó que no tenía aún el reconocimiento de la comunidad para sus sostenibilidad.

Pero en la comunidad existen distintos liderazgos que permiten la autogestión de las iniciativas comunitarias a través de sus autoridades locales que suelen ser muy activos.



Resultados

Capital social

La comunidad y grupos de bases están en capital social puente, mantienen un trabajo colaborativo entre los distintos grupos de base comunitarios, además de organizarse para realizar acciones en conjunto para el beneficio de la comunidad.

El espacio educativo mantiene la convocatoria como un punto de encuentro entre adultos, jóvenes, adolescentes y niños, sin embargo por el deterioro de espacio este se mantiene actualmente cerrado trasladando las actividades a un espacio en el centro para continuar con las actividades del espacio.

Autogestión

La comunidad y grupos de base se organizan y se autoconvocan para realizar reuniones de manera autónoma para el desarrollo de sus propias actividades comunitarias.

Han adoptado el programa Sal a pajarear como una dinámica de convivencia comunitaria, documentando sus salidas.

La promotora del Espacio educativo se involucra en actividades comunitarias lo que le permite gestionar materiales e insumos para la realización de la actividad de descacharrización.

Se mantiene la vinculación de trabajo de comisarios, promotora educativa, e integrantes que formaron parte del "comité ciudadano" y Hacienda Uayamón para realizar acciones en beneficio de la comunidad.

Se realizaron tres sesiones de zumba para madres de familia, con el fin de capacitar por parte del Dif municipal, estos fueron gestionados por actores claves de la comunidad.

Resultados

Sostenibilidad

En la comunidad de Uayamón la promotora educativa es la líder que está generando las vinculaciones con autoridades locales, actores claves que participan en el comité ciudadano y la Hacienda y el proyecto que los convoca es el espacio educativo, donde se requiere generar un trabajo en equipo para su mantenimiento con el fin de continuar las actividades para los niños en este espacio, ya que temporalmente están usando el costurero.

En junio ya se contaba con el plan de mantenimiento mayor, construida por la promotora educativa, comisarios y la gerente residente de Uayamon, la propuesta fue que los actores realizarán de forma autogestiva sin embargo esto no logró concretarse por lo que se retomó a finales de año con el fin que la FHMM pueda mediar los espacios de diálogo entre los actores de la comunidad y la Hacienda.

Otros proyectos importante que se están desarrollando en la comunidad en vinculación con la Hacienda son el proyecto de sal a pajarear con los niños y padres de familia los fines de semana, infraestructura y medio ambiente con la participación de actores claves.



Retos y desafíos

- Fortalecer los vínculos generados con la Hacienda a través de iniciativas en común que les sumen valor a ambas partes.
- Concretar la rehabilitación menor y apertura nuevamente del espacio educativo.
- Mapear a los actores claves en la comunidad y el tipo de influencia en la comunidad.
- Generar en conjunto con la comunidad iniciativas que permitan el involucramiento de las familias de Uayamon.
- Incorporar la asesoría de los componentes en los procesos que se están implementando y plantear los siguientes pasos para participar en los espacios pertinentes y que sumen a su proceso de autogestión.
- Mantener activo el proyecto de Sal a pajarear ya que las instructoras comunitarias han iniciado a laborar fuera de la comunidad.