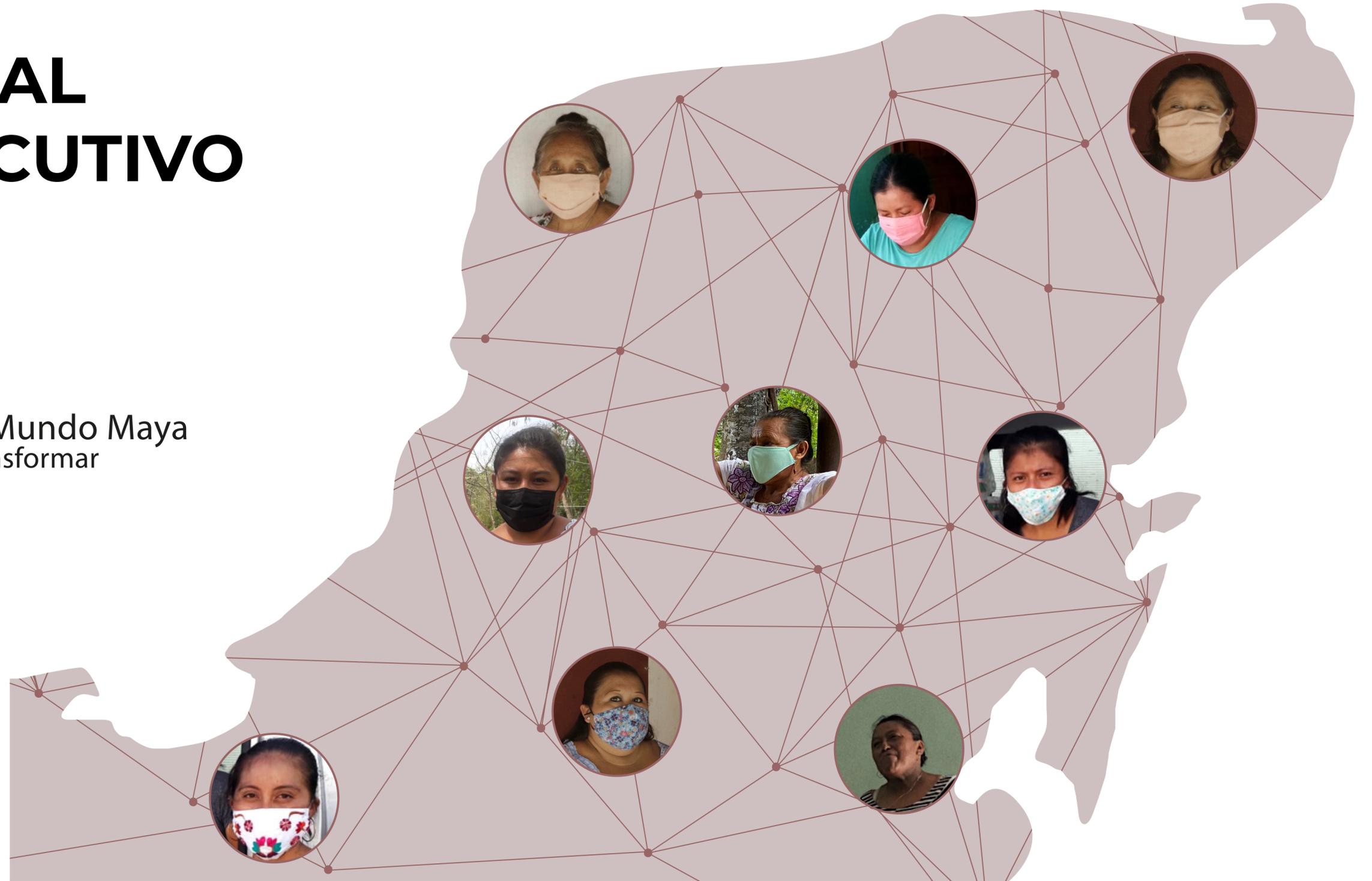


REPORTE ANUAL RESUMEN EJECUTIVO 2020

 Fundación Haciendas del Mundo Maya
Conocer y comprender para transformar

 NAAT•HA



#SomosFHMM

Visión y Misión

¿Qué queremos lograr?

Visión

Conocer y comprender para transformar

Servir de vínculo entre el presente y el pasado del mundo maya, generando nuevas oportunidades de desarrollo individual y social, buscando un equilibrio entre la riqueza cultural y las oportunidades del desarrollo económico sustentable.

Misión

Ser para generar

Generar acciones que promuevan la identidad, el reconocimiento y el rescate de la cultura maya, fomentando la superación de la pobreza extrema a partir de oportunidades de educación, salud y desarrollo sustentable con la participación de la población como promotores de sus propios proyectos.



Breve Historia

2002 - 2020



2002

Año de inicio

**Intervención
Inicial**

Yucatán
Campeche
Quintana Roo

2020

**Programa
Integral + EA**

18

Estados en México

108 municipios
227 localidades

20,961
población

Directamente
alcanzada

12,390
población

Indirectamente
alcanzada

Metodología

2002 – 2020

Programa FHMM

El programa de Desarrollo Integral Comunitario es un modelo de trabajo holístico que cuenta con cuatro líneas estratégicas y dos ejes transversales:

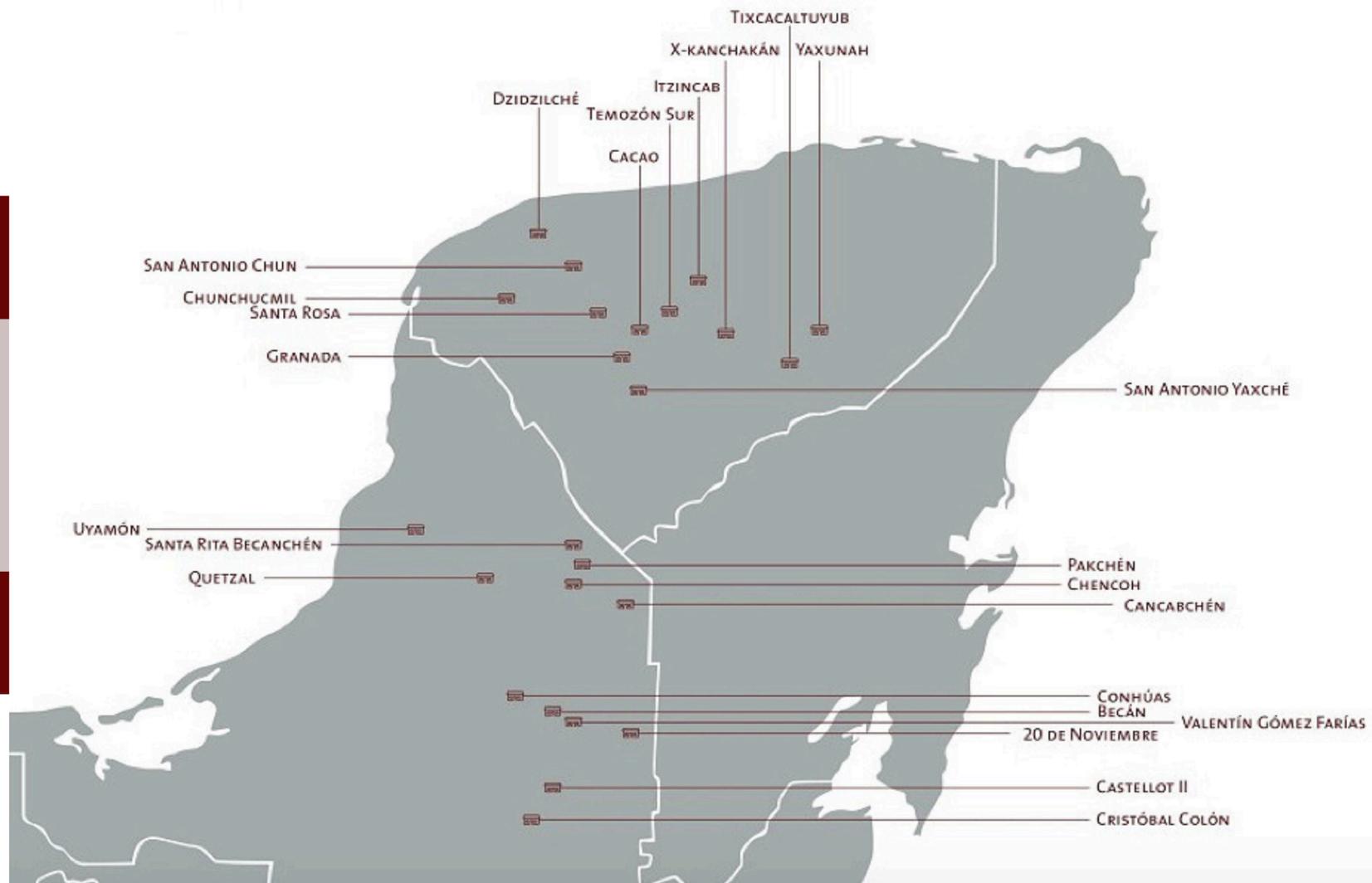
Recursos Naturales: para mejores prácticas sustentables y **Desarrollo Humano:** para la construcción de habilidades locales que generen un contexto adecuado para la organización y gestión exitosa de iniciativas: espacios para el ejercicio de la libertad de expresión, realización personal y construcción de capital social.

Facilitadores FHMM

Se reúnen con los habitantes de las comunidades para **generar un autodiagnóstico y definir sus necesidades**, logrando que **visualicen su futuro** y definan los programas a trabajar.



Mapa de comunidades con Programa de Desarrollo Integral Comunitario



YUCATÁN

Itzincab	2003
Temozón	2003
Santa Rosa	2003
Chunchucmil	2005
Granada	2005
Dzidzilché	2007
San Antonio Chum	2007
Tixcacaltuyub	2013
Yaxunah	2013
X-Kanchakán	2013
Cacao	2017

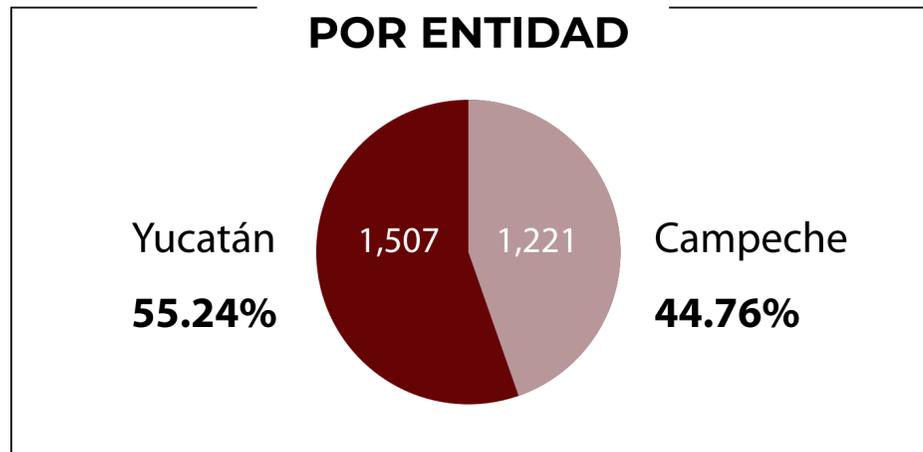
CAMPECHE

Uyamón	2003
San Antonio Yaxché	2007
Nuevo Conhuás	2013
Becán	2013
Gómez Farías	2013
20 de Noviembre	2013
Cristóbal Colón	2013
Castellot II	2013
Quetzal	2017
Pakchén	2017
Cancabchén	2017
Becanchén	2017
Chencoh	2017

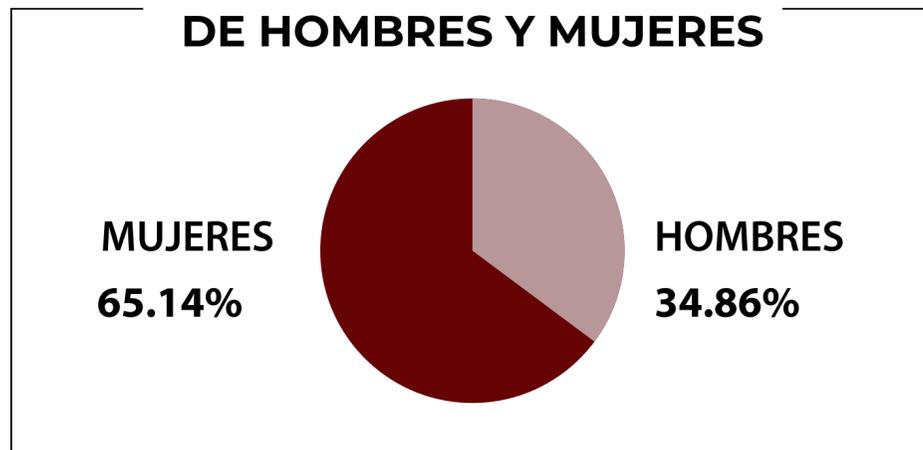
Nuestra Población

Cobertura: 2,729 personas

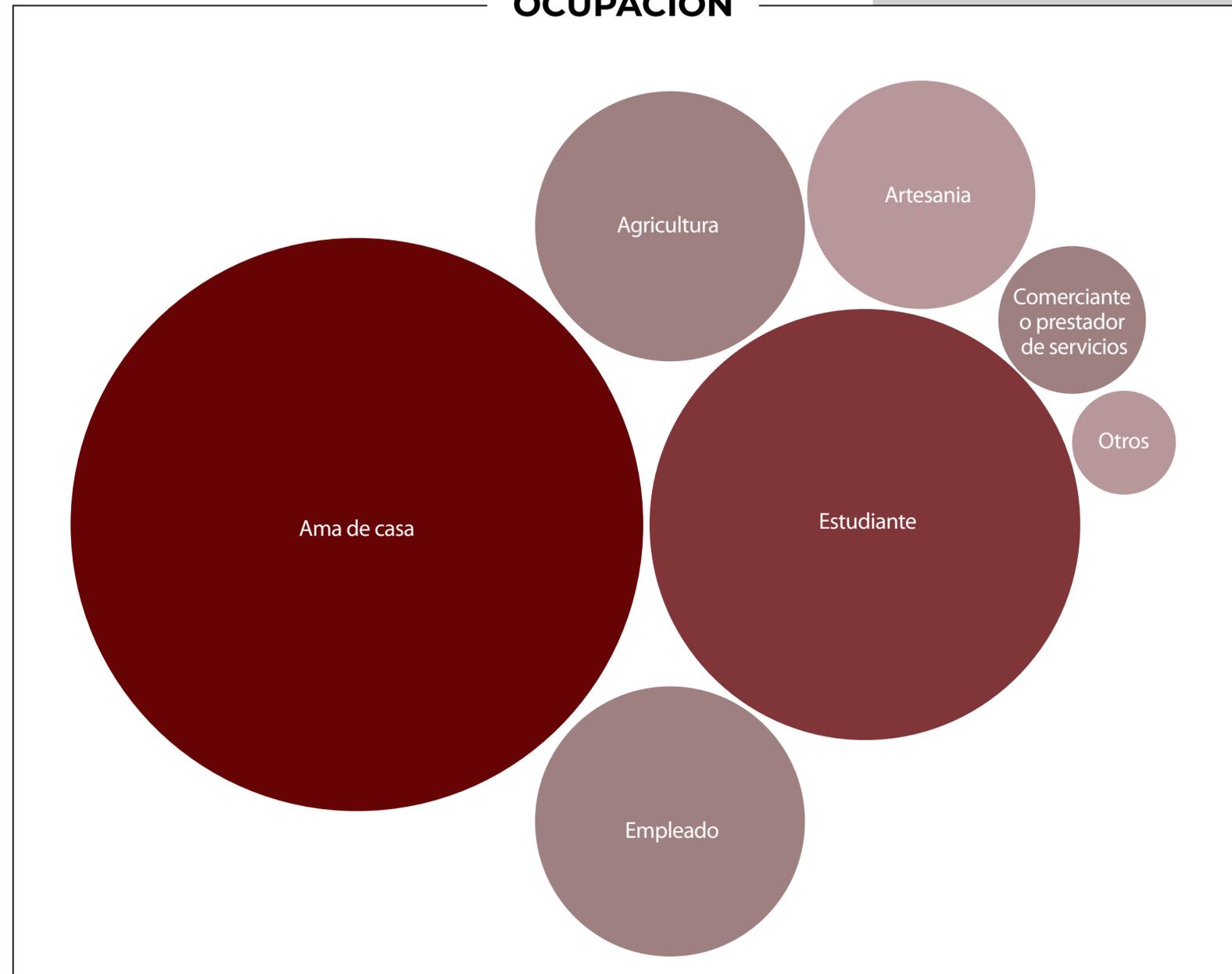
PARTICIPANTES POR ENTIDAD



PROPORCIÓN DE HOMBRES Y MUJERES



OCUPACIÓN



Contexto 2020



Contexto 2020

Desde el año 2002, Fundación Haciendas del Mundo Maya A.C. (FHMM), asumió el compromiso de acompañar a las comunidades de la península de Yucatán con espacios de intercambio, aprendizaje y oportunidad para todos los que desean construir un plan de desarrollo propio o comunitario. El año 2020, se vio marcado por situaciones adversas extraordinarias que nos forzaron a replantear nuestras estrategias de trabajo y métodos de acompañamiento para la atención a la emergencia por el COVID-19 y las tormentas tropicales que afectaron a la península de Yucatán, vislumbrando la capacidad colectiva de innovación y resiliencia, tanto por parte del equipo de FHMM como de las comunidades que acompañamos.

Ante esta situación, Fundación Haciendas del Mundo Maya A.C., encaminó sus acciones a promover y mantener la generación de ingresos sostenibles con nuevas estrategias y proyectos. Asimismo, se buscó fortalecer las acciones en los proyectos de seguridad alimentaria, la salud integral en las comunidades y equipo, y el regreso a clases para favorecer el acceso a la educación en las comunidades.

Contexto 2020 - Modelo de Intervención COVID-19

- La estrategia de comunicación consistió en un mapeo de los sistemas de comunicación establecidos en las comunidades, así como en la identificación de actores claves, y la trazabilidad y alcance de la información con líderes comunitarios.
- Establecer frecuencia de comunicación a través de los medios disponible en las comunidades: llamadas, Whatsapp, correos electrónicos, videollamadas, reuniones virtuales por Zoom o Meet, conversatorios, webinars, etc.
- Trabajo a distancia con los líderes comunitarios, autoridades locales, y diferentes grupos de base a través de comunicados formales que permitieran mantener una adecuada comunicación. El trabajo a distancia visibilizó una mayor organización y protagonismo de los líderes comunitarios en sus proyectos.
- Con el fin de salvaguardar la salud del equipo y de las comunidades se redujeron las visitas de campo y sólo se llevaron a cabo salidas estratégicas cada mes, con rutas que nos permitan atender de manera puntual los proyectos en marcha.
- Se fortaleció la vinculación del equipo de coordinación social con los municipios y los diferentes colectivos en la región, permitiendo hacer alianzas para atender el tema de la contingencia sanitaria y la seguridad alimentaria en las comunidades.
- Participación en la mesa de Desarrollo Social para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, fortaleciendo nuestros vínculos con instancias gubernamentales, organizaciones educativas, y organizaciones civiles.
- Se generaron proyectos especiales para la reactivación económica y la prevención ante desastres.



PROYECTOS ESPECIALES:
ENSAMBLE ARTESANO

Proyectos Especiales: Ensamble Artesano

Uno de estos nuevos proyectos es **Ensamble Artesano**, una iniciativa sin fines de lucro, que busca contribuir al mantenimiento de la actividad artesanal dentro de la economía formal como fuente de ingresos en población vulnerable ante afectaciones de su cadena de valor por la pandemia. El problema que identificamos consiste en que las medidas de aislamiento social recomendadas para evitar la propagación de la enfermedad COVID-19, han tenido un efecto devastador en las cadenas de valor. Si bien, el efecto ha generado la destrucción de empleos en todo el mundo, nos preocupa de forma particular la falta de acceso a ingresos en el medio rural ante la imposibilidad de interacción de los pobladores de estas localidades con las cadenas de valor en centros urbanos.



Proyectos Especiales: Ensamble Artesano

La colección **Ensamble Artesano** es el resultado del esfuerzo y trabajo de miles de personas que se han sumado por la preservación de la cultura y la reactivación económica del sector artesanal. Gracias a las 36 organizaciones aliadas que se sumaron a la plataforma y a las diversas fundaciones e instituciones que aportaron donativos al proyecto, se logró generar una colección de **12,183** piezas que rinden homenaje a la tradición artesanal de nuestro país, piezas que fueron producidas por más de **2,700** artesanas y artesanos en **18** estados de la República Mexicana, reactivando la economía familiar. A febrero de 2021 se vendieron 4,033 piezas que representan 17.6% del valor de mercado de la producción, mediante un equipo y una plataforma de venta en línea del proyecto. Este trabajo en conjunto tiene el potencial de generar un movimiento de transformación a largo plazo, que integre agendas de trabajo y objetivos definidos en función de las visiones plurales de las necesidades de la artesanía como medio de acceso a ingresos sostenibles, impulsando proyectos transversales a nivel región, país, técnica artesanal, mercado meta, etc.

Visita la página oficial de Ensamble Artesano para conocer más de esta iniciativa y navegar la colección de piezas artesanales:

www.ensambleartesano.org



Ensamble Artesano

A rural landscape featuring a wooden structure on the left, a river or stream in the foreground, and dense greenery in the background. The scene is captured in a slightly desaturated, muted color palette. The text is overlaid on a semi-transparent white banner across the top left.

PROYECTOS ESPECIALES: RESILIENCIA PENÍNSULA

Proyectos Especiales: Resiliencia Península

El segundo gran proyecto que emprendemos en 2020 es la **Plataforma Resiliencia Península frente al Cambio Climático**. Esta iniciativa busca generar un Modelo de Gestión en Atención ante Desastres para la Reactivación Económica basado en la economía social solidaria y con enfoque de gestión del riesgo y resiliencia.

La Plataforma Resiliencia Península frente al Cambio Climático surge a partir de los fenómenos meteorológicos Cristóbal, Amanda y posteriores que afectaron gravemente a la península de Yucatán. En este contexto varias organizaciones de la sociedad civil, en alianza con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y grupos de base, se organizan y desarrollan un mapeo de las afectaciones que impactaron los medios de vida de las comunidades rurales dañadas por el paso de las tormentas. A partir del mapeo se generaron propuestas para apoyar la recuperación de tres sectores productivos: apícola, agrícola (seguridad alimentaria) y turismo comunitario; se estableció una alianza para movilizar recursos para financiarlas formada por los miembros del grupo Ensamble, Fundación W.K. Kellogg, FHMM, PNUD, Citibanamex y se iniciaron gestiones con la Fundación Kaluz y Casa Córdoba para sumarse como donantes para el 2021.

Este proyecto se ejecutará a lo largo del 2021, se espera que el impacto del proyecto abarque:

- Una plataforma de data sobre las cadenas de valor de los sectores apícola, turismo comunitario y agrícola (seguridad alimentaria) en las zonas de influencia del proyecto y el potencial a nivel sostenibilidad empresarial y resiliencia ante desastres naturales.
- Un Modelo de Gestión en Atención ante Desastres para la Reactivación Económica basado en la economía social solidaria y con enfoque de gestión del riesgo y resiliencia.
- Una red de actores (academia, inversionistas locales, OSC y grupos de base, fundaciones, redes, empresas) participando activamente en la Plataforma con recursos, tiempo y conocimientos.

Alianzas



Presidentes del Comité de Desarrollo Social Integral del Consejo de la Agenda 2030 del Estado de Yucatán.

- Coordinamos integración del Informe Nacional Subvoluntario de la Sección Social del Gobierno del Estado de Yucatán presentada ante el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Gestionamos la colaboración entre el sector social, público y privado, para atender a grupos vulnerables afectados por la pandemia y por los ciclones tropicales y tormentas 2020.



- Participó como aliado ante la emergencia y el regreso clases en el 2020 con la donación de impresoras para comunidades rurales de la Península de Yucatán.



- Formalizamos la vinculación con Fundación Origen con el fin de brindar atención a las 23 comunidades donde colabora FHMM, a través de la difusión de la línea 01800 donde se da orientación a las mujeres sobre temas de violencia.
- Esta alianza permitió abonar a la estrategia de salud integral y se atendió a 60 personas en el año.



- Mediante vinculaciones con estudiantes de la Universidad Iberoamericana y la Universidad CENTRO, se desarrollaron herramientas digitales para la plataforma Taller Maya.

Ensamble Artesano

- Iniciativa para la reactivación económica del sector artesanal.



- Colaboración con Cooperativas Pesqueras, focalizada en dos acciones concretas: conversatorios para entender la situación por la que estaban pasando los pescadores y la implementación de un taller de educación financiera enfocado en el tema de ahorros.



- Alianza estratégica para la resiliencia de las familias en el medio rural afectadas por la pandemia y por las tormentas, destinando recursos para la recuperación económica y de los sistemas agroalimentarios.



- Cofinanciamiento del proyecto para el fortalecimiento del corredor turísticos "Veinte de noviembre-Conhuas", el municipio de Calakmul.



- Colaboración para el diagnóstico de afectaciones a las comunidades de Yucatán y Campeche tanto por el COVID-19 como por la emergencia derivada de las tormentas en ambos estados.
- Asesoran en la sistematización de Ensamble Artesano.



- Cofinanciamiento del proyecto para la dignificación del empleo a través de la formación de habilidades de desarrollo humano, técnico y empresarial en comunidades rurales de Campeche y Yucatán.

Redes



- Vinculación en el ámbito empresarial, se logró mapear posibles aliados en la venta y compra de artículos y piezas de Ensamble Artesano y también el mapeo de actores internacionales que se han enfrentado a este tipo de retos como por ejemplo la migración a e-commerce para entender sus experiencias y rescatar mejores prácticas.
- Compartimos información de nuestras experiencias en campo para que puedan comparar con otros actores en el territorio y darnos un panorama general de los retos y la tendencia del sector social comunitario del sureste del país.
- Participación en los Laboratorios de Acción de Género para diseñar proyectos que inciden en la financiación e inversión de impacto en más empresas con enfoque de género.



Red Pacto Mundial México

- Se inició el proceso de comunicación y homologación de nuestras acciones, reportes, y prácticas para alinearlas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible delineados por la Organización de las Naciones Unidas.



- Obtuvimos la certificación como Empresa B para Semillero de Empresas Rurales, las Empresas B certificadas son negocios que cumplen con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal, al generar un balance entre las ganancias y el propósito.



- Participamos en la red con el fin de articular y potenciar el intercambio de experiencias, aprendizajes y la confluencia de esfuerzos por un México más unido y más justo ante la pandemia del COVID-19.



- Miembros de la WFTO desde 2007, por nuestro compromiso con los estándares del comercio justo.
- Iniciamos la participación en el concurso de artesanías sustentables Global EcoArtisan Awards en Estados Unidos.
- Difusión a los proyectos de FHMM en redes sociales de WFTO.
- Iniciamos diálogo con miras a impulsar la iniciativa de Ciudades de Comercio Justo en Mérida.



- Desde 2007 somos parte de la red de OSC que contribuyen a difundir las buenas prácticas en el tercer sector a través del desarrollo de base y la responsabilidad social empresarial.

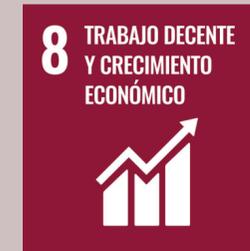


- Miembros de RedEAmérica desde 2007, con el fin de promover la construcción de comunidades sostenibles, a través de la inversión social privada y desde los negocios con iniciativas que crean valor social.
- En el marco de la promoción de organizaciones de base y comunidades sostenibles, participamos en el Webinar de RedEAmérica “Escuchando la Visión y la Voz de Líderes Comunitarios de México, Colombia y Argentina” donde participó Ruth Narváez Tzab, en representación del comité ciudadano Cox-Meya de Itzincab, y Miriam Martín Ruz, Coordinadora del eje transversal de Desarrollo Humano, como moderadora en conjunto con personalidades de las organizaciones de Colombia y Argentina.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Mediano plazo

El Programa de Desarrollo Integral Comunitario contribuye a las siguientes metas y objetivos de Desarrollo Sostenible enmarcados en la Agenda 2030 de la ONU:



Los siguientes objetivos de la Agenda 2030 se alinean con la visión institucional de Fundación Haciendas del Mundo Maya a largo plazo:



Largo plazo

Desarrollo Humano



Desarrollo Humano

Objetivo General del Eje Transversal: Contribuir a potenciar el desarrollo personal y colectivo para la sostenibilidad de las iniciativas comunitarias.

Adaptaciones a Procesos y Metodologías: Ante la presencia y amenaza del virus **COVID-19**, el acompañamiento por parte del área de Desarrollo Humano priorizo la salud mental y emocional, así como el fortalecimiento del trabajo colectivo, ajustando el proceso metodológico de la implementación comunitaria de la siguiente manera:

Desarrollo Humano

Red de Comités Ciudadanos “Virtual”

- Se conformó la Red de Comités Ciudadanos, logrando trabajar la identidad de la red (objetivo-misión-visión-valores)
- Los Comités Ciudadanos se mantuvieron activos en la participación comunitaria, apoyando en la difusión de protocolos de cuidados y en convocatorias comunitarias. También participaron en diferentes conversatorios de salud, educación, y medio ambiente.

Talleres Virtuales de Desarrollo Humano

- Se implementó un taller de autoestima y autocuidado con la participación de 40 mujeres. Las mujeres mencionaron mayor bienestar personal, mejor toma de decisiones, mayor aceptación y amor propio.

Seguimiento a Cooperativas Pesqueras - Alianza Kanan Kay

- Conversatorio con enlaces de las 6 cooperativas pesqueras, con la intención de analizar el estado actual de las cooperativas y el impacto del **COVID-19** en el sector pesquero.
- Implementación de un taller de ahorro, en el que los participantes pudieron comprender la importancia de realizar un presupuesto anual y mensual.
- Diseño del plan de acción 2021.

Generación de Material Audiovisual para la salud socio-emocional

- Se crearon y compartieron materiales relacionados a temas de inteligencia emocional, manejo de la ansiedad, herramientas de desintoxicación mental como meditación, yoga, al igual que ejercicios de respiración y relajación.

Aliado estratégico para la atención de la salud mental

- Se gestionó una alianza con Fundación Origen para la atención a casos psicoemocionales a través de la promoción de la Línea Origen en las comunidades.

Desarrollo Humano

Resultados Cuantitativos



23

Comunidades



353

Alianzas generadas
por las comunidades



124

Capacitaciones
de Desarrollo Humano



178

Líderes comunitarios
involucrados en los proyectos



53

Proyectos gestionados



348

Sesiones autoconvocadas



18

Comités Ciudadanos



19

Comunidades que participaron
en talleres de Desarrollo Humano



107

Grupos de base activos



109

Integrantes en Comités
Ciudadanos



40

Participantes en talleres
de Desarrollo Humano

Desarrollo Humano

Resultados Cualitativos

Con las comunidades se promovieron diversas acciones que de manera conjunta dieron resultados relacionados al capital social, autogestión, sostenibilidad y desarrollo personal.

CAPITAL SOCIAL

- A través de la red de Comités Ciudadanos se entrelazo la participación y comunicación entre 18 comunidades de Yucatán y Campeche por medio un grupo de WhatsApp con la participación de 2 integrantes por comunidad.
- Mayor organización interna de cada comité y grupo de base.
- Mayor interacción entre líderes y grupos de base articulación entre los Grupos de Base locales (Productores de AFYN, Empresas Sociales, Comités, Etc.).
- Mayor acceso a información de fuentes oficiales relacionadas al coronavirus.
- Red de auto apoyo del grupo de mujeres que participaron en el taller de Desarrollo Humano.
- Intercambios de experiencias y buenas prácticas a través de los encuentros, nodos y mesas de aprendizajes.

Desarrollo Humano

Resultados Cualitativos

AUTOGESTIÓN

- Autogestión de protocolos de salud en la comunidad.
- Los Comités Ciudadanos se organizaron para realizar acciones como la limpieza comunitaria, retenes comunitarios y la gestión y entrega de despensas a las familias más vulnerables.
- Mayor número de reuniones auto convocadas por la comunidad y los grupos de base.
- Activación comunitaria de protocolos de cuidado ante el COVID-19.

“Me siento muy contenta y agradecida con fundación, porque no nos han dejado solos, siempre han estado al pendiente, y a pesar de que la situación que estamos viviendo es difícil, nos siguen acompañando”

Guadalupe Correa Chan, Pakchén, 2020

Desarrollo Humano

Resultados Cualitativos

SOSTENIBILIDAD

- La red de comités ciudadanos y líderes comunitarios cuenta con una identidad (objetivo–misión y valores).
- Se garantizó la comunicación a distancia a través del acceso a herramientas digitales como equipos de cómputo y celulares, al igual que el uso de medios de comunicación locales como la herramienta de voceo.
- Mayor consciencia en el cuidado de la salud emocional.

“El principal aprendizaje es la comunicación tecnológica aprendiendo las herramientas que se utilizan, igual hemos aprendido a tener más comunicación en equipo”

Artesana de la comunidad de Santo Domingo

Desarrollo Humano

Resultados Cualitativos

DESARROLLO PERSONAL

- Incremento de autoestima de las mujeres que participan en el taller de Desarrollo Humano.
- Despertar el interés por promover acciones para reducir la violencia hacia las mujeres y equidad en la participación comunitaria.
- Casos de riesgo psicosociales contenidos y tratados.

“Aprendí a amarme y valorarme, ponerme metas en la vida. Llega un momento que es necesario perdonarnos a nosotras mismas, para sentirse bien”

Rosalía Luit

Medio Ambiente y Recursos Naturales



Medio Ambiente y Recursos Naturales

Objetivo General del Eje Transversal:

Se fomenta la educación ambiental, el cuidado al medio ambiente y el aprovechamiento de los recursos naturales para un desarrollo sustentable en todos nuestros procesos.

Adaptaciones a Procesos y Metodologías:

El contexto COVID-19 y las tormentas tropicales que azotaron la península de Yucatán afectaron gravemente al sector agropecuario familiar, por lo que se realizaron diálogos con las comunidades pertenecientes al Programa de Desarrollo Integral Comunitario para re-contextualizar sus principales prioridades, llegando a la conclusión que era primordial atender la seguridad alimentaria y mantener los ingresos a través del acceso a cadenas de valor para garantizar la comercialización de los excedentes de la producción agropecuaria familiar.

Con el fin de cumplir estas metas se implementaron las siguientes estrategias:

- Generación de material audiovisual para facilitar las capacitaciones técnicas a distancia.
- Implementación de Almacén y Tesorería Móvil para facilitar la recolecta de hortalizas y el pago a productores, queriendo evitar la movilización de personas de comunidad hacia centros urbanos en aras de mitigar los riesgos sanitarios correspondientes.
- Identificación de liderazgos comunitarios con capacidades fortalecidas y desarrolladas para integrar una red regional para la agricultura familiar, siendo ellos los principales actores en la coordinación e implementación de los procesos en las comunidades debido a la operación a distancia.
- Uso de herramientas digitales para mantener la comunicación oportuna entre el equipo de FHMM y las comunidades, se brindaron dispositivos móviles a los líderes productores y se facilitaron computadoras con conexión a internet a través de los Espacios Educativos.
- Gestión de alianzas estratégicas en el territorio con el fin de atender la urgencia por la pérdida de cultivos a raíz de las tormentas y por la pérdida de ingresos a raíz de la emergencia sanitaria, particularmente en la compra de maíz criollo del ciclo del programa Milpa Sustentable Península de Yucatán.

Medio Ambiente y Recursos Naturales

Resultados Cuantitativos



7

Promotores Agricultura Familiar y Nutrición



9

Comunidades con gestión local de residuos sólidos



165

Asistentes a talleres con temas Ambiental/Sustentable



21

Instructores voluntarios Sal a Pajarear



119

Familias con huerto de traspatio



6

Campañas de Tema Ambiental/Sustentables

Medio Ambiente y Recursos Naturales

Resultados Cuantitativos

Este año, la actividad productiva del sector primario en las comunidades, dejó una generación de ingresos significativa en apoyo a las comunidades, como lo muestra la siguiente tabla:

PRODUCTO	NÚMERO PRODUCTORES	NÚMERO LOCALIDADES	UNIDADES DE VENTA	SUBTOTAL INGRESOS
Maíz criollo	136	30	40,770 kilos	\$460,320.00
Hortalizas	43	6	1,205 huacales*	\$245,375.00
Miel	66	6	70.50 litros	\$138,500.00
Sal	1	1	451 kilos	\$4,000.00
Subtotal	>200			\$848,195.00

- El programa de Agricultura Familiar favoreció a 119 familias en 11 localidades de Yucatán y Campeche que cuentan con huertos de traspatio para el autoconsumo y la comercialización. La comercialización de hortalizas cuenta con 43 productores en 6 localidades que obtuvieron un ingreso promedio por productor de \$5,706.
- A través de la plataforma Traspatio Maya, se activó la compra emergente y en apoyo a los productores del maíz criollo, con el fin de garantizar la generación de ingresos para 136 productores de milpa sustentable. Este año el ingreso económico promedio por productor fue el más elevado desde que el proyecto inició hace 3 años, con un ingreso promedio por productor de \$3,384.
- 66 meliponicultores vinculados a la cadena de valor de Traspatio Maya comercializaron 70.50 Litros de miel con un inventario de 96 colmenas, lo que resultó en un ingreso promedio por productor de \$2,098.

Medio Ambiente y Recursos Naturales

Resultados Cualitativos

- En materia de educación ambiental, 21 jóvenes instructores de Sal a Pajarear se vincularon con el espacio educativo para colaborar en un curso de verano a distancia para niños, donde se facilitó el contacto con el entorno y la observación de las aves.
 - Para fortalecer las capacidades locales en el proyecto de Agricultura Familiar se incorporaron 7 promotores de agricultura familiar para el acompañamiento técnico agroecológico, con la perspectiva de que en el 2021 se incorporen promotores de agricultura familiar en las siguientes comunidades: Cancabchén, Santa Rita, Pakchén, Quetzal, Cristóbal Colón, y Eugenio Echeverría Castellot II.
 - La articulación de los grupos productivos pertenecientes al programa #PideTuHuacal, en conjunto con los Comités Ciudadanos y autoridades locales, brindó a las familias más vulnerables el acceso a alimentos, con lo cual se fortaleció la cohesión comunitaria y se pusieron en práctica las capacidades de organización y autogestión. Estos actos de solidaridad comunitaria beneficiaron a alrededor de 427 familias.
- 

Medio Ambiente y Recursos Naturales

Resultados Cualitativos

- En el 2020, se visibilizaron liderazgos locales que permitieron la conexión con otras iniciativas y organizaciones que contribuyeron a la recuperación y resiliencia tanto por la pandemia como por los daños ocasionados por las tormentas tropicales. Tal como el caso de los jóvenes de Yaxunah para la gestión de despensas y gestión de proyectos vinculados a la seguridad alimentaria en su comunidad. También los casos de Granada y X'kanchakan que compartieron con el Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD sus buenas prácticas agroecológicas en huertos.
- Con el fin de responder ante la emergencia post-tormentas, se gestionaron alianzas estratégicas con distintas organizaciones en el territorio: por un lado la vinculación con las organizaciones Educampo, ProNatura, ProMaya, Much Kambal y el PNUD a través del Programa de Apoyo a la Reducción de Riesgos de Desastres en México (PMR-PNUD) logró garantizar el acompañamiento técnico a 293 productores y la donación de 6,634 kilos de semillas de maíz para milperos de Yucatán y Campeche para el ciclo 2021; por otro lado la alianza con Nacional Monte de Piedad permitió asegurar un financiamiento para la reactivación productiva en traspatios.

Salud y Nutrición



Salud y Nutrición

Objetivo General:

Promover la salud de manera integral tanto del personal de FHMM como de las comunidades, a través de la promoción de los protocolos de salud ante COVID-19, para fortalecer el bienestar personal, colectivo y contener emocionalmente.

Adaptaciones a Procesos y Metodologías:

Ante la presencia y amenaza del COVID-19 y las tormentas que afectaron a las comunidades se realizaron ajustes en el foco de atención abordando de forma integral y con la contribución de las líneas estratégicas de Salud y Nutrición, Desarrollo Humano y Medio Ambiente y Recursos Naturales, dando lugar a la estrategia de Salud Integral, comprendiendo que las personas no solo podían verse afectadas en la salud física, sino también en el acceso a alimentos al igual que en la salud emocional y mental debido al distanciamiento social.

Las principales estrategias implementadas fueron:

- Comunicación: para el monitoreo en cada comunidad con respecto a su situación de presencia o ausencia del COVID-19.
- Difundir y reforzar las medidas sanitarias.
- Vinculaciones con autoridades locales, municipales y estatales para fortalecer los protocolos de salud.
- Proyecto de cubrebocas
- Alianzas con organizaciones y comunidad presentes en las distintas zonas la atención prioritaria de alimentos.

Salud y Nutrición

Las acciones que se implementaron como parte de esta estrategia son:

Acompañar a las comunidades a través de la comunicación continua con sus líderes, autoridades municipales y locales para difundir los protocolos de salud para la prevención del COVID-19 y acercar información que permitiera la atención temprana en caso que se tuvieran casos de COVID-19.

En comunicación se tejió una red de 29 líderes comunitarios que permitieran mantener monitoreada la prevalencia del COVID-19 y la organización y acciones implementadas por los comités ciudadanos, autoridades y comunidad para evitar los contagios y la atención de las familias más vulnerables en seguridad alimentaria.

Salud y Nutrición

Resultados Cualitativos

- Se difundió durante todo el año material audiovisual relacionado con promover los protocolos de salud ante el COVID-19, estrategias de cuidado físico, emocional y mental en las comunidades y al equipo de FHMM.
- Se realizaron dos conversatorios de salud con líderes de cada comunidad, analizando los retos y dificultades, así como estrategias para reforzar las medidas sanitarias.
- El proyecto de cubrebocas y la donación de las hortalizas del proyecto #pidetuhuacal, logró que 198 familias vulnerables tuvieran acceso a alimentos en 6 comunidades de Yucatán, 409 familias accedieron a ingresos a partir de la fabricación de cubrebocas y con la donación las familias accedieron a contar con este dispositivo para la prevención y protocolo de salud.
- Los comités ciudadanos, autoridades, actores clave y grupos de base fueron quienes se articularon y organizaron para poder gestionar cada uno de los proyectos poniendo en juego sus habilidades y capacidades para el fortalecimiento del capital social, que les permitió vincularse con otras organizaciones que también contribuyeron sobre todo en el tema de alimentos.
- Se articuló con diferentes colectivos la entrega de más de 5000 despensas a las familias afectadas por la tormenta Cristóbal y Amanda en el municipio de Hopelchén.
- Con la iniciativa Juntos x México se articuló al comité ciudadano de Cacao la entrega de 50 tarjetas de despensas para las familias más vulnerables.

Salud y Nutrición

Resultados Cuantitativos



7

Comunidades con casos positivos



20

Casos positivos a COVID-19



28

Comunidades participaron en la elaboración de 50,009 cubrebocas en donación para 5,706 familias generando ingresos por \$ 275,049.50



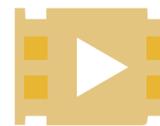
60

Personas fueron atendidas por la línea Origen



8

Dispositivos digitales en comodato para la comunicación a distancia



37

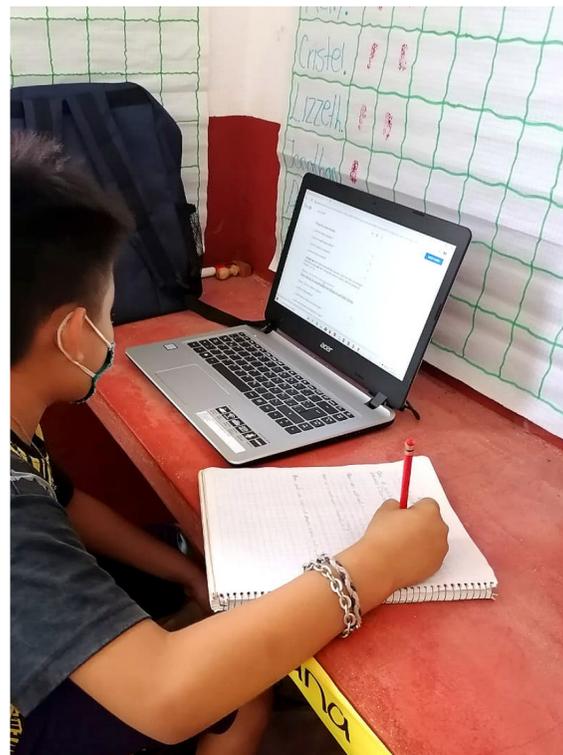
Materiales audiovisuales



47

Personas participaron en los conversatorios de salud

Educación y Cultura



Educación y Cultura

Objetivo General de la Línea Estratégica:

Mejorar el nivel educativo brindando acceso a niños, jóvenes y adultos a espacios que promuevan su formación integral.

Adaptaciones a Procesos y Metodologías:

La manera en la que se entiende la educación a nivel nacional e internacional está pasando por un cambio de fondo de más de medio siglo en el modelo tradicional, situación que se ha intensificado ante el contexto que se presenta con la pandemia de COVID-19. Con el cierre de las escuelas y la educación desde casa, los límites entre modelos de enseñanza y aprendizaje formales e informales se vieron afectados lo que dio pie al diálogo y organización en las comunidades para pensar en nuevas maneras de aprender.

Las principales estrategias implementadas fueron:

- Comunicación y Conectividad
- Espacios Educativos Equipados
- Fortalecimiento de la Educación a Distancia
- Jóvenes como Agentes de Cambio
- Formación Continua Red de Promotoras Educativas
- Innovación Comunidad Educativa.

Educación y Cultura

De acuerdo con los desafíos y urgencias identificadas se trabajó a partir de las siguientes 6 líneas de acción:

- **Comunicación y Conectividad:** Fortalecimiento de los espacios educativos como referente comunitario de acceso a servicios de Internet y equipamiento digital de calidad, como ejercicio de derechos humanos ante la emergencia.
- **Espacios Educativos Equipados:** Desde el compromiso institucional con favorecer el acceso a la educación de calidad, se gestionaron vinculaciones con financiadores externos para el equipamiento tecnológico, de infraestructura y de recursos educativos en los Espacios Educativos.
- **Fortalecimiento de la Educación a Distancia:** Continuidad de estudios, acceso a clases y orientación escolar a estudiantes, padres de familia y autoridades escolares a través de el establecimiento de estrategias para dar acompañamiento a jóvenes y madres de familia en el uso de herramientas digitales y plataformas virtuales, y la implementación de habilidades pedagógicas, socioemocionales y de acción comunitaria.
- **Jóvenes como Agentes de Cambio:** Reconfiguración del rol de asesoría desde FHMM para potencializar iniciativas desde las y los jóvenes.
- **Formación Continua Red de Promotoras Educativas:** Fortalecimiento del trabajo en red para formación y desarrollo de habilidades en respuesta a la emergencia sanitaria.
- **Innovación Comunidad Educativa:** Fortalecimiento de la resiliencia y convivencia familiar e intergeneracional en momentos inciertos. Aportando a su vez a la salud integral comunitaria, a partir de las habilidades y recursos disponibles.

Educación y Cultura

Resultados Cuantitativos



18

Espacios Educativos



19

Comunidades con acceso a internet



30

Equipos de cómputo renovados



4

Nuevos Espacios Educativos en la zona de Hopelchén y Cacao.



12,182

Asistentes a los Espacios Educativos



1,243

Usuarios únicos en los Espacios Educativos



11

Graduados de la Red juvenil, 9 mujeres y 2 hombres



30

Becarios activos



145

Jóvenes de 13 a 28 años, participan en espacios de diálogo el 56% son mujeres



42

Capacitaciones o talleres de FHMM



29

Capacitaciones o talleres independientes

*Indicadores de gestión**

Educación y Cultura

Resultados Cuantitativos

Se realizaron ajustes para continuar con el proyecto de Múul Paax a distancia, y se inició con el programa de Barrio Maya a través del diplomado virtual, Haz Rap desde tu Celular.

El enfoque de los proyectos culturales estuvo en garantizar la libre expresión, cultura de paz con experiencias culturales seguras y dignas de acuerdo al proyecto de vida de las y los participantes.

A través de estos ajustes se logró:

- Innovar en metodologías digitales de expresión cultural.
- Proyección de emprendimientos culturales.
- Innovación en las maneras de comunicación, a través de la promoción de la tradición oral.
- Espacios de interacción intergeneracional.



17

Comunidades participando en Barrio Maya



40

Participantes de Barrio Maya



6

Comunidades participando en Múul Paax



40

Participantes de Múul Paax



12

Actividades culturales en comunidad

Resultados Cualitativos

Comunicación y Conectividad:

- Se identificaron nuevos medios y plataformas para la comunicación y el aprendizaje en línea; teniendo un alcance no sólo con niñas, niños y jóvenes, sino también en el acompañamiento a grupos de base en capacitaciones y seguimiento a proyectos productivos.
- Inicia la transición a la digitalización del reporte de usuarios de los espacios educativos en el último trimestre, lo que permitió una mejor trazabilidad del alcance de los espacios educativos y servicios que se ofrecen a los grupos comunitarios.

Fortalecimiento de la Educación a Distancia:

- 82% de espacios educativos mantuvieron una vinculación directa para establecer estrategias compartidas entre maestros y padres de familia para la educación.
- Se promovió el intercambio de experiencias y protocolos entre comunidades y con iniciativas regionales y nacionales como Vive Xux en Yucatán y Museo MArCE en la Ciudad de México.

Jóvenes como Agentes de Cambio:

- A partir de los espacios de escucha se identificó una disposición por parte de los jóvenes para trabajar en proyectos a beneficio de la comunidad desde una perspectiva ambiental, y favorecer las habilidades socioemocionales.
- Participación de jóvenes en proyectos comunitarios que contribuyeron a la reactivación económica, dando un referente sobre la importancia de trabajar en equipo para poner en marcha respuestas colectivas ante el reto actual.
- Proyecto de la Biblioteca Móvil y Espacios Comunitarios al Aire Libre se activan a partir de las iniciativas de jóvenes como agentes de cambio para atender el desafío educativo en la zona de Hopelchén y Cacao.
- Innovación en metodologías digitales a través del diplomado de Haz Rap desde tu Celular, para la proyección de emprendimientos culturales.
- Vinculación con Radio Indígena, para la transmisión de los 10 episodios del audio-cuento y participación del equipo de FHMM en entrevistas para la difusión de los proyectos comunitarios.

Resultados Cualitativos

Formación Continua Red de Promotoras Educativas

- Ante la virtualidad, la Red de Promotoras Educativas tuvo un incremento significativo en los espacios de formación dentro y fuera de la Fundación.
- Se puso en práctica el liderazgo comunitario, lo que aportó a la resiliencia y desarrollo de habilidades personales y colectivas de Promotoras Educativas para atender a las necesidades y prioridades comunitarias. Se fortalecieron las habilidades de las Promotoras Educativas en las siguientes áreas: administración, vinculación, innovación, colaboración y mediación.
- Se trabajó en la innovación en formación a distancia como eje medular de acompañamiento, las principales plataformas fueron WhatsApp y Meet.
- A través del rol como Promotoras Educativas, se posibilitaron redes y alianzas con nuevos actores que contribuyeron al fortalecimiento del capital social, y a la construcción de acuerdos de operación con autoridades locales e instituciones educativas, que resultaron en la donación de alimentos, becas educativas, materiales para los espacios educativos, y juguetes para las niñas y niños.

Educación y Cultura

Resultados Cualitativos

Innovación Comunidad Educativa:

- **Curso de Verano:** Trabajo colaborativo para el desarrollo de estrategias y herramientas para la escucha creativa, con un particular enfoque en favorecer las habilidades de escucha de padres de familia hacía sus hijos para una mejor comprensión de su experiencia ante la contingencia.
- **Historias Comunitarias sobre la Educación:** Se diseñó un instrumento para, a través de la práctica narrativa, identificar estrategias de resiliencia comunitaria y principales cambios en el tema de educación durante el año. Se recibieron 40 historias comunitarias construidas por niño/as, jóvenes, promotoras educativas, madres de familia y comités ciudadanos.

“Fue un trabajo muy en equipo... Algo muy particular fue que los papás hayan participado, valorar lo que ellos hacen... Hubo un círculo de confianza con los papás”

- **Audio-cuento “El llamado del Caracol”:** Trabajo interdisciplinario con la música y el relato oral para conocer más sobre la cultura maya, los instrumentos y la milpa como herramientas para favorecer la salud integral de las personas y comunidades.

“Era un pequeño espacio para despejarse y aprender cosas nuevas... la unión familiar y las tradiciones”

Empresas Sociales



Empresas Sociales

Objetivo General de la Línea Estratégica:

Contribuir a mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales de la Península de Yucatán.

Adaptaciones a Procesos y Metodologías:

La contingencia sanitaria significó retos en la logística y en la certidumbre de las y los empresarios, ante esta situación, se buscó garantizar la generación de ingresos sostenibles para las Empresas Sociales de 23 comunidades, reafirmando su compromiso con mantener las cadenas de valor y el acceso al mercado a través de la marca colectiva Taller Maya.

Las principales estrategias implementadas fueron:

- El compromiso de "Semilleros de empresas rurales" de garantizar ingresos sostenibles a través de las ordenes de producción para las empresas sociales
- La iniciativa de ensamble artesano, que abrió la oportunidad para 29 empresas sociales y sus participantes de mantener sus ingresos.
- Proyecto de cubrebocas como iniciativa local para la reactivación económica para las familias vulnerables.
- Desarrollo de habilidades del uso de plataformas para para la comunicación de parte de los grupos.

Empresas Sociales

La estrategia para el año 2020 abordó las siguientes acciones:

- Garantizar las órdenes de producción mes con mes para 29 empresas sociales a través de la alianza con Semilleros de Empresas Rurales S.A. (SER) asegurando ingresos mensuales sostenibles de alrededor de \$1,100 por persona para 207 personas.
- Se impulsó la iniciativa Ensamble Artesano, que permitió garantizar ingresos por tres meses a 207 artesanos, con un ingreso individual total por mano de obra equivalente a \$5,400. El lanzamiento de esta iniciativa fue mediante herramientas digitales de comunicación, logrando una nutrida participación de artesanas y artesanos atentos a las alternativas de ingresos sostenibles que se estaban poniendo a su consideración.
- Se adaptaron los procesos de logística a través de la estrategia Almacén Móvil y Tesorería Móvil, con el fin de garantizar el movimiento de materia prima y producto terminado, desde la ciudad y hacia las comunidades y viceversa, de los pagos en efectivo correspondientes, queriendo evitar la movilización de personas de comunidad hacia centros urbanos en aras de mitigar los riesgos sanitarios.
- Las Empresas Sociales participaron de manera solidaria en la iniciativa 'Fabricación de Cubrebocas', con el fin de reactivar la economía local. Esta iniciativa contó con la participación de 419 personas en 28 comunidades con un ingreso por mano de obra total de \$275,049.
- Los Espacios Educativos se volvieron facilitadores de herramientas digitales para las artesanas y artesanos, que se incorporaron a estas nuevas tecnologías a través de las computadoras e incluso mediante sus teléfonos celulares.

Empresas Sociales

Resultados Cuantitativos

Resultados financieros de las Empresas Sociales Artesanales en 2020

CONCEPTO	2019	2020	2020 vs 2019
Ventas total	\$3,761,712	\$3,349,409	89%
Rentabilidad	\$154,530	\$285,242	185%
% / ventas	4.11%	8.52%	207%
Mano obra (M.O)	\$2,418,726	\$2,816,470	116%
% M.O. / Ventas	64%	84%	131%
CTN Septiembre	\$1,517,725	\$1,517,765	100%
Meses venta	4.29	5.14	120%
Ingreso x mes prom por persona	\$1,200	\$1,134	95%
Personas participantes	168	207	123%
Empresas participantes	29	29	100%

Las 29 Empresas Sociales que acompaña FHMM tuvieron logros significativos en cuanto a su crecimiento empresarial y a la sostenibilidad de sus proyectos.

Si bien las ventas en 2020 fueron menores a las del año previo, debido a la contingencia sanitaria, las Empresas Sociales pagaron 16% más en mano de obra, cumpliendo así uno de sus principales propósitos.

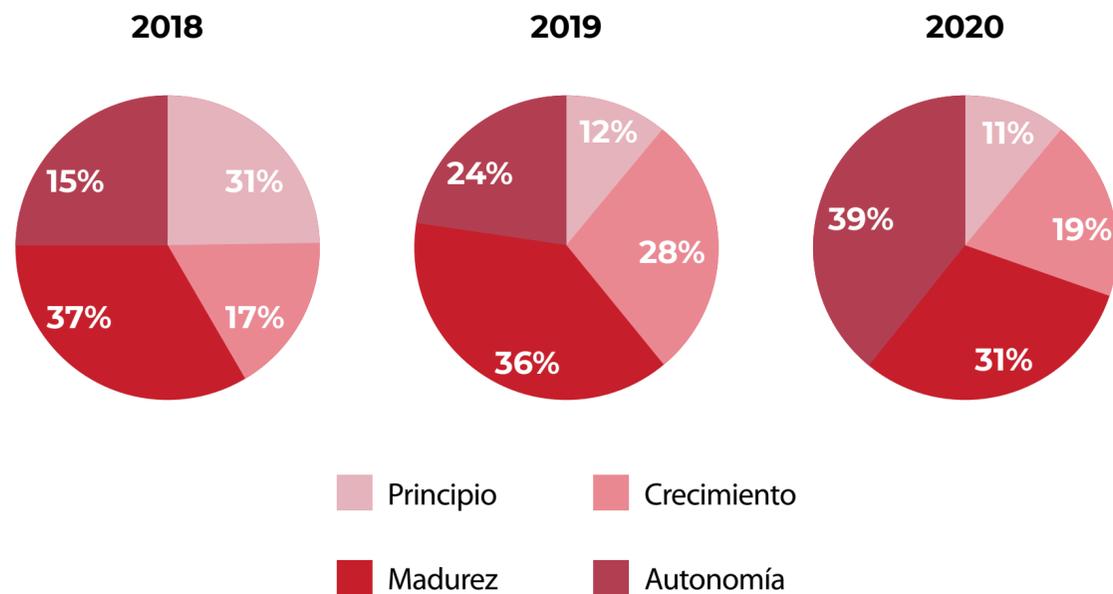
Además, siendo cuidadosas en sus costos y gastos, las Empresas Sociales, generaron mayor rentabilidad en 2020 en comparación con el año anterior, con un incremento del 16%, sosteniendo así su nivel general de capitalización y garantizando la sostenibilidad de los proyectos. A pesar de que implicó un mayor esfuerzo de ahorro debido a la crisis presente en 2020, las Empresas Sociales lograron conservar el capital de trabajo neto, lo cual permitió que operarán con regularidad al cumplir oportunamente con sus compromisos financieros.

El ingreso promedio mensual por persona se mantuvo similar al año 2019 y se volvió más equitativo dentro de la comunidad, al impactar a 23% más personas, ya que el número de participantes en Empresas Sociales subió de 168 a 207 en el último año. El equipo de FHMM fomentó la importancia de incluir a más personas en los emprendimientos productivos en las comunidades, por ejemplo al impulsar la iniciativa de Ensamble Artesano, pero fue el gran sentido de solidaridad y la apertura de los grupos artesanales lo que facilitó el incremento de participación y por lo tanto un mayor acceso a ingresos dentro de las comunidades.

Empresas Sociales

Resultados Cuantitativos

Diagnósticos Empresariales por Ciclo de Vida



De acuerdo a la metodología de intervención de FHMM se establecen ciclos de participación en las comunidades, también se establecen criterios por cada línea estratégica que permiten ir evaluando cada año si se han cumplido las metas, al finalizar el año se aplica una herramienta de evaluación y si alcanzan el 80% se pasa al siguiente ciclo.

En términos de autogestión, dos de cada tres empresas reportaron en el diagnóstico anual haber adelantado en su ciclo de vida, como se puede observar en el gráfico de diagnósticos empresariales, en el 2020 hubo más empresas en el ciclo de vida de autonomía y madurez, anudando al capital social generado en las comunidades con proyectos empresariales.

Criterios del diagnóstico

- 1 Producto
- 2 Planeación
- 3 Compra
- 4 Producción
- 5 Logística
- 6 Contabilidad
- 7 Equipo
- 8 Sustentabilidad
- 9 Comunicación

Empresas Sociales

Resultados Cualitativos

- Con el fin de garantizar el proceso productivo de las Empresas Sociales, se fortalecieron las habilidades de reporte y seguimiento en temas de inventarios y avances de producción, al adoptar las herramientas de tablero de control y fichas técnicas, logrando así el cumplimiento en tiempo y forma de la producción, y la sostenibilidad de los ingresos.
- Una estrategia que favoreció la operación a distancia fue el uso exitoso de herramientas digitales para la comunicación. Se realizaron sesiones virtuales de monitoreo con el equipo FHMM/SER, y también con las líderes o representantes de cada Empresa Social. Adicionalmente, se compartieron prácticas de auto-cuidado en la contingencia, y recomendaciones para abonar a un sentido proactivo de calidad. Se realizaron vinculaciones entre talleres de la misma técnica y sesiones de capacitación para empresas turísticas del corredor 20 Noviembre – Conhuás.
- Se implementó la capacitación diferenciada entre lo técnico, lo empresarial y lo social con las 6 empresas agrodiversas. Se promovió el rescate de buenas prácticas desde la revisión de cada sesión de entrega para luego compartirlo con los otros grupos, abonando a la construcción del sentido de red. Se promovió la identificación de activos de cada productor para fortalecer el concepto de capitalización.
- En cuanto a la contabilidad de las empresas sociales, se lograron avances en la adopción de formatos electrónicos: se realizaron reportes trimestrales internos de salud financiera de las empresas, utilizando el método de ‘semáforo financiero’ para dar contenido lógico a la información brindada a las empresas; se implementaron reportes de ingreso por participante para los diversos programas de generación de ingresos; se lograron avances en las habilidades contables de los asesores, que a su vez lo reflejan en las artesanas.

Empresas Sociales - Turismo comunitario

Resultados Cualitativos

Ante la pandemia las empresas dedicadas al turismo comunitario vieron reducidos sus ingresos a su mínima expresión, por lo que fue un año con retos importantes en términos de sostenibilidad. A pesar de esta situación, las empresas dedicadas al turismo comunitario tuvieron los siguientes resultados:

- Las empresas sociales vinculadas al turismo del corredor en la Ruta selva maya del municipio de Calakmul lograron vincularse con organizaciones líderes en el sector tales como FUNDEMEX para procesos de capacitación en fotografía que les permita generar material de difusión y con la agencia de viajes , Rutopía y el colectivo Coox Mayab.
- En la comunidad de Yaxunah las empresas sociales vinculadas al turismo lograron redactar un manifiesto con su visión del futuro de la actividad en su comunidad.
- El Parador Turístico de Yaxunah fortaleció su vinculación y participación en diferentes foros que le han permitido estar visible o en el radar de distintos eventos potenciales como: Tianguis turístico digital y ATMEX alcanzando las metas de vincularse con 60 clientes potenciales para el próximo 2021. También tuvo la oportunidad de gestionar el Registro Nacional de Turismo y la donación de un sitio web vigente que permite para la difusión de los servicios.
- El parador turístico postuló y obtuvo el apoyo de la organización Enpact, significando un donativo económico por \$210,000.- pero sobre todo un programa de capacitación y mentoría durante seis meses para fortalecer el uso de las redes sociales para la promoción del centro turístico.
- En Granada el grupo de Agricultura Familiar mira con potencial interés emprender actividades de turismo comunitario por lo que trabajaron una propuesta preliminar de plan de negocio que fue presentada ante una agencia de viajes local de la ciudad de Mérida.

Vivienda e Infraestructura



Vivienda e Infraestructura

Objetivo General de la Línea Estratégica:

Contar con edificios institucionales y comunitarios con servicios funcionales de calidad, seguridad y entorno agradable.

Adaptaciones a Procesos y Metodologías:

Ante la situación sanitaria mundial y las tormentas tropicales atípicas que afectaron a la Península de Yucatán se priorizó el atender las necesidades emergentes en las comunidades, por lo que se trabajó en la redefinición del componente de Vivienda e Infraestructura que funge a partir del 2020 como un área de servicio, con el fin de dar atención a los proyectos de mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura comunitaria.

Estos fueron los principales proyectos en los que participó el área de servicios de Vivienda e Infraestructura en colaboración con otros componentes:

- Estrategia de Comunicación y Conectividad, alineados a los requerimientos o normas internacionales y los costos de inversión.
- Estrategia Recuperación de Espacios tras las tormentas Amanda, Cristóbal y Delta.
- Estrategia de Rehabilitación de Espacios Comunitarios.

Vivienda e Infraestructura

Resultados Cuantitativos



6

Rehabilitaciones menores
de espacios educativos



2

Rehabilitaciones menores
de casas de salud



9

Rehabilitaciones
de talleres artesanales

Vivienda e Infraestructura

Resultados Cualitativos

- Comunicación y Conectividad: Se contribuyó al mapeo de los principales proveedores en el territorio que ofrecieran el mejor servicio de conectividad y en coordinación con el equipo social se realizaron conversaciones y análisis de los diferentes tipos de servicios y en consenso con las autoridades, grupos de base y líderes se pudieran corresponsabilizar de la sostenibilidad del servicio.
 - 17 comunidades optaron por el plan regular, una por Hostpot, cuatro continúan en proceso de definición y tres mantienen el plan actual. 18 de 25 comunidades en autonomía y madurez han firmado convenio.
- Con respecto a la Recuperación de Espacios tras las tormentas, desde el área de infraestructura se procedió a aportar los materiales para la reposición de las instalaciones afectadas a partir de la gestión de las comunidades en las que el compromiso de las mismas fue la aportación de la mano de obra general local y gestión ante las autoridades para la mano de obra especializada en las partidas de acabados, instalaciones electromecánicas y de equipo de instalación permanente.
- En cuanto a la Rehabilitación Edificios de Servicio Comunitario se evaluó en conjunto con las comunidades las necesidades de rehabilitación de la infraestructura instalada y plantear la participación conjunta a partir de la revaloración de los espacios con toda la dignificación que merece una instalación puesta por las comunidades para brindar reales oportunidades de desarrollo comunitario.

Premios y Alianzas



Tourism for Tomorrow Award World Travel and Tourism Council, Investor in People Award Winner

En el año 2005 fuimos reconocidos con este prestigioso premio que reconoce, dentro de 150 participantes a nivel mundial, el turismo responsable desarrollado en Las Haciendas. Como resultado del esfuerzo anual, a partir del 2006 formamos parte del jurado.



TO DO!

Premio otorgado en el marco de la ITB, Feria Mundial del Turismo en Berlín, Alemania. Recibido en marzo del 2007 por las mejores prácticas de responsabilidad social, desarrolladas en Las Haciendas a través de Fundación Haciendas del Mundo Maya.



World Fair Trade Organization (WFTO)

Promovemos proyectos productivos que cumplen con los principios del comercio justo a nivel mundial. A partir del 2007 Fundación Haciendas del Mundo Maya fue aceptada como organización miembro de la WFTO, garantizando que los proyectos desarrollados en el marco de la institución cumplen los estándares del comercio justo.



RedE America

A partir del 2007 somos miembros de esta Red. A través de la cual se promueve el fortalecimiento de las capacidades de acción colectiva, beneficiando a la población marginada en América Latina.



World Savers Award

Las Haciendas junto con Fundación Haciendas del Mundo Maya, reciben el premio "World Savers Award 2009", otorgado por Conde Nast por su compromiso social y ambiental, especialmente por su contribución al alivio de la pobreza.

Premios y Alianzas



Travel + Leisure

Las Haciendas recibieron el premio “Visión Global 2010” por parte de Travel + Leisure por su contribución al rescate artesanal y arquitectónico.



Rainforest Alliance

Las Haciendas junto con Fundación Haciendas del Mundo Maya se unen desde 2010 al programa de Turismo Sustentable de Rainforest Alliance para verificar buenas prácticas en gestión empresarial, social y ambiental.



Premio Transformadores de Latinoamérica 2015, RedEAmérica.

En 2015 FHMM obtuvo el reconocimiento a la excelencia en la promoción del desarrollo comunitario en Latinoamérica con el proyecto, “Desarrollo Integral Comunitario de Santa Rosa de Lima”.



Reconocimiento Compromiso con los demás, 2015, Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI).

Promovemos proyectos productivos que cumplen con los principios del comercio justo a nivel mundial. A partir del 2007 Fundación Haciendas del Mundo Maya fue aceptada como organización miembro de la WFTO, garantizando que los proyectos desarrollados en el marco de la institución cumplen los estándares del comercio justo.



Finalista Equator Prize 2019, por Equator Initiative del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

El proyecto Milpa Sustentable Península de Yucatán quedó como finalista del Premio Ecuatorial 2019, que organiza las Naciones Unidas a través del PNUD. El proyecto fue seleccionado de entre 847 proyectos de 127 países, como una de las iniciativas finalistas, de acuerdo con un grupo internacional de expertos de renombre internacional que conforman el comité asesor técnico del concurso. Fue reconocido como ejemplo de sustentabilidad y resiliencia social e incluido en una base de datos global para que pueda implementarse en otros lugares del mundo.

TI'ULÁAK' JEEL K'IINECHI'

¡HASTA PRONTO!

 Fundación Haciendas del Mundo Maya
Conocer y comprender para transformar

 NAAT·HA

#SomosFHMM

